

109 學年度第 2 次跨領域學習發展小組會議

會議紀錄

會議時間：110 年 4 月 19 日(星期一)下午 13 時 20 分

會議地點：忠孝大樓第一會議室

會議主席：林教務長國榮

紀錄：陳芳萍

出/列席人員：詳簽到表

壹、主席致詞

貳、工作報告

一、109 學年度執行 13 個學分學程、24 個微學程。

(一) 各學院(各系)修讀學分學程及微學程人數。

製表日期：110.3.05			
學院名稱	學分學程	微學程	合計
商務管理	377	380	757
商貿外語	426	161	587
創新設計	592	180	772
合計	1395	721	2116

學院名稱	系所名稱	修讀人數
商務管理	企業管理系	302
	財務金融系	182
	會計資訊系	95
	行銷與流通管理系	236
	休閒遊憩管理系	115
商貿外語	國際貿易系	333
	應用英語系	226
	應用日語系	136
創新設計	資訊管理系	317
	多媒體設計系	88
	商務科技管理系	255

(二) 應屆畢業生若同時想在畢業證書上註記修過〇〇學分學程字樣，須在每學期第 13 週前(5 月 14 日前)提出申請審核學程資格。109 學年度各學院取證比率 KPI 為 75%。

編號	學程名稱(製表日期：110.4.09)	106 級入學生	
		修讀中	已取證
1	MICE 雙語	5	0
2	幸福產業婚慶服務經營管理	19	11
3	網實通路整合	28	29
4	FinTech	10	0
5	會展活動管理(全英文)	9	8
6	e 化財富管理	37	5
7	金融科技	10	0
8	會議展覽管理	9	7
合計人數		127	60
商務管理學院 取證比率		32%	

編號	學程名稱	106 級入學生	
		修讀中	已取證
9	區域商貿	1	0
10	國際空勤服務	5	12
11	拉丁美洲商貿	4	19
12	東南亞商貿	0	14
13	日本商貿	19	11
合計人數		29	56
商貿外語學院 取證比率		66%	

編號	學程名稱	106 級入學生	
		修讀中	已取證
14	雲端行動應用實務	25	72
15	翻轉農業 明日餐桌	6	20
16	跨境電子商務	6	7
17	物聯網科技與行銷	3	0
18	創業家能力	34	9
合計人數		74	108
創新設計學院 取證比率		59%	

(三) 各學程對應職能或企業。

學院	微學程	對應職能或企業
商 務 管 理	會展行銷實務	外貿協會
	獎勵旅遊規劃與服務	旅行社(獎勵旅遊規劃部門、活動企劃部門)
	智能投資創新應用	錦華資訊科技股份有限公司
	大數據與金融監理	傑克商業自動化股份有限公司
	金融數位行銷	快點活動行銷公司、金融證券公司(數位行銷部門)
	高資產財富管理	銀行、金控
	商業模式創新創業	智慧零售與智慧物流企業
	婚慶服務經營管理	晶宴會館、典華幸福資源、伊頓數位、蘇菲雅、閣樓婚顧
	新零售營運	東森國際、樂購蝦皮、夠麻吉、1111 人力銀行、統一速達
	咖啡與創意飲食經營	吉比鮮釀、樂子
	記帳士培育	會計師事務所、記帳士事務所
	整復推拿調理養生	推拿養生館、國術館
	橘色產業服務	亞東醫院心臟血管內科、聯合醫院骨科部、大都會計程車
商 貿 外 語	拉丁美洲商貿	會展公司(接待部門)、正陽國際有限公司
	東南亞商貿	印尼華商經貿聯合會、長榮國際旅行社(柬埔寨)
	日本商貿	日勝生加賀屋溫泉飯店、花王(台灣)股份有限公司
	智慧商貿	駿通國際商貿公司、佳群興業股份有限公司、樂林企業
創 新 設 計	智慧雲端行動科技	科技公司(研發部門)
	明日餐桌	傳統農業須轉型的企業、行銷公司(幫農產業行銷)
	多元文化跨境電商 虛實整合	行銷公司(電商平台部門，幫產業製作電商平台)
	物聯網科技與行銷	科技公司(研發部門)
	創業家能力	行銷公司(幫產業行銷)
	新媒體傳播	影片製作公司、廣告設計公司
	全方位整合性行銷	行銷公司(行銷部)

(四) 網站公告 109 學年度第 2 學期各學分學程及微學程開課狀況。

(五) 各學院 110 年 5 月進行學程入班宣導活動。

(六) 網站公告學生申請 110 學年度第 1 學期學分學程(微學程)時間：110.3.08－110.9.15。

(七) 配合 110 學年度第 1 學期第 1 階段選課，學分學程選課系統預計 5 月 31 日(一)更新。

(八) 學分學程評鑑：110 學年度【國際空勤服務】及【跨境電子商務】。

(九) 109 學年度大專就業學程計畫及共通核心職能課程專班，本校合計執行 5 案大專就業學程計畫與 2 案共通核心職能課程專班。

二、深碗課程

1. 1091 開設 16 門深碗課程

- 選課人數：778 人。
- 經費部分：11 門課由教育補獎補助款支應，5 門課由商管學院計畫經費支應。

2. 1092 開設 12 門深碗課程

- 選課人數：630 人。其中 3 門深碗課程選課人數未滿 40 人，分別是展覽行銷實務、田野間的課桌及物聯網科技與行銷實務。未來深碗課程除計畫可完全支付教師鐘點費並上簽核准外，開課人數須符合課務組開課人數下限 40 人。
- 經費部分：8 門課由教育補獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，另創設學院 2 門課(田野間的課桌、服務業設計思考)未申請經費補助。

3. 深碗課程成果結報：應在課程執行結束一個月內完成。

4. 深碗課程開課數及經費使用狀況。

	1091		1092	
學院	深碗課程	經費	深碗課程	經費
商務管理	9 門	\$314,360	4 門	\$52,000
商貿外語	2 門	\$80,789	3 門	\$77,700
創新設計	5 門	\$365,401	5 門	\$57,640
全校合計	16 門	\$760,550	12 門	\$187,340

5. 深碗課程選課人數。

編號	課程名稱	經費來源	1092 選課人數
1	低碳輕飲食與共享平台	獎補助款	64
2	展覽行銷實務	獎補助款	33
3	婚慶活動管理實務	獎補助款	42
4	O2O 電商經營實務	計畫經費	58
5	智慧網貿實務(深)	獎補助款	40
6	空勤服務管理實務	獎補助款	69
7	東南亞政經商貿發展與台商投資	獎補助款	43
8	智慧科技應用(開 2 班)	獎補助款	56
		獎補助款	42
9	多媒體虛實整合行銷技術	計畫經費	58
10	田野間的課桌	獎補助款	32
11	服務業設計思考	獎補助款	55
12	物聯網科技與行銷實務	獎補助款	38

參、提案討論

提案單位：跨領域學習中心

提案一

案由：109 學年度學分學程評鑑結果，提請討論。

說明：

- 一、依據本校學分學程評鑑要點規定，評鑑結果「通過」者，仍應針對評鑑委員所提之改善建議進行一年追蹤管考，109 學年度跨領域學分學程評鑑業於 109 年 10 月 30 日辦理完畢，評鑑結果已於 109 年 11 月 10 日陳請校長核定。

二、

109 學年度	學分學程名稱	主辦單位	評鑑時間	評鑑結果
1	雲端行動應用實務	資管系	109.10.20	通過
2	創業家能力	商管系	109.10.27	通過
3	翻轉農業明日餐桌	資管系	109.10.30	通過

決議：照案通過，提送教務會議審議。

提案二

案由：擬新訂致理科技大學跨領域學程設置辦法，提請審議。

說明：

- 一、為創造學校特色、增廣學生學習領域及多元學習機會，以培養跨領域之實務人才，特訂定致理科技大學跨領域學程設置辦法。
 - 二、跨領域學程應修科目至少應有三分之一學分數不屬於學生原學系之科目，且修讀學程之總學分數至少 4 學分不屬於原學系。
 - 三、課程設計應符合學校政策發展方向領域：非屬學校政策發展方向之學程，得滿足下列其一：課程設計跨 2 個以上學院者、為學院特色課程者(須附學院會議紀錄)或是與產業簽訂合作關係者。
 - 四、檢附草案條文全文如附件 1。
 - 五、本案經教務會議通過，陳請校長核定後實施。
- 決議：照案通過，提送教務會議審議。

提案單位：商務管理學院

提案三

案由：申請開設跨域學院、微學程，提請討論。

說明：

- 一、恢復(修正)【銀行授信及不動產鑑價微學程】。
 - (1) 本案業經商務管理學院(109.3.26) 108 學年度第 3 次院課程委員會會議與(109.4.6)108 學年度第 2 次學分學程發展小組會議通過。
- 二、新設【金融雙語行銷跨域學院】因應 2030 年打造台灣成為雙語國家的國家政策。
 - (1) 本學程包含「金融服務微學程」以及「金融雙語服務學分學程」，以階梯式的學習方式提升學生以雙語進行金融服務的能力。
 - (2) 本案業經(110.3.25)跨院協調會確立課程內容。
- 三、學程申請書如附件 2。
- 四、本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案四

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、各學程課程異動如下

- (1) 【幸福產業婚慶服務經營管理學分學程】因系所課程調整，「數位平面設計」關閉，新增「美學與創意設計」；另為配合各系及畢業門檻之「校外實習」總稱將「幸福產業機構實習」關閉，修課說明處註明凡修習各系「校外實習」相關課程而選定幸福產業性質機構實習，將認列同等學分數。
- (2) 【商業模式創新創業微學程】因系所模組修課調整與必修學分數過高，將「商業科技企劃」關閉。
- (3) 【新零售營運微學程】因應產業需求，配合執行教育部智慧創新跨域人才培育聯盟計畫進行課程規劃。
- (4) 【橘色產業服務微學程】因課程群組調整，新增課程「服務設計與就醫陪伴服務實務(深)」、「服務設計與就醫陪伴服務實務」，刪除「銀髮陪伴服務設計(深)」、「銀髮陪伴服務設計」。

二、課程異動申請表如附件 3。

三、本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次商務管理學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案五

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

一、本院擬申請開設深碗課程，深碗課程包括 110 度第 1 學期深碗課程，以及因應教育部智慧創新跨域人才培育計畫之微學程加開之深碗課程。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資
1	展覽行銷實務(深)	2	6	葛致慧、陳慧婷
2	獎勵旅遊體驗活動實務	2	6	詹悉珍、陳鴻彬、姜穎
3	洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作	4	4	賴虹霖
4	Google analytics/AdWords 操作實務	4	4	陳佳雯
5	資產管理系統實作	4	4	沈穎倫、李世欽
6	授信及不動產大量鑑估價實作	4	4	楊適仔
7	婚慶活動管理實務(深)	2	6	洪大翔
8	OMO 經營實務(深)	2	6	李銘尉、吳壽進、施智文
9	服務設計與就醫陪伴服務實務(深)	2	6	楊雅棠、陳盈瑞、吳彥雯
10	服務商業模式創新(深)	3	6	倪達仁
11	低碳輕飲食與共享平台(深)	2	4	鄭雅馨、張國謙

二、課程申請書如附件 4。

三、本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次商務管理學院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案單位：商貿外語學院

提案六

案由：申請開設跨域學院，提請討論。

說明：

- 一、 因應「2030 年打造台灣成為雙語國家」的國家政策及本校推動與美國「舊金山州立大學」與英國「Middlesex University」雙聯學制，110 學年度擬新設【全英語國際商務跨域學院】。
- 二、 此【全英語國際商務跨域學院】擬於 111 學年度開始執行及招生，目前已完成課程規劃，開課單位包括商務管理學院、商貿外語學院、創新設計學院及通識中心。
- 三、 課程規劃如附件 5。
- 四、 本案業經(110.4.14)109 學年度第 2 次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案七

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

- (1) 因應教育部計畫，【智慧商貿微學程】新增「智能分析精準行銷」，關閉「數位行銷與關鍵字策略」等必修課程。
- (2) 【日本商貿微學程】新增「行銷管理」與「國際市場調查實務」兩門特色選修課程；刪除「會展日語」一門特色選修課程。
- (3) 【區域商貿學分學程】為因系所課程調整，「國際行銷管理」調整至 3 年級上學期；「國際採購」調整至 3 年級下學期；「電子商務與網路貿易概論」更名為「電子商務與網路貿易」。
- (4) 【拉丁美洲商貿微學程】因師資異動，刪除「拉丁美洲文化概論」一門特色選修課程。
- (5) 【東南亞商貿微學程】新增「東南亞企業經營實務」一門特色選修課程。
- (6) 【外貿數位科技學分學程】新增「數位行銷與關鍵字策略」，關閉「智能分析精準行銷」等應用課程。

二、 課程異動申請表如附件 6。

三、 本案業經(110.4.14)109 學年度第 2 次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案八

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

一、 本院擬申請開設深碗課程，110 學年度第 1 學期深碗課程如下表。

項次	深碗課程	開課年級	學分數	授課師資
1	拉美經貿整合與投資	3	4	陳敬忠

2	日潮行銷服務與實物	2	4	倪家珍
3	智慧網貿實務	3	6	李政雄、林郁芬、陳桂嫻

二、課程申請書如附件 7。

三、本案業經(110.4.14)109 學年度第 2 次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案單位：創新設計學院

提案九

案由：申請開設微學程，提請討論。

說明：

一、學院因應產業發展需求，並鼓勵學生跨域學習，設置微學程，110 學年度擬增設【資通安全管理微學程】、【互動媒體微學程】、【視覺設計微學程】。

二、學程申請書如附件 8。

三、本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：創新設計學院微學程 3 案暫先保留，俟跨域課程修訂後再提送。

提案十

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、各學程課程異動如下

(1)【明日餐桌微學程】新增「議題式桌遊設計」選修課程，刪除「文化創意與商品設計」選修課程。

(2)【多元文化跨境電商虛實整合微學程】更改博雅課程「新南向體驗學習」為「通識(創)-新南向體驗學習」。

(3)【雲端行動應用實務學分學程】新增「Python 網路爬蟲與資料分析」專業必修課程；關閉「智慧型電子產品入門」一門選修課程；備註欄文字修改「除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成 2 個群組，至多 3 個群組」。

(4)【智慧雲端行動科技微學程】新增「Python 網路爬蟲與資料分析」選修課程；關閉「智慧型電子產品入門」一門選修課程。

(5)【物聯網科技與行銷學分學程】關閉課程(專業類、專利智財類)，新增課程(物聯網行銷類)，修改備註文字。

二、課程異動申請表如附件 9。

三、本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案十一

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

一、鼓勵同學深化學分學程與微學程之學習，本院將於 110 學年度開設深碗課程 5 門。

項次	深碗課程	開課年級	學分數	授課師資
1	智慧科技應用(深)	2	6	黃信博
2	田野間的課桌(深)	2	6	林曉雯、高楊達、楊凱鳴
3	多媒體虛實整合行銷技術(深)	2	6	蘇啓鴻、待聘
4	物聯網科技與行銷實務(深)	2	6	蔡緒浩
5	服務業設計思考(深)	3	6	沈介文

二、 課程申請書如附件 10。

三、 本案業經(110.4.13)109 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。
決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

肆、臨時動議

伍、散會

致理科技大學跨領域學程設置辦法草案

條文	說明
第一條 為因應產業及社會需求、創造學校特色、增廣學生學習領域及多元學習機會，設置跨領域、整合性與創新性之學程，以培養跨領域之實務人才，特訂定致理科技大學跨領域學程設置辦法(以下簡稱本辦法)。	明定本辦法訂定之目的。
第二條 學程設置應由各院學分學程管理中心提具學程開設規劃書，送發展小組與院、校課程委員會通過，報請教務會議核備並簽請校長核定後實施，修訂或廢止時亦同。學程規劃書應包括下列內容：學程名稱、負責系科、召集人、教育目標、預期成效、課程規劃(包括應修科目表、科目名稱、學分數、開課單位、課程綱要及學分採計等內容)、修習對象、申請資格、修讀要求、修習期限等要項。	明定學程設置流程及學程規劃書內容。
第三條 本校學分學程分為「一般學程」，學分數以 20 至 25 學分為原則，另得視學生學習需求，彈性規劃 9-12 學分之「微學程」。另為推動跨學院實務專題製作或全外語教學，得設置「跨域學院」，學分數以 20 至 35 學分為原則。各學程學分設計與課程得結合學生需求，以彈性、證照、競賽、實務專題製作或實習等多元方式實施。	明定跨領域學程學分數及各學程學分設計與課程得結合學生需求，以彈性、證照、競賽、實務專題製作或實習等多元方式實施。
第四條 跨領域學程應修科目至少應	為落實跨領域方向，明定學程課程規

有三分之一學分數不屬於學生原學系之科目，且修讀學程之總學分數至少 4 學分不屬於原學系。	劃，學程的科目至少應有三分之一學分數不屬於學生原學系之科目；另為培養跨領域實務人才，學生修讀學程之總學分數至少 4 學分不屬於原學系。
第五條 課程設計應符合學校政策發展方向領域：非屬學校政策發展方向之學程，得滿足下列其一：課程設計跨 2 個以上學院者、為學院特色課程者(須附學院會議紀錄)或是與產業簽訂合作關係者。	明定跨領域學程的發展方向。
第六條 各學院開辦之學程應指定一系負責，並指定一名專任(案)教師擔任學程召集人，負責相關行政事宜，包含學程諮詢、招生宣傳、修讀申請、學程課程選課、學程學分採計、學程學分抵免、放棄修讀申請以及學程修畢審核等業務，並由該系系主任負責督導之。	明定跨領域學程之規定。
第七條 學生修讀學程之科目及學分數，是否認列其畢業學分或畢業門檻，由學生所屬學系循各系課程規劃程序認定之。	明定畢業學分之規定。
第八條 本辦法如有未盡事宜，悉依本校學則及有關法令規定辦理。	明定本辦法施行及修正程序。
第九條 本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。	明定本辦法施行及修正程序。

110學年度 致理科技大學學分學程/微學程開設申請書

申請人：商務管理學院

申請案名：銀行授信與不動產鑑價微學程

申請日期：110年 03 月 29 日

臺、申請理由

一、產業需求狀況

日前不動產估價師法通過，未來金融機構舉凡授信、理財、信託、證券化…等業務皆與不動產估價息息相關。不動產估價的範圍相當廣泛，包括：金融機構抵押放款擔保品估價、法拍屋底價訂定之估價、證券化不動產估價、都市更新權利變換價值評估、會計財務公報10號、35號以時價認定資產價值、銀行不良資產評價...等。金融機構內的相關人員，都要對不動產估價有初淺的認識。

二、本校辦理銀行授信與鑑價微學程之契機與優勢

(一) 開設銀行授信與鑑價微學程之契機

銀行授信市場，因應不動產購屋貸款需求及都更融資需求，房地產授信金額穩定中成長，具有一定的不動產授信人力需求，就業機會高。

(二) 本校商務管理學院開設銀行授信與不動產鑑價微學程之優勢

銀行針對不動產授信將比照歐美國家，採用房價估價系統預估房價，結合大數據資訊系統，減少房屋放貸過程人為因素的干預。銀行授信與不動產鑑價微學程，除了教導學生不動產鑑價實務，也讓學生學習如何建構與操作不動產大量鑑估價系統，本學程主軸與專業課程規劃非常符合就業市場新潮流。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

為因應金融機構不動產授信市場專業人才之需求，本學程培養金融機構專業授信與不動產鑑價人員，配合最新產業趨勢，開設授信與不動產鑑價實務，讓學生對不動產授信有基本了解，並輔導考取「初階授信人員專業能力測驗」證照，另開設授信及不動產大量鑑估價實作課程，將銀行授信與不動產鑑價，配合大數據，教導學生學習最新的不動產授信鑑價系統。

二、本學程特色

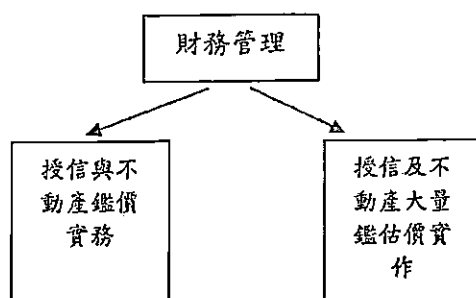
本學程課程主要內容係以財務基本原理為基礎，藉由一般財務、公司財務、個人理財等概念，以投資觀點，分析解說財務金融原理如

何運用於與不動產投資評估。輔以不動產估價基本概念、影響價格因素與經濟原則、估價作業程序、估價方法等專業知識為基礎，強化學生授信與不動產估價能力。特將課程規劃如下：

- (一) 課程規劃與諮詢：由資深代書陳錦麟擔任本學程課程規劃與發展之相關諮詢委員，藉由其在不動產移轉豐富經驗，對不動產估價有深刻認識，協助規劃本學程之課程。
- (二) 課程內容包含：徵授信法規、消費者貸款、企業授信、及以財務基本原理為基礎的不動產投資分析，不動產估價簡介、不動產估價實務在都市更新之應用方向、不動產估價之價格形成原理與因素分析、不動產估價之程序、不動產估價實務案例報告書簡介、估價數學、估價方法論介紹與實務應用、比較法實務案例分析、成本法實務案例分析、土地開發分析法實務案例分析、收益法實務案例評估分析、估價各論及租金估價實務等。

參、課程規劃

一、學程架構說明



二、學分學程開課課程規劃

(一) 銀行授信與不動產鑑價微學程

本學程乃為培養金融機構專業授信與不動產鑑價人員，配合最新產業趨勢，將銀行授信與不動產鑑價，配合大數據，教導學生學習最新的授信鑑價系統。本學程課程規劃分為三部分：核心基礎必修課程為財務管理1門課、選修課程有授信與不動產鑑價實務、授信及不動產大量鑑估價實作2門課等，詳如表1所示。

表 1 銀行授信與鑑價微學程課程規劃表

銀行授信與不動產鑑價微學程(不設分級)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
財務管理	2/2	財金系	必	2	上	
授信與不動產鑑價實務	3	財金系	選	3	下	
授信及不動產大量鑑估價實作	4	財金系	選	4	上	彈性
選修課程						
○○類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
○○類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
○○類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
○○類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
開選課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修選修	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
本學程學分數需修達9學分，結業後可取得「銀行授信與不動產鑑價微學程證書」。						
學分修習規定與修課證明						

1必須修習完所有必修課程包含：財務管理、授信與不動產鑑價實務、授信及不動產大量鑑估價實作等。

肆、師資規劃

本學程由本校財金系劉芬美、楊適仔、鍾少佑等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業與實務經驗，課程規劃由專任教師與經驗豐富不動產估價師事務所合作共同授課。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	劉芬美	專任	財金系	交通大學 經營管理研究所博士	財務分析與評估	財務管理 授信與不動產鑑價實務 授信及不動產大量鑑估價實作	致理科技大學商務管理學院院長 參與台北捷運南北線財務評估案 參與嘉義民雄都市更新案財務評估	
2	楊適仔	專任	財金系	銘傳大學 管理科學研究所博士	房貸授信 不動產投資 財富管理	財務管理 授信與不動產鑑價實務 授信及不動產大量鑑估價實作	致理科技大學財務金融系助理教授 參與台北捷運南北線財務評估案(房價評估) 參與嘉義民雄都市更新案財務評估	
3	鍾少佑	兼任	財金系	政治大學 地政學系碩士	不動產估價	授信與不動產鑑價實務 授信及不動產大量鑑估價實作	不動產估價師 不動產經紀人 中華無形資產暨企業評價協會 企業評價師 泛亞不動產估價師聯合事務所所長 臺北市不動產估價師公會 常務理事	

伍、行政支援與措施

(一) 整合現有商管學群教學資源，營造多元、創意、數位、實務的教學環境，建立教學特色

本學程將結合相關科系原已設置的教學系統與設施，整合各系數位金融相關課程，統整出培養數位金融須具備之系列課程，而目前本校教學實務課程教學，因經費不足仍偏重課堂講授，本學程所規劃的實作與業界師資教學，恰可彌補此方面的缺憾，不僅結合現有教學資源，更與業界相關單位結合，達到產學合作的雙贏。

(二) 完整的專業人才培育機制，推動專業證照，強化就業專精

相關專業技職證照是證明學生實務能力的重要指標，為培育全方位數位金融人才，本學程將聘請校外講座師資使學生能了解市場脈動，並與金融研訓院合作將證照課程內容納入教學，培育全方位數位金融及授信人才。期望透過課程之開設，建立學生就業信心與能力，本學程如獲支持，將可更完善專業技職輔導體系，推動「初階授信人員專業能力測驗」專業技能證照，學生於專業學習後達到一定技能水平，提升其就業競爭力。

(三) 建教合作，增加就業經驗及機會

本學程創造學校與業界接觸機會，藉由教師與學生到業界參訪，業師到校演講授課，促進產學合作。培養教師研究能力，建立產、官、學合作，研究及服務交流管道，提升產學合作機會，同時增加學生實習與就業機會，充分運用學界資源支持產業進步與繁榮。

(四) 加強溝通協調

本學程將結合相關科系原已設置的教學系統與設施，整合各系數位金融相關課程，統整出培育數位金融具備之系列課程，由於課程分散於各系，因此相關細節需要在學院的指導下，各系密切保持聯繫，隨時解決問題。

(五) 加強宣導

學校的許多優良課程常常因學生不知道而錯失機會，我們將入班將強宣導本學程及微學程課程內容，讓學生多多修習優質學程。

陸、預期效益

本學程預計每屆招生名額至少為30名，指在培育具專業授信與鑑估能力及數位金融人才，並配合授信及鑑估價等相關課程規劃，協助學生取得證照。另外，本學程課程乃為協助提升學生之就業力，並使其專業能力獲產業認同，考取相關證照。技專院校金融相關科技學生之就業職能，從傳統即將被取代的櫃台及營業員，拓展到以資訊科技技能為基礎之金融科技相關職務。預估修習學程的學生將有較高的就業率。

致理科技大學跨領域學習中心
金融雙語行銷跨域學程開設申請書

申請科系(人)：跨領域學習中心

申請案名：金融雙語行銷跨域學院

申請日期：110 年 3 月 30 日

壹、申請理由

根據行政院107年12月通過國發會所提的「2030雙語國家政策發展藍圖¹」一文指出面對全球化及國際化浪潮，為提升國民英語力以增加國際競爭力，國發會遵循院長指示，以2030年為目標，打造臺灣成為雙語國家，將透過「從需求端全面強化國人英語力」、「以數位科技縮短城鄉資源落差」、「兼顧雙語政策及母語文化發展」、「打造年輕世代的人才競逐優勢」等4項推動理念，打造台灣成為雙語國家。實行的兩大目標為「提升國家競爭力」、「厚植國人英語力」，透過全面啟動教育體系的雙語活化、推動設立全英語電視臺頻道、鼓勵公廣集團製播英語節目、增加廣播電臺之英語節目、營造友善雙語觀光環境、政府採購文件雙語化、鼓勵促參案件雙語化、重大案件與涉在臺外國人或外商之起訴書提供英文摘要內容、建議司法院對重大判決摘要英譯等16項個別策略，以及推動各部會官網全面雙語化、與外國人相關文書及法規雙語化、公共服務場域第一線服務雙語化、落實政府公開資訊雙語化、推升文教場館之雙語服務、培育公務人員英語溝通力、全國技術士技能檢定考試及證照雙語化等8項共同策略，期能以需求驅動供給、最小成本創造最大效益等兩大原則，提升國人英語力，打造臺灣成為雙語國家。政府將藉由全面啟動教育體系雙語活化，並從需求端強化國人英語力，同時充分運用民間資源，以需求驅動供給，並以最小成本創造最大效益，帶動全民學習英語的風氣，強化國人運用英語聽、說、讀、寫的軟實力，期能讓台灣於2030年成為中英並重的雙語國家，讓下一代更具競爭優勢。

依據數位時代去年所發表的「金融科技投資趨勢大預測²」一文指出目前國外金融科技的發展趨勢將伴隨著區塊鏈、人工智慧、監理科技、商業支付、消費者應用程式、銀行科技、比特幣錢包、擴增實境商務與銀行與金融科技業策略聯盟等九大趨勢。讓台灣不論是產、官、學界都積極投入相關領域，以期在未來新興金融領域中能佔有一席之地。尤其在產業方面，各金融機構正面臨前所未有的挑戰，從過去的網路銀行時代逐步地邁向數位分行到未來的純網銀世代。

在科技日新月異下，許多銀行紛紛推動數位網銀，因此本校為培養學生能有效的提高競爭力，增加同學運用英語聽、說、讀、寫的軟實力，並加強進入職場所需的硬實力。在「金融服務微學程」的基礎上，規劃加入「金融雙語服務學分學程」及「金融雙語行銷跨域學程」，建構學生本身對於網路應用及安全的知識防護網，了解金融市場的競爭，並提升科技人才英語能力。

¹ 2030雙語國家政策發展藍圖，<https://www.ey.gov.tw/Page/5A8A0CB5B41DA11E/74eb5a0e-436d-4b78-9a1c-9d379f805331>

² 金融科技投資趨勢大預，<https://www.bnext.com.tw/article/48077/2018-fintech-investment-trend>

主打以階梯式學習法³，指導學生一步一步地養成良好的學習習慣。

- (一) 有利於所有學生的提高：分層教學法的實施，避免了部分學生在課堂上完成作業後無所事事，同時，所有學生都體驗到學有所成，增強了學習信心。
- (二) 有利於課堂效率的提高：首先，教師事先針對各層學生設計了不同的教學目標與練習，使得處於不同層的學生都能"摘到桃子"，獲得成功的喜悅，這極大地最佳化了教師與學生的關係，從而提高師生合作、交流的效率；其次，教師在備課時事先估計了在各層中可能出現的問題，並做了充分的準備，使得實際施教目標明確針對性強，能有利於提高課堂教學的質量和效率。
- (三) 有利於教師全面能力的提升：通過有效地組織好對各層學生的教學，靈活地安排不同的層次策略，極大地鍛鍊了教師的組織調控與隨機應變能力。分層教學本身引出的思考和學生在分層教學中提出來的挑戰所都有利於教師能力的全面提升。

一、產業需求狀況

- (一) 推動開放銀行(Open Banking)⁴：目前生活上已經可以見到在開放銀行概念⁵下，所營造的商品與服務。例：消費者只要點開一個App，就能瀏覽名下所有的帳戶收支；想辦信用卡，再也不必重填資料。甚至電信門號也能用來開戶；要買房地產，直接上銀行網站找房，同步就能算出房貸利率。這樣方便的生活已經來臨，並非天馬行空的幻想。也因此讓擁有大量客戶數據將不再是傳統大型銀行業者的優勢，許多科技公司不必再為進入金融產業付出龐大的成本。
- (二) 相關區塊鏈(Block Chain)技術發展：近年在資訊科技帶動下，金融業藉由相關區塊鏈技術，發展出蘊運相關金融科技之新商業模式，並相繼採異業結盟或自主成立金融科技事業單位，提供新興數位金融科技服務。
- (三) 數位金融浪潮已逐漸改變民眾的消費習慣：當前國際金融環境面臨網路攻擊、駭客竊取資訊、網路盜轉帳戶或盜領ATM等新型態科技犯罪手法不斷推陳出新，銀行業如何在競爭的經營環

³階梯式學習，<https://www.itsfun.com.tw/%E9%9A%8E%E6%A2%AF%E6%95%99%E5%AD%B8%E6%B3%95/wiki-4845902>

⁴開放銀行，<https://oosga.com/industry/finance/>

⁵圖解全新金融生態系帶來的大變革，<https://www.bnnext.com.tw/article/55095/global-open-banking-taiwan>

貳、發展重點與特色

一、金融雙語行銷跨域學程發展重點

數位金融與金融科技所需之跨領域人才，必須包含多項職能，在本學程在原有的基礎上加入兩項必修課程：專案管理及金融科技英文，結合財金、資訊與管理專長，所訓練之學生能滿足職場發展所需能力。不僅如此，金融科技服務更是企業管理者和投資大眾注意的課題，而在當今瞬息萬變的財金市場和不斷推陳出新的金融商品環境下，能有效管理財富的個人或企業更能成功脫穎而出。然而追求財富的同時，適當的風險控管，乃是維持市場秩序與確保企業永續經營的不二法門。

綜合上述計畫依據、產業發展趨勢之背景分析，本計畫旨在培養具財金知能、風險管理與資訊科技素養之金融科技人才，以符合國內外企業與金融業對具專案管理人才之需求日益殷切。由於金融商品所需的專業性遠高於一般的商品，相關專業證照的輔佐不可或缺。本學程之課程以數位理財服務能力之提升為主軸，輔以數據分析、風險管理及法遵法務相關課程為主體，讓同學對數位金融服務之課題能有更充分了解，藉以輔導同學取得「金融數位行銷」證照。

二、金融雙語行銷跨域學程特色

- (一) 行銷管理：培養學員學習與了解未來數位金融環境下金融科技的管理實務，以PBL(Problem-Based Learning) 問題導向學習法為主軸，結合專案管理實務演練，深入淺出帶領學員瞭解如何確保專案執行，透過實務案例分析，學習專案管理技巧，培養實作能力，讓學員畢業後有機會到金融機構風險管理或企劃單位任職，迎上金融科技與金融國際化之潮流。
- (二) 金融科技英文(英)：本課程幫助將從事學術研究的學生熟練英文寫作之基本要領和金融科技論文必要之清晰、明確與連貫等技巧。英文重要句型之練習和金融科技文件中常用修辭體例的介紹是本課程的重點。

新光	數位金融、資訊科技、電子商務、洗錢防制專業人員、金融財務、金融法務
合庫	一般金融人員、理財人員、助理理財人員、外匯人員、資訊電金人員、法遵法務人員、非商科金融人員、廣告設計
兆豐	消費金融、洗錢防制、資訊

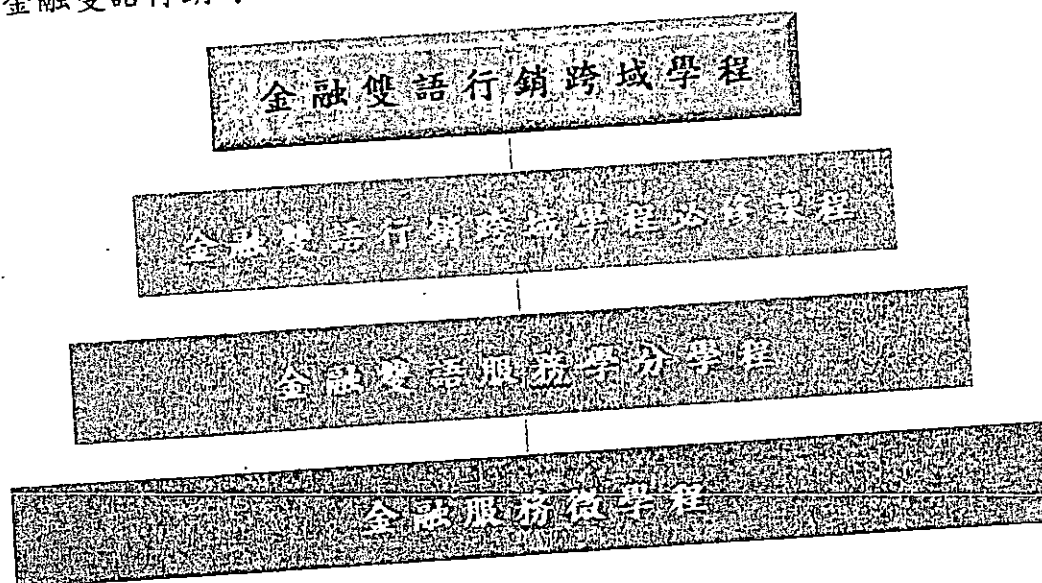
（二）本校跨領域學習中心開設金融雙語行銷跨域學程之優勢：

跨領域學習中心成立之宗旨為培育學生能有多種職業的專業能力成為「斜槓青年」，且兼具職場倫理與商務管理專業服務之商務人才，對內透過教師研究成長社群提升教師實務教學之能量，另規劃金融雙語行銷跨域學程培育學生跨域商務專長，對外以強化區域重點產業連結為特色，整合各系資源，爭取產學合作機會，並將成果回饋教學。

讓金融科技透過雲端設備對顧客提供產品及服務，金融科技人員不僅需具備金融產品相關知識，且需長於應用雲端設備服務顧客。金融科技人員之職能相關專長分屬金融商務與資訊科技兩個領域，若提供跨境服務，則對國際化之需求將高於以往。因此我們採用階梯式學習法，在「金融服務微學程」的基礎上，加入「金融雙語服務學分學程」及「金融雙語行銷跨域學程」，輔導學生考取「金融數位行銷」證照，並利用雲端設備跨院整合各系，共同培育具跨域專長之金融科技人才，因此開設金融雙語行銷跨域學程是最佳的選擇。

參、課程規劃

一、金融雙語行銷跨域學程架構說明(如課程學習地圖或學程關聯圖等)



二、金融雙語行銷跨域學程之課程規劃

本學院特針對未來金融科技發展之四大方向發展職能，且著重於實作能力，因此規劃每項職能必須修習一門專業課程及一門實作課程，並輔以證照與實習，強化學生職場就業力。

表2 金融雙語行銷跨域學程開課課程規劃表

金融雙語行銷跨域學程必修課程(三選一)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課年級	是否學程必修
行銷管理	2/2	應英系商管學院	選修	1	下	
金融行銷	2/2	財金系	選修	2	上	
國際行銷管理	2/2	國貿系	必修	3	上	
金融雙語服務學分學程						
(微學程選修"資產管理系統實作"，須選修10學分)						
(微學程選修"智慧網貿實務(深)"以及"智慧網貿實務"，須選修8學分)						
必選修課程(三選二)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
金融科技英文(英)	2/2	應英系	選修	2	下	
進階財金英文(英)	2/2	財金系	選修	3	下	

表3 證照規劃

專長類別	進階證照(各專長領域至少擇一)	基礎證照
金融數位行銷	● LCCI 國際行銷初級人才 ● CRM顧客關係管理商品分析師 ● Google Analytics (GA) ● Google AdWords (GAP) ● 阿里巴巴跨境電商規劃師 ● CIW Security Associate ● CIW Security Analyst	● EEC企業電子規劃師：網路行銷 ● 客戶關係管理 ● EEC企業電子化社群行銷管理師：社群行銷 ● EEC 跨境電商應用師：跨境電商實務操作 ● 國際行銷初級人才 ● CIW e-Commerce系列 ● TQC電子商務概論 ● 金融常識與職業道德 ● 信託業務人員 ● 保險相關證照

肆、師資規劃

金融雙語行銷跨域學程課程由本校財金系、資管系、會資系及國貿系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表4為本學院授課教師一覽表。

表4 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	劉芬美教授兼商管學院院長	專任	財金系	交通大學經營管理研究所博士	新創事業財務評估與管理、企業評價、經濟及社會成本效益分析、產業競爭優勢分析	全球資產配置	• 2015、2016年評鑑優良教師 • 正新馬吉斯全國經營管理實務專題競賽-2015年行銷策略組第三名；2016年經營策略組第三名。 • 2015年教學優良教師 • 2010年最佳指導教授獎，中華徵信所第2屆校園創意競賽「發掘台灣特色企業」 • 財團法人國際合作發展基金會投融資處組長、業務規劃管理處副處長、副秘書長室資深專家	
2	張佳雯副教授兼財金系主任	專任	財金系	政治大學財政研究所博士	租稅法規、租稅與財產移轉規劃、全方位理財規劃、財富管理實務、數位金融服務、職業倫理與職涯規劃	金融科技實務講座	• CFP國際認證高級理財規劃顧問 • 2005國科會專題研究案主持人 • 2014財政部賦稅署委託研究計畫協同主持人 • 2015財政部賦稅署委託研究計畫協同主持人 • 2016財政部賦稅署委託研究計畫協同主持人	

3	汪家琪副教授 (智能創新應用實驗室主任)	專任	財金系	美國肯塔基大學 資訊科學博士	財務軟體應用、財金 資訊系統、電子商務	程式設計相關課程	• MFP國際專業金融師 • EFOA財務經營分析師 • ERP軟體應用師-財務模組 • ERP顧問師-財務模組 • BMCB商業管理基礎知能證照 • CRMA顧客關係管理助理管理師證照 • 商業數據分析師(for IBM SPSS) • 財富管理規劃師 • ITE資訊專業人員數位學習合格 • 企業電子化資料分析師(巨量資料處理與分析) • TQC專業設計人才認證(編排設計)合格 • CompTIA Strata IT Fundamentals certified • 金融數位認證合格
4	陳玉涓 副教授 (大數據與金融監理實驗室主任)	專任	財金系	東吳大學經濟學 博士	經濟學、經濟分析、 統計資料分析與應用、 績效評估、金融風險管理	大數據分析	• 2016年教學優良教師，致理科技大學 • 2012、2014、2015、2017年指導科技部「大專生參與專題研究計畫」 • 2011年教學卓越教師，致理科技大學 • 2007、2008、2010、2015、2016年優良導師 • 人壽保險業務員 • 證券商業務員 • 美國金融學會專業金融分析師 • EFOA企業財務經營分析師 • 商業數據分析師
5	劉大魁副教授(金融數位行銷實驗	專任	財金系	英國德蒙特福大學 財務博士	財報分析、財務管 理、產業 & 市場 &	社群媒體行銷 Google	• 中小企業處第廿屆財管顧問最佳團隊獎

	室主任)				數據分析、社群行銷、金融行銷、財金英文、國際財務管理、企業實務診斷、管理學、企業倫理	Analytics/Adwords實作	• 2015年教學優良教師，致理科技大學 • 2006、2009、2010、2012-2014、2016、2017年優良導師 • MFP (Master Financial Professional) 專業金融師 • FChFP (Fellow Chartered Financial Practitioner)特許財務規劃師 • 中小企業財務管理顧問 • 中小企業經營管理顧問		
6	楊適仔助理教授 (高資產財富管理服務中心主任)	專任	財金系	銘傳大學管理科學博士	投資學、證券投資分析、財務管理	資產管理系統實作	• 2016年優良導師		
7	李世欽副教授	專任	財金系	台灣大學財務金融博士	國際貿易、財務數學、統計學、行為財務、決策行為分析	大數據分析	• 國貿技術士監評 • 兩岸經貿商務種子師資認證檢定 • 兩岸經貿商務人才認證檢定 • MFP國際專業金融師國際證照 • 調查與研究方法分析師 • 企業電子化資料分析師-巨量資料處理與分析		
8	周秀霞副教授	專任	財金系	政治大學金融研究所博士	統計學、財金大數據、財務管理	大數據分析	• 2016、2013科技部專題研究主持人		
9	沈穎倫助理教授	專任	財金系	英國國立密德薩斯大學財務金融系博士	風險管理、金融市場、財金及保險英文、企業財務	資產管理系統實作	• 華南銀行倫敦分行經理		
10	郎一全助理教授	專任	財金系	台灣大學數學博士	微積分、線性代數、財務數學	資產管理系統實作	• 2009、2010、2017年優良導師		

11	呂崇富副教授兼 資管系主任	專任	資管系	台灣科技大學資 訊管理研究所博 士	物聯網與無線感測網 路應用、人機互動與 智慧機器人應用、行 動裝置程式設計、資 訊與網路安全、網路 管理與應用、電子商 務與數位行銷	智慧投資與程式交易	• PMP • Certified Ethical Hacker • Security+ce certification • BS ISO/IEC 27001 • MTA Introduction to Programming Using Python • ACA-Flash • ACA-Photoshop • ACA-Dreamweaver • IC3計算機綜合能力考核國際認證 • 虛實整合行銷經營管理 • 流通連鎖管理師 • 電子商務行銷管理師 • 物聯網智慧應用及技術 • 企業電子化資料分析師 • 企業電子化規劃師 • 中華民國技術士證-乙級電腦軟體應用 • TQC+...等國際及國內專業證照70餘張	
12	曹祥雲副教授	專任	資管系	台灣大學商學研 究所博士	策略管理 Python程式設計 人工智慧/深度學習 資料工程/FinTech	機器人理財實作	• 高考電子資料處理人員及格 • 證券商高級業務員 • ISO 27001LA • CompTIA Security+、Network+ • TQC雲端技術及網路服務專業級 • EEC企業電子化資料分析師(巨量資料處理與分析)	
13	陳富強副教授兼 會資系主任	專任	會資系	天津財經大學會 計學博士	成本與管理會計、財 務會計、財報分析、 智慧資本管理	洗錢防制法遵機器人 查核程式開發實作	• 國防特考乙等會計審計人員及格 • 會計師考試及格	

14	賴虹霖副教授	專任	會資系	長庚大學企業管理研究所博士	模糊決策分析、審計學、會計學	金融審計/電腦審計	• 安侯建業會計師事務所專業發展部資深經理 • 安侯建業會計師事務所審計部經理 • 安瑟數位股份有限公司財務部經理	
15	何素美副教授兼國貿系主任	專任	國貿系	中國人民大學企業管理博士	電子商務、企業管理	社群媒體行銷 Google Analytics/Adwords實作	• 電腦軟體應用乙級技術士 • 國際專案管理師 Project Management Professional • 門市服務乙級技術士 • 優質企業供應鏈安全專責人員 • ITE資訊專業人員鑑定數位學習概論合格 • 企業人才技能合格證書 (TQC)共5張 • 經濟部工業局企業電子化助理規劃師 • ERP Application Engineer for Distribution Module of Data Systems Workflow ERP, Release 3.X, • ERP Application Engineer for Financial Module of Data Systems Workflow ERP, Release 3.X, • Distribution Service & Customer Relationship Management Analyst DSCRMA1200118 • CIW E-Commerce Foundation CAXP25001351301120080	
備註：「專案管理」、「金融科技英文」此兩門新增課程之授課教師待訂								

伍、行政支援與措施

- 一、整合現有商管學群教學資源：營造多元、創意、數位、實務的教學環境，建立教學特色。本計畫將結合相關系科原已設置的教學系統與設施，整合各系數位金融相關課程，統整出培養數位金融須具備之系列課程，而目前本校實務課程教學，因經費不足仍偏重課堂講授，本計畫所規劃的線上與業界師資教學，恰可彌補此方面的缺憾，不僅結合現有教學資源，更與業界相關單位結合，達到產學合作的雙贏。
- 二、完整的專業人才培育機制：推動專業證照，強化就業專精相關專業技職證照是證明學生實務能力的重要指標，為培育全方位運籌人才，本學程將聘請校外講座師資使學生能了解市場脈動，並與金融研訓院合作將證照課程內容納入教學，培育全方位數位金融人才所需之專業知識技能。期望透過課程之開設，建立學生就業信心與能力，本計畫如獲支持，將可更完善規劃專業技職能輔導體系，必推動「金融科技力知識檢定」證照專業技能證照，學生於專業學習後達到一定技能水平，提升其就業競爭力。
- 三、加強溝通協調：本學程將結合相關系科原已設置的教學系統與設施，整合各系數位金融相關課程，統整出培養數位金融須具備之系列課程，由於課程分散於各系，因此相關細節需要在學院的指導下，各系密切保持聯繫，隨時解決問題。
- 四、加強宣傳：學校的許多良法美意常常因為學生不知道而錯失了機會，期盼相關單位能加強宣傳，讓學生多多修習優質學程。

陸、預期效益

本學程預計每屆招生名額為10名，旨在培養具財金與科技之數位金融專業知能之人才，並配合線上學習與系統性之課程規劃，協助同學相關證照，另外，本學程課程乃為協助提升學生之就業力並使其專業能力或產業認同，並考取與就業直接相關之證照。技專校院金融相關系科學生之就業職能，從傳統即將被取代的櫃台及營業員，拓展到以資訊科技能力為基礎之金融科技相關職務。預估修習學程的學生將有較高之就業率。

幸福產業婚慶服務經營管理學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/年級/學期	學分數/時數	
108	新增課程	深碗課程				婚禮顧問經營實務	選/3/1	3/3	
109 110	新增課程 調整學年	深碗課程	企劃案實作	選/2/2	2/2	企劃案實作	選/3/1	2/2	
	關閉	選修	數位平面設計						
	新增	選修	美術創意設計						
	關閉	選修	幸福產業機構實習						

民國 110 年 4 月 1 日 109 學年度第 2 學期第 2 次企管系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 學期第 / 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人

商務管理學院 洪大翔

0412

院學分學程管理中心

商務管理學院 洪大翔

0412

院長

商務管理學院 劉芬美

0413

商業模式創新創業微學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/年級/學期	學分數/時數	
110	關閉課程	必修課程	商業科技企劃	選/4/1	2/2				
110	更改選別	必修 選修課程	人工智慧商務應用	必/3/2	2/2	人工智慧商務應用	選/3/2	2/2	

民國 110 年 4 月 1 日 109 學年度第 2 學期第 2 次企管系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	吳家靜 0412
院學分學程管理中心	商務管理學院 洪太翔 0412
院長	商務管理學院 劉芬美 0413

新零售營運 學分學程(微學程) 課程異動申請表

級 別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
108	新增課程	深碗課程				OMO 經營實務(深)	必/3/上	0/3	
108	新增課程	深碗課程				OMO 經營實務	必/3/下	6/3	
108	關閉課程	深碗課程				020 電商經營實務 (深)	必/3/上	0/3	
108	關閉課程	深碗課程				020 電商經營實務	必/3/下	6/3	
108	新增課程	專業課程				電子商務	選/2/下	2/2	
108	刪除 關閉課程	專業課程				AI 商情預測與分 析	選/3/上	2/2	
108	新增課程	跨域課程				物聯網應用與 行銷	選/3/下	2/2	
108	新增課程	跨域課程				全通路行銷與 應用	選/3/下	2/2	
108	刪除 關閉課程	跨域課程				商業大數據資料 分析與應用	選/3/上	2/2	
108	關閉課程	跨域課程				大數據行銷	選		
108	新增課程	資料分析應用				AI 商情預測與分 析	選/3/上	2/2	
108	新增課程	資料分析應用				商業大數據資料 分析與應用	選/3/上	2/2	

其他修課規定：

深碗課程群組，至少修習2門，至多修習2門。

專業課程群組，至少修習1門，至多修習1門。

資料分析應用群組，至少修習1門，至多修習1門。

跨域課程群組，至少修習1門，至多修習1門。

民國 110年 3月 25日 109學年度第 2學期第 2次行管系課程委員會議通過

民國 110年 4月 13日 109學年度第 學期第 2次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	商務管理學院 陳桂嫻 0412
院學分學程管理中心	商務管理學院 洪大翔 0412
院長	商務管理學院 院長 劉芬美 0413

橘色產業服務 微學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
108 109	新增課程	深碗課程				服務設計與就醫陪 伴服務實務(深) Service Design and Medical Companionship Services	選/2/1	0/3	
108 109	新增課程	深碗課程				服務設計與就醫陪 伴服務實務 Service Design and Medical Companionship Services	選/2/2	6/3	
108 109	刪除 更改名稱	深碗課程	銀髮陪伴服務 設計(深)	選/2/1	3/3	服務設計與就醫陪 伴服務實務(深) Service Design and Medical Companionship Services	選/2/1	0/3	
108 109	刪除 更改名稱	深碗課程	銀髮陪伴服務 設計	選/2/2	3/3	服務設計與就醫陪 伴服務實務 Service Design and Medical Companionship Services	選/2/2	6/3	

民國110年 4 月 1 日 109 學年度第 2 學期第 2 次系課程委員會議通過

民國110年 4 月 13 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人

商務管理學院 楊雅萍

院學分學程管理中心

商務管理學院 洪大翔

院長

商務管理學院 劉芬美

0412

0413

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：展覽行銷實務(深)	課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程
------------------	---

課程英文名稱：Exhibition Marketing Practice

學分學程名稱：MICE 雙語學分學程

開課教師：葛致慧、陳慧婷

如為計劃課程，請註明計畫名稱：

一、課程明細

學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2/A	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	60 / 40

二、教學目標與特色(必填)

- (1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力
- 本課程以舉辦期末商品展競賽為目標，課程的創新性在於融入自主學習與合作學習，實作過程須反覆做中學，深入會展實務，為體驗式學習，銜接實務工作。本課程實際進行密集式課程訓練、腦力激盪、指導、演練、實作、競賽等創新教學方式，讓參與學生接觸廠商、業師、並培養其具備行銷企劃、中文簡報、展場接待、展場設計等能力
- (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程行銷管理、會議展覽理論與實務
- (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性
1. 培養 40-60 人應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。
 2. 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。
 3. 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
VR 應用與 3D 展場設計	24	12	12 E23	第 1-6 週		期末作品

展覽行銷企劃與實作	44	36	8	第 7-12 第 14-18 週		期末作品
商品展競賽	14	8	6	第 13 週		期末作品
會展活動實習	26			第 1-18 週	26	實習
預計時數總計	108	56	26		26	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：請避開大三必修，建議為周四下午 13:20-17:10

排課指定教室：E23/ E27

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：

☐e 化教材類型：份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 成果發表：3D 虛擬展場設計成果發表 4 組

2. 競賽成果：商品展競賽 4 組

3. Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證 張數：30

4. 企劃案製作件數：4

5. 實習人數 40 人

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證 張數：20

3D 虛擬展場設計成果發表 4 組 商品展競賽 4 組

實施成效

1. 成果發表：3D 虛擬展場設計成果發表 4 組

2. 競賽成果：商品展競賽 4 組 3. 企劃案製作件數：4 4. 實習人數 25 人

5. Fancy Designer 3D 虛擬實境設計認證 張數：2

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
葛致慧	2	陳慧婷	2		

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
葛致慧	1	陳慧婷	1		

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	葛致慧	學程召集人	葛致慧 05/1
系主任	陳建佑 05/1	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔 05/2
院長	商務管理學院 劉芬美 05/3	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 5/3

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：獎勵旅遊體驗活動實務			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：The Practice of Experience Event for Incentive Travel					
學分學程名稱：MICE 雙語學分學程					
開課教師：詹悉珍、陳鴻彬、姜穎					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2/AB	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/暑假/上	40/ 20
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
「獎勵旅遊(Incentive Travel)」是一種新型態的旅遊模式，其有別以往的傳統的企业旅遊多為單純到訪與站點式的旅遊，較為缺乏深度與廣度的連結；而獎勵旅遊乃是強調以企業文化為主軸，深度融合至整個旅遊過程，希冀透過獎勵旅遊的設計與安排能夠激勵員工們對於企業文化、公司忠誠度和工作積極性的提升，更盼藉此旅遊活動目的更能提升公司與員工的向心力、歸屬感、團隊合作凝聚以及強化員工的整體認同感與競爭力。 藉由課程多元豐富的設計與讓學生實際參與實作過程與成果發表會等，能夠使學生在學習基本理論架構後透過實際走入（農村）社區，與社區與專業領域業師互動，進行體驗活動翻轉設計、獎勵旅遊設計與媒體行銷，讓學生在更為彈性、多元的學習過程中有機會親自參與和操作。不僅是學習學術理論，更加以提升專業度及靈活應用在未來的實務工作經驗中。					
(2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
本課程特色在於：1.學習大學社會責任（University Social Responsibility, USR）、企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）理論。2.瞭解永續經營（Sustainable Development, SD）。3.瞭解在地社區自然生態文化與企業共同合作活絡在地價值。4.瞭解在地文化底蘊，認識地方創生（Placemaking）產業策略。5.落實「創意、創新、創業、創生」，再創企業品牌提升。6.結合善因行銷（Cause Marketing）理論，實踐公共關係（Public Relations）。因此，課程設計聚焦地方創生轉型活化（陳鴻彬）、體驗活					

動翻轉設計（詹悉珍）與善因行銷公共關係（姜穎）三大主軸課程。

(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性

依據本系課程地圖，本課程屬本系「綠色旅遊管理模組」必修課程，其核心能力應為建立「觀光休閒活動企劃能力」。本課程透過前述三大課程主軸，協助同學在實務現場建立操作能力，並搭配企劃案製作、競賽輔導與記者會/成果發布會之訓練，培育當代國內外觀光休閒企劃人員所需之接待服務、技術指導、樂活管理等能力與專業素養。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
地方創生轉型活化	36	6	30 人文大樓 K13	暑假		1. 課程參與評量。 2. 實作體驗。
體驗活動翻轉設計	36	6	30 人文大樓 K13	1-18 週		1. 課程參與評量。 2. 實作體驗。
善因行銷公共關係	36	6	30 人文大樓 K13	1-18 週		1. 課程參與評量。 2. 文字影音實作。 3. 成果發表會。
預計時數總計	108	18	90			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：2 組數：

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數： 2

☒其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果，學生組隊參加相關遊程設計或專題製作競賽 (預計報名 2 組)
2. 實作體驗活動 1 場、記者會/成果發表會 1 場
3. 實物成品：新聞稿 1 則、影音作品 3 則

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 以學習成果，學生組隊參加相關遊程設計或專題製作競賽 (預計報名 2 組)
2. 實作體驗活動 1 場、記者會/成果發表會 1 場
3. 實物成品：新聞稿 1 則、影音作品 1 則、衍生性商品

實施成效

1. 參與 2020 大學社會責任線上博覽會「思考農業素養的重要性」1 場次。(呈獻學生之圖文、影像創作成果)
2. 109/11/29 於新北市淡水區完成「109 年度致理 USR 駐點滬尾共創綠色旅遊新價值成果展：閃亮滬尾、食農精采」成果展 1 場次 (含新聞稿 1 則)。
3. 109/07/26 師生團隊完成「忠山割稻祭領團實務」(實作體驗活動) 1 場次。
4. 109/08/04 師生團隊完成「淡水輕旅行觀摩活動」1 場次。
5. 學生撰寫企劃案 (2 案) 參與「2021 全國大專校院暨高中職創新創業網路行銷企劃競賽」。
6. 師生團隊完成「台中農庄文化風情參訪二日遊」。

由本課程之內容包含「忠山割稻祭領團實務」、「淡水輕旅行觀摩活動」與「109 年度致理 USR 駐點滬尾共創綠色旅遊新價值成果展：閃亮滬尾、食農精采」等，均考驗學生統合專業知識，進行體驗活動設計之實作。學生將有數日長時期深入社區體驗與學習，若以逐週方式進行上課，不利學習之進行。故將本深碗課程中之 2 學分規劃於暑期執行，以利師生團隊以更深入且彈性的方式進行社區。

六、老師配課時數(必填)

暑期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳鴻彬	2				

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
姜穎	2	詹悉珍	2	詹悉珍	
院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過				
會審查結果	民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過				
深碗課程申請人	詹悉珍 2021.5.10		學程召集人	詹悉珍	
系主任	商務管理學院 主任 張國華		院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔 0510	
院長	商務管理學院 院長 劉芬美		跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 5/3	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱：Implementation of Laws of Robotic Programming for Money Laundrying Control Act (MLCA)					
學分學程名稱：FinTech 學分學程-大數據與金融監理微學程					
開課教師：賴虹霖					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：教育部優化技職校院實作環境計畫-計畫已於 110 年 7 月結束					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
由於大三下學期會先行開設「金融(電腦)審計」課程教導學生 ACL (Audit Command Language) 電腦輔助稽核軟體的基礎操作，同時於大四上學期銜接上述課程於商管學院開設有「洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作」課程，本課程主要針對 ACL 之電腦輔助稽核軟體加強其實際應用部分，因此，將以校外專題競賽之參與融入課程，讓學生透過分組實際實踐與行動，從發想作品之主題到開發稽核程式實作中得到深刻學習的效果，該課程將著重於學生的實作開發，並設定以學生各組之實作作品於當學期參與中正大學主辦之「法遵科技與電腦稽核專題競賽」。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
審計學、電腦審計、金融審計、ERP 企業資源規劃各模組之一均可成為本課程之先備知識。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
課程之教學目標如下：					
■ 培育具備金融法遵與內部控制、洗錢防制偵測等能力的人才 ■ 學習如何利用電腦輔助稽核工具(CAATS)建置法令遵循之稽核程式 ■ 學習開發稽核元件並將元件上架相關自動化稽核平台					
課程內容能夠提升學生之資訊核心能力，並與就業市場目前需求孔急電腦稽核大數據能力息息相關。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
洗錢防制面面觀	4	4		第 1 週		
國際洗錢防制裁罰 案例分析查核實務 個案探討	4	4		第 2 週		
反恐洗錢常用的雲端 OPEN DATA 介紹與洗錢防制法遵機器人用途介紹與體驗操作	4	4		第 3 週		
洗錢防制查核實例 演練(二)--拆單及規 避大額通貨申報交 易電腦稽核	8	8		第 4-5 週		
ACL(Audit Command Language)電腦稽核 查核指令與查核技 巧應用	8	8		第 6-7 週		
洗錢防制查核實例 演練(一)--黑名單與 反資恐(含巴拿馬文 件)交易查核	8		8 綜大 4 樓實驗室	第 8-9 週 (9 月底前週 六)		
洗錢防制法遵機器 人 AI 查核元件實 作演練	16	16		第 10-13 週		
法遵科技與電腦稽 核專題競賽	12	4	8 競賽地點	第 14-16 週		書面企畫書/競賽成績
職場參訪	4		4 KPMG	第 17 週		
洗錢防制法遵機器 人 AI 查核程式開 發成果專題展示發 表	4	4		第 18 週		簡報發表

預計時數總計	72	52	20			
--------	----	----	----	--	--	--

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期三)第 6789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(E74)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：5-6 人一組，至少 6 篇

☒證照輔導名稱：國際電腦稽核軟體應用師(ICCP) 張數：30

☐e 化教材類型： 份數：

☒競賽輔導名稱：2021 法遵科技與電腦稽核專題競賽 組數：至少 2 組

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他：

請以條列式說明 KPI

1. 期末各組專題成果發表，專題報告至少 6 篇
2. 輔導證照：輔導考取國際電腦稽核軟體應用師證照，預計至少 30 張
3. 以學習成果，學生組隊參加 2021 法遵科技與電腦稽核專題競賽(預計報名 2 組)
4. 透過查核程式開發實作，提升學生應用電腦稽核於法令遵循之專業度及未來實務經驗

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 預期學生在修課完成時，能從系統的操作過程中提出一份完整的報告

實施成效

1. 國際電腦稽核軟體應用師(ICCP) 34 張
2. 2020 法遵科技與電腦稽核競賽-參賽 9 組，佳作 3 組
3. 專題報告完成的篇數 8 篇

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
賴虹霖	4 洪大翔				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 13 日 10 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

賴虹霖

學程召集人

邱一全 0510

系主任

會計資訊系 主任 陳富強

院學分學程中心

商務管理學院 洪大翔 0511

院長

商務管理學院 院長 劉芬美 0512

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 5/2

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：Google Analytics/AdWords 操作實務			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：Google Analytics/AdWords practice					
學分學程名稱：FinTech 學分學程-金融數位行銷微學程					
開課教師：陳佳雯 國際貿易系					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：教育部優化技職校院實作環境計畫-計畫已於 110 年 7 月結束					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/1/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 為讓學生學會數位行銷數據分析，本次課程將以「聯盟行銷」概念為基礎，讓學生分組、選定特定產業或產品，透過成立小組行銷 blog、網頁、FB 及 IG 粉專，讓學生學習扮演商品或品牌網紅推薦的角色，並透過 Google Ads 實際投放，了解如何運用數位行銷廣告資源增加線上流量、跨平台與跨媒體導流、數據與廣告成效分析					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 電子商務經營或實作相關課程 數位行銷或網路行銷相關課程 社群或關鍵字行銷相關課程					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 考取 Google Ads 入門證照，提升學生數位行銷專業能力 透過團隊報告，提升學生溝通與合作能力					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
GA 概念介紹	4	4		第 1 週		課程介紹與概念說明
GA 的應用與分析實作	12	8	4 綜大 E47	第 2-4 週		GA 概念與案例講解 小組實作
商品行銷與數據分析實作 4	16	8	8 綜大 E47	第 5-8 週		數位行銷案例解析 GA 證照考取 小組實作
GA 效益評估與數位行銷企劃實作	16	8	8 綜大 E47	第 9-12 週		GA 廣告投放與分析 1 小組實作
數位行銷策略調整與數據優化實作	16	8	8 綜大 E47	第 13-16 週		GA 廣告投放與分析 2 小組實作
專題報告與分析	8		8 綜大 E47	第 17-18 週		小組專題報告
預計時數總計	72	36	36			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室(E47) ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：5-8

☒證照輔導名稱：Google Ads 入門證照 張數：40

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果，學生須完成 Google Ads 入門證照之考取(修課學生皆須完成)
2. 透過學習數據分析基本理論架構，再透過社群行銷實作，提升學生之行銷專業度及未來實務經驗
3. 完成數據分析行銷專題實作並參與計畫辦理之專題競賽

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 考取 GAIQ 證照 26 張
2. 完成專題報告 6 篇

實施成效

1. 提升學生對電商平台及 Google Analytics 數據分析的認識與比較
2. 增加學生對 Google Analytics 數據分析與行銷活動的規劃與操作
3. 培養學生數位行銷活動規劃與撰寫之能力

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳佳雯	4				

第 2 學期：

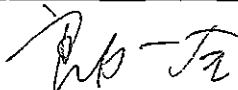
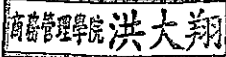
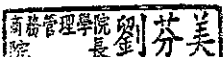
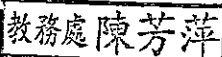
老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 13 日 10⁹ 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	 5/10	學程召集人	 0510
系主任	 何素美 5/10	院學分學程中心	 洪大翔 0511
院長	 劉芬美 0512	跨領域學習中心	 陳芳萍 5/12

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱： 資產管理系統實作				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱： Asset management system and implementation					
學分學程名稱： FinTech 學分學程					
開課教師： 沈穎倫,李世欽					
計劃課程，請註明計畫名稱： <u>教育部優化技職校院實作環境計畫計畫(110年7月結束)</u>					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/3/A	4	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	110 上	60 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 本課程為教育部優化技職校院實作環境計畫建置金融科技創新實務雲端實作場域高資產財富管理領域之課程，以建構模擬客戶資產管理投資問題作為核心，同學們依循教師及業界講師所設計之有趣真實的金融投資情境，促使以分組方式透過討論及進行問題相關資料的蒐集、思考與討論等合作式學習互動，運用 CMoney 法人投資決策支援系統學習挑選個人理想投資條件下的投資選擇，使用財富管理風險保鏢 Robo-β 及 CMoney 研究員自動撰稿機器人為自己或客戶提供有架構性之理財報告。同學以分組學習模式進行，透過投資理財分析工具系統資料的蒐集，台股模擬交易競賽及證券商實地分組業務調查訪問，參與專題討論報告的互動，來解決學習問題，期末並上台分享回饋彼此的學習報告及心得，促成學習活動潛力，增加同學的學習動機。 (2)本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 財金大數據分析，財務管理，產業分析，投資學。 (3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性 本課程以投資理財系統規劃為主軸，藉由學生分組運用資產管理系統與撰寫發表，建立學生對資產配置的專業知識與技能，完成有架構性及分析性之理財投資報告。課程同時輔導同學考取投資分析金融資訊高階證照，參加證券商舉辦之校園台股模擬					

告。課程同時輔導同學考取投資分析金融資訊高階證照，參加證券商舉辦之校園台股模擬交易競賽，及證券商參訪見習實作體驗活動。此可培養學生團隊合作與溝通能力，資訊科技應用能力，基礎金融及財務能力，大幅提升同學之金融理財投資興趣與核心能力。課堂上邀請校外證券商高級主管授課，講授資產管理知識與實務現況以及工作經驗做連結，金融科技創新實務雲端實作場域系統實地操作，讓學生們了解資產管理業務是如何運作與執行，更進一步了解投資理財金融業相關專長，學生至證券公司實務見習及參訪，了解證券公司企業文化及投資實務流程，理財商品熱門趨勢，另外輔導同學考取投資分析金融資訊高階證照，可提升同學們在金融證券市場之就業競爭力。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
智慧型資產管理 策略實作	16	16		第 1-3 週		書面報告
策略指數因子策 略實做	16	16		第 4-6 週		書面報告
策略指數計算與 回測實做	12	12		第 14-18 週		書面報告
CM 金融資訊分析 師輔導	16	16		第 7-10 週		測驗
分組業務調查訪 問	8		證券商	第 12-13 週		書面報告
證券商參訪見習	4		證券商	第 11 週	券商 參訪	心得
預計時數總計	72	60	8		4	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒ 星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒ 專業教室 ☐ 大班教室 ☐ 一般教室 ☐ 電腦教室(E71)

其他(請自行填寫): E41

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒ 專題報告完成篇數: 8

☒ 證照輔導名稱: CM 金融資訊分析師輔導 張數: 20

☐ e-化教材類型: 份數:

☒ 競賽輔導名稱: 元大證券校園台股模擬交易競賽 組數: 5

☐ 個案討論與製作件數:

☐ 企劃案製作件數:

☐ 其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果, 學生組隊參加相關投資交易競賽 (預計報名 5 組)
2. 投資理財系統規劃為主軸, 藉由資產管理系統之運用與發表, 建立學生對資產配置的專業知識與技能
3. 實物成品: 完成股市投資分析報告(預計 8 篇)
4. 金融證照: CM 金融資訊分析師證照(預計 20 張)
5. 企業見習: 證券商參訪見習實作體驗活動 1 場

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者, 請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 專題報告完成的篇數 9 篇
2. 證照輔導名稱 金融資訊分析師第二級 共 52 張
3. 證券商參訪見習實作體驗活動 1 場
4. 參與元大證券校園台股模擬交易競賽 8 組

實施成效

1. 投資理財系統規劃為主軸, 藉由資產管理系統之運用與發表, 建立學生對資產配置的專業知識與技能。
2. 輔導同學考取金融投資高階證照, 增加同學就業競爭力。
3. 校外企業證券商參訪見習, 可增進同學就業環境體驗活動。
4. 參與證券校園台股模擬交易競賽, 可提升同學之金融理財投資興趣與核心能力。

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
沈穎倫	2	李世欽	2		

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

李世欽 0511

學程召集人

邱一凡 0511

系主任

財務金融系 張佳雯 0511

院學分學程中心

商務管理學院 洪大翔 0511

院長

商務管理學院 劉芬美 0511

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 5/13

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：授信及不動產大量鑑估價實作			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：Credit and Real Estate Valuation Implementation					
學分學程名稱：FinTech 學分學程 銀行授信與不動產鑑價微學程					
開課教師：楊適仔					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：金融科技創新實務實作場域計畫(計畫結束日期 110 年 7 月)					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/4/A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
授信與不動產鑑估價過程中，有非常多專業知識需要學習，專業授信及鑑估價報告撰寫對學生未來在金融業工作非常重要，希望學生透過本課程學習自動鑑估價系統，可以撰寫出專業授信報告或不動產鑑價報告。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
本課程以財務基本原理為基礎，輔以授信與不動產鑑價實務課程，進行不動產投資及鑑估價分析。 銀行授信及不動產鑑估價是金融機構放款重要環節，配合智慧銀行、網路銀行的新趨勢，授信及不動產鑑估價流程有部分已經採取以大數據建構的自動評估系統。本課程將教導學生配合新系統，撰寫出授信及不動產鑑估價報告。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
本課程為培養金融機構專業授信與不動產鑑價人員，配合最新產業趨勢，將銀行授信與不動產鑑價，配合大數據，教導學生學習最新的授信鑑價系統。					

本課程以財務基本原理為基礎，進行不動產投資及鑑估價分析，課程內容包含：不動產估價簡介、不動產估價實務在都市更新之應用方向、不動產估價之價格形成原理與因素分析、不動產估價之程序、不動產估價實務案例報告書簡介、估價數學、估價方法論介紹與實務應用、比較法實務案例分析、成本法實務案例分析、土地開發分析法實務案例分析、收益法實務案例評估分析、估價各論及租金估價實務、不動產估價系統建置與操作…等。期待學生透過本課程學習，可以成為銀行授信及房貸部門的尖兵。

配合智慧網銀的新趨勢，授信及不動產鑑估價流程都將改變，本課程訓練學生運用最新授信及不動產鑑估價系統，將提升學生進入銀行授信部門、房貸部門及網路銀行之機會。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
不動產估價系統介紹	8	4	4	第 1-2 週		分組報告
不動產估價之價格 形成原理與因素分析	8	4	4	第 3-4 週		分組報告
不動產估價之程序	8	4	4 綜大 1 樓 E11	第 5-6 週		分組報告
不動產估價實務案 例報告書 ◆ 報告書撰寫範例 ◆ 報告書解讀	8	4	4 綜大 1 樓 E11	第 7-8 週		分組報告
估價數學	8	4	4 綜大 1 樓 E11	第 9-10 週		分組報告
估價方法論介紹與 實務應用 ◆ 比較法實務案 例分析 ◆ 成本法實務案 例分析 ◆ 土地開發分析法	12	6	6 綜大 1 樓 E11	第 11-12 週		課後專題報告

實務案例分析 ◆ 收益法實務案例 評估分析						
租金估價實務	8	4	4 綜大 1 樓 E11	第 13-15 週		課後專題報告
估價系統操作 ◆ 不動產估價系統 建置 ◆ 不動產估價系統 操作	12	6	6 綜大 1 樓 E11	第 16-18 週		課後專題報告
預計時數總計	12 洪大翔	6 洪大翔	6 洪大翔			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：12 篇

☒證照輔導名稱：初階授信人員 張數：30 張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

☒ 首次開課 ☐ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.

2.

3.

4.

實施成效

1.

2.

3.

4.

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
楊適仔	4				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

楊適仔

學程召集人

鄭一合

系主任

財務金融系 主任 張佳雯

院學分學程中心

商務管理學院 洪大翔

院長

商務管理學院 院長 劉芬美

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：婚慶活動管理實務(深)			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱： Wedding Event Management					
學分學程名稱：幸福產業婚慶服務經營管理					
開課教師：洪大翔					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2/A	6	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	110/上/下	50 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 以婚禮顧問專業人才養成之角度切入，結合產業專家與實景，從瞭解幸福產業市場、婚禮顧問所需職能，至婚禮籌辦之時、地、物等習俗與流程，規劃一系列概念與實作課程，供對於幸福產業職場有興趣之同學，有完整性的學習機會。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 本校整體規劃之課程架構中多數商管學院科系之核心課程，為使學分學程修習同學具備營運管理之學理基礎，本學分學程設定「管理學」為先修課程，相關修習課程也包括行銷管理、國際禮儀與多元、文化商務企劃、服務行銷與管理、服務創新、大數據行銷研究					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 透過必、選修，深碗課程規劃與培訓，本學程學生具備下列六項核心專業職能：業務開發能力、活動企劃能力、服務溝通與談判能力、設計/美工能力、採購/資源整合能力、造型及美姿美儀能力等就業力。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
1.1 幸福產業發展 趨勢與婚慶產業鏈 剖析	3	3		第 1 週		書面報告
1.2 婚禮習俗與文 化	6	6		第 2-3 週		口頭分組報告
2.1 活動企劃技巧 2.2 主題婚禮元素 與風格	15	12	典華幸福機構	第 4-8 週	3	書面報告
2.3 主題婚禮企劃 2.4 海外婚禮企劃	12	9	伊頓自助婚紗	第 9-12 週	3	主題婚禮企劃簡 報實作
3.1 宴會創意節目 企劃 3.2 認識婚紗與攝 影	18	15	蘇菲雅婚紗社	第 13-18 週	3	書面報告
3.3 婚禮小物規劃 與製作 3.4 彩妝技巧與造 型設計	9	9		第 1-3 週		作品小物與彩妝
4.1 婚禮主持 4.2 婚禮活動與宴 客場地的類型 4.3 規劃佈置婚禮 活動與婚宴會場	18	18		第 4-9 週		現場演練與 書面報告
4.4 婚禮及宴客流 程規劃 4.5 瞭解婚禮與宴 會人力安排與場控 技巧	9	9		第 10-12 週		口頭分組報告
輔導香港 Bridal Academy 婚禮顧 問企劃師證照	3	3		第 13 週		高階證照
幸福魔法師—婚禮 顧問我最行	6	6		第 14-15 週		線上學習
主題婚禮企劃執行 成果展示	9	6	晶宴會館	第 16-18 週	3	現場表演成果
預計時數總計	108	96			12	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期三下午(星期三)第 567 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱： 20 張數：

☒e 化教材類型： 2 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數： 6

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 輔導香港 Bridal Academy 婚禮顧問企劃師證照(高階) 15-20 位(1101 完成)
2. 主題婚禮企劃成果展(110 下學期)活動一場
3. 與業師共同編製教材 2 件
4. 婚慶幸福產業企劃案 6 件

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 輔導香港 Bridal Academy 婚禮顧問企劃師證照(高階) 23 位(1091 完成)
2. 主題婚禮企劃成果展(109 下學期)活動一場
3. 與業師共同編製教材 2 件
4. 婚慶幸福產業企劃案 6 件
5. 輔導 5 位進入幸福機構實習或工讀

實施成效

1. 業界專家協同教學：借重業界專家實務經驗，豐富實務教學內容
2. 企業參訪：透過企業參訪與見學，提升學生對於實務的瞭解
3. 活動企劃指導：學生針對婚禮主題活動製作企劃專題，並由業界專家提供專業指導
4. 校外實習：落實「最後一哩」的技職教育理念，輔導本學程學生至合作企業實習。

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
洪大翔	3				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
洪大翔	3				

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

洪大翔

學程召集人

洪大翔

系主任

工商管理系 主任 張弘宗 0512

院學分學程中心

工商管理學院 洪大翔 0512

院長

工商管理學院 院長 劉芬美 0512

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 5/2

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱： OMO · 經營實務(深)				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱： OMO · Operation Practice					
學分學程名稱：智慧商貿微學程 (AI 智慧創新計畫)					
開課教師： 李銘尉、吳壽進、施智文、吳敏華					
如為計劃課程，請註明計畫名稱： AI 智慧創新計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/3/A	6	學程必修	110/上/下	60 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
數位時代及後疫情時代，使企業對於電商及數位行銷人才需求恐急，大學是人才培育最重要搖籃，對於業界需求必須以「學校也會教的事」進行回應，訓練學生基礎之工作知能，使學生能順利進行職場接軌，培育大量、優質的電商及數位行銷人才。主要的建議情境為讓學生模擬電商經營的場景，分配產品給不同組的學生，參與課程的學生必須歷經 9 個月的實戰訓練，最後透過簡報的方式呈現學習成果。 主要透過簡報競賽之形式辦理，邀請電子商務與數位行銷相關評審協助評分，50%之成績為實作成果之評分、50%之成績為現場簡報之成績。 實作成果評分方式為：產品銷售頁設計與製作、粉絲專頁貼文、關鍵字廣告投放與優化成果、臉書廣告投放與優化成果、電子商務直播節目內容等專業知識，另外與品牌方的溝通情況亦列入評分之中。 簡報評分方式：由競賽現場評審依現場簡報中的經營成果內容展示、簡報設計、簡報技巧與表達進行評分，主要目的在於訓練學生的邏輯思考與表達能力。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
建議先備知識：行銷管理、電子商務					
相關課程：大數據行銷					

(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性

電子商務領域瞬息萬變，相關工具推陳出新，本課程在線上實作包括社群媒體行銷、商業影像設計實務、直播行銷實務、數位廣告投放實務以及專業進階實習/就業接軌實習等課程。在線下實作，包括：智慧零售數據與技術(ex：交易、CRM、人流、wifi、人臉辨識等)及落地應用實作、全家智慧科技店模式。藉由教授學生電子商務與數位行銷中之實務技巧，使其瞭解電子商務產業之實務運作方式，銜接理論與實務。課程中也將安排學生考取 Google ADS 證照，並邀請多位業師共同授課，使學生更能了解目前產業特性與需求、強化學生就業職能，提升畢業學生品質，以符合產業界人才需求。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
電子商務經營架構與經營模式	3	3		第 1 週		即席評量
電子商務經營架構與經營模式	3	3		第 2 週		即席評量
電子商務概論與實作產品介紹	6	3	3	第 3-4 週		實作成績
電商銷售文案	6	3	3	第 5-6 週		實作成績
網路與多媒體廣告實務	6	3	3	第 7-8 週		即席評量
電商整合行銷策略	3	3		第 9 週		即席評量
FB 社群行銷實務與廣告投放實務	6	3	3	第 10-11 週		實作成績
網路流量分析技術	6	3	3	第 12-13 週		實作成績
數位廣告媒體策略	6	3	3	第 14-15 週		實作成績
線下通路實作 (一)	3	3		第 16 週		即席評量

線下通路實作 (二)	6	3	3	第 17-18 週		實作成績
Instagram 行銷 剖析	3	3		第 1 週		即席評量
關鍵字廣告投放 實務	12	9	3	第 2-4 週		實作成績
聊天機器人實作	6	3	3	第 5-6 週		實作成績
直播導播實務	6	3	3	第 7-8 週		實作成績
直播表演實務	6	6		第 9-10 週		實作成績
數位廣告媒體策 略	6	6		第 11-12 週		實作成績
電商經營實作成 果報告製作	9	3	6	第 13-15 週		實作成績
智慧零售管理發 展 門市商品組合管 理 智慧零售實機操 作	9	9		第 16-18 週		即席評量
預計時數總計	10 8	72	36			即席評量

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期三下午第 678 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室 E27 ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱：Google ADS 搜尋廣告認證 張數：30 張

☐e 化教材類型： 份數：

☐ 競賽輔導名稱： 組數：

☐ 個案討論與製作件數：

☒ 企劃案製作件數：10 件

☐ 其他

請以條列式說明 KPI

1. 舉辦 O2O 電商經營實務成果展，預計有 10 組以上同學參與

2. 開設 10 場直播節目

3. 開發至少 3 間實習合作廠商

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 舉辦 O2O 電商經營實務成果展，總共有 9 組以上同學參與

2. 開設 9 場直播節目

3. 獲得 1 件產學合作案

實施成效

1. 學生懂得如何經營粉絲專頁

2. 學習臉書廣告投放

3. 學習關鍵字廣告投放

4. 依產品特色製作產品銷售頁

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
李銘尉	1.5	施智文	0.5	吳壽進	1

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
李銘尉	1.5	吳敏華	0.5	吳壽進	1

院課程委員

☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果	民國 <u>110</u> 年 <u>4</u> 月 <u>13</u> 日 <u>109</u> 學年度第 <u>2</u> 次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人	<u>李 錦 屏</u>	學程召集人	<u>商管學院 陳桂嫻</u>
系主任	<u>陳進佑</u>	院學分學程中心	<u>商管學院 洪大翔</u>
院長	<u>商管學院 劉芬美</u>	跨領域學習中心	<u>教務處 陳芳萍</u> 5/9

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：服務設計與就醫陪伴服務實務(深)			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：Service Design and Medical Companionship Services					
學分學程名稱：橘色產業服務微學程【與USR計畫相關】					
開課教師：楊雅棠、陳盈瑞、吳彥雯					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：USR-全通路在地關懷銀髮就醫陪伴媒合服務心價值推動計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/2	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 本課程以銀髮服務為學習之範疇，並以就醫服務陪伴為實踐之場域，透過設計思考的訓練、銀髮基本保健及醫療的認識、青銀人際間的溝通技巧、服務態度的養成等課程規劃與實作設計，讓學生在實境的場域中「做中學，學中用」，跳脫傳統課堂中「坐中學」，而是以進入各鄰里駐點的行動學習。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 a. 先備知識：無 b. 相關課程：管理學					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 透過設計思考的訓練、銀髮基本保健及醫療的認識、青銀人際間的溝通技巧、服務態度的養成等課程規劃與實作設計，提升修課學生之商務管理能力、跨域整合能力、職場倫理道德等核心能力，進而促進銀髮產業職場所需之職能，提高就業之能力。					
三、課程大綱與課程實施方式					

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
銀髮健康管理	9	9	0	第 1-3 週		測驗、書面報告
人際溝通與服務 態度	12	12	0	第 4-7 週		測驗、書面報告
媒合平台操作	6	6	0	第 8、9 週		實作演練
就醫陪伴實作	27	0	27	第 10-18 週	鄰里 駐點	就醫陪伴服務、 鄰里駐點服務
服務設計思考	30	24	6	第 1-9 週 第 18 週		企劃案製作
醫院就醫流程	6	3	3	第 10、11 週	亞東 醫院	實作演練
就醫陪伴實作	18	0	18	第 12-17 週	鄰里 駐點	就醫陪伴服務、 鄰里駐點服務
預計時數總計	108	54	54			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期三)第 678 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式 (必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱：致理 iCare 銀保母就醫陪伴員認證 張數：30 張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☒企劃案製作件數：5 件

☒其他

請以條列式說明 KPI

1. 致理 iCare 銀保母就醫陪伴員增加 25 位
2. 銀髮就醫陪伴服務鄰里駐點服務增加 2 處。

☒ 首次開課 ☐ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

實施成效

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳盈瑞	2	吳彥雯	1		

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
楊雅棠	1	陳盈瑞	1	吳彥雯	1

院課程委員 ☒ 通過 ☐ 修正後通過

會審查結果 民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人	楊雅棠	學程召集人	楊雅棠
系主任	企業管理系 主任 張弘宗 05/2	院學分學程中心	商務管理學院 洪大翔 05/2
院長	商務管理學院 院長 劉芬美 05/2	跨領域學習中心	教務處 陸芷蓮 5/2

【註】1. 申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2. 申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：低碳輕飲食與共享平台(深)			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱： Low-carb diets & sharing platform					
學分學程名稱：咖啡與創意飲食經營微學程					
開課教師：張國謙、鄭雅馨					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/休二 A	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	50 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 由於國外共享經濟的創新模式日趨成熟，而國內共享經濟模式發展迅速，對人才培育之相關課程也日漸興起，本課程以低碳輕飲食推動共享經濟創業模式，培育學生利用共享經濟商業模式創業之能力。 以低碳飲食與共享平台概念做為創業的首要方向，培育年輕學子具有減碳永續的世界觀、科技行銷的學習心及三創（創意、創新、創業）思維的應用力，具備未來生活與職場所需之前瞻專業知識與技能。課程結合專精領域之業師在職場的資源與專業，帶領同學透過實作方式設計低碳飲食菜單、共享平台概念與建置，於修課中導引學生綜合運用所學技能，解決問題與完成任務的成果，規劃此一彈性深碗課程。 課程中邀請旅館業行政總主廚協同教學，引導同學設計低碳菜單，建立低碳環保的觀念，實際操作烹調低碳料理。邀請運用手機拍攝微電影、影片剪輯等技能授課業師，綜合以上所學鼓勵同學參加相關競賽，觀光類實作競賽、微電影拍攝、在地產業行銷企劃案競賽等，學生表現傑出奪得優良成績。學期末則以小組方式，撰寫微電影劇本與人物安排，呈現完成的低碳、綠色、在地等主題的微電影。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 因應餐飲市場專業人才之需求，顧客愛嚐鮮、注重食品安全、講求健康概念是現今餐飲的消費趨勢，透過低碳輕飲食與共享平台深碗課程培育學生具餐飲創新概念，培訓學生具有規劃健康、輕碳飲食菜單；共享經濟模式概念的專業人員。建立如何幫助學生成為未來咖啡產業、創意餐飲的創業種子人才，隨著消費者對環境保育與健康的注重，創意飲食-低碳輕餐飲為消費者愈來愈重視的餐飲選擇。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					

以低碳輕餐飲為共享經濟的模式(深碗課程)，為了增加顧客的體驗價值，尤其低碳輕餐飲領域更是鮮少有創業人才培育的基地，因此擬結合學校、商業營運場域與學生三方資源以接軌共享經濟服務模式。為提高學生學習彈性，豐富學習路徑，並試圖解決學生修課過多或缺乏主題及系統性，故此課程為深碗課程。修課方式由淺碟式轉變成深碗式，其目的在於使學生可依個人需求，強化自身基本能力，期許學生不再只是為了達到畢業門檻而修課，而是能切實養成帶著走的能力。透過世界飲食文化發展概況，引導學生從味覺打開視野，認識現代飲食新趨勢，建立減碳永續之世界觀，並落實於個人日常生活之中。從人文關懷的視域重新思索人與萬物及自然環境間的關係，進而學習尊重並珍惜地球資源。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式 補充說明 (必填)
介紹低碳飲食、食安的重要性	4	4	0	第1-2週	0	小組討論
菜單設計注意事項	4	4	0	第3-4週	0	作業
菜單食材成本估算	4	4	0	第5-6週	0	作業
低碳飲食菜色實作與體驗	14	0	14(國際禮儀教室)	第7-13週	0	實際操作
了解何謂共享平台	4	4	0	第14-15週	0	作業、小組討論
三創概念發想與討論	6	6	0	第16-18週	0	書面報告
平台建置發想與實作練習	14	4	10(K12教室)	第1-7週	0	實際操作、小組討論
學生透過圖書館、線上資訊學習文獻蒐集	4	0	4(K12教室)	第8-9週	0	作業、小組討論
學習影片製作與剪輯技巧	8	8	0	第10-13週	0	實際操作、小組討論
了解業界實際作法	6	6	0	第14-16週	0	小組討論
驗收成果	4	4	0	第17-18週	0	測驗、書面、口頭報告

預計時數總計	72	44	28		0	
--------	----	----	----	--	---	--

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☐星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節
☒星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☒電腦教室(K12)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：餐旅類競賽 組數：3 組

☒低碳菜色單設計件數：20 件

☒企劃案製作件數：8 件

☐其他

請以條列式說明 KPI

1.學生組隊參加餐旅相關或專題製作競賽(預計報名 3 組)

2.學習低碳與共享平台基本理論架構，再透過體驗活動翻轉設計，提升學生專業領域知識及未來實務經驗

3.學生低碳菜單設計件數：20 件

4.實物成品：共享平台企劃案 8 件

5.期末成果報告發表

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

1.參加餐旅相關或專題製作競賽 3 組

2.學生低碳菜單設計件數：20 件

3.期末成果報告發表

實施成效

1.2020 年第一屆 LSH 盃技術應用暨品牌行銷競賽共 1 組

2.陸羽盃客家茶飲暨創意茶餐料理競賽共 3 組、2020 創意行銷全國微電影共 2 組

3.學生低碳菜單設計 60 件

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
張國謙	/	鄭雅馨	/		

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
張國謙	/	鄭雅馨	/		

院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
會審查結果	民國10 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人	鄭雅馨	學程召集人	鄭雅馨 0510
系主任	商管學院 主任 張國元 0510	院學分學程中心	商管學院 洪大翔 5011
院長	商務管理學院 院長 劉芬美 0513	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 0513

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：服務商業模式創新(深)			課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程		
課程英文名稱：Service Business Model Innovation					
學分學程名稱：商業模式創新創業					
開課教師：倪達仁					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/3/A	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	110/上/下	60 / 30
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 基於「商業模式」創新與智慧創新人才之培育，顯已成為產業服務日益重視之需求，特提出「服務商業模式創新」之深碗課程規劃。本課程強調「實務主題導向」教學，針對業界問題需求，以商業模式基礎知識以及創新管理知識與技術之講授，結合實務專題講座與實務問題操作之實作工作坊，使學生能應用專業和跨領域的知識與技術，習得商業模式問題分析、商業模式經營優化改善、商業模式創新規劃設計等商業創新與資源整合之優質核心能力，在未來快速變遷發展產業環境下，俱備更差異化之就業優勢。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 「商業模式」之創新，涉及「成本結構」、「收益」、「顧客關係」、「通路」、「目標客群」、「價值主張」、「關鍵資源」、「關鍵夥伴」、「關鍵活動」等企業營運內容，可促使學生有效統合「財務管理」、「會計學」、「人力資管理」、「生產與作業管理」、「行銷管理」、「經濟學」、「統計學」等先備知識。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 經由商業模式整體發展趨勢之引介，能提高學生「<u>經社環境</u>」之商務管理學院核心能力，協助學生分析與掌握未來就業職場之發展趨勢。					
1. 經由商業模式個案探討，提高學生「<u>商務管理</u>」之商務管理學院核心能力，有助於未來從事「企業經營管理者」之就業實務能力表現。					
2. 經由商業模式實作，能總應用於本系及本校跨領域所學。					
3. 經由服務商業模式創新專題與實作，能提高就業所需之<u>溝通表達能力</u>，積極正向之團隊合作態度，並對就業相關職涯有深入認識。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
(一) 緒論：商業 模式整體發展環 境、服務商業模式 整體發展趨勢	18	18		110(1) 1-6		分組討論與報告
(二) 服務商業模 式創新專題1：科 技如何帶動服務 創新、消費行為與 服務創新	18	18		7-12		分組討論與報告
(三) 服務商業模 式創新專題2：服 務流程的分析與 改造	12	12		13-16		分組討論與報告
(四) 全球服務商 業模式現況：全球 服務業商業模式 主要類型、全球主 要服務商業模式 現況	6	6		17-18		分組討論與報告
(五) 台灣服務商 業模式創新：服務 業商業模式創新 元素、台灣服務商 業模式創新個案 研究	18	18		110(2) 1-6		分組討論與報告
(六) 產業服務商 業模式創新個案 講座：針對於服務 創新有具體推動 成果之特定產業 發動向與需求，進 行產業服務商業 模式創新個案講 座	18	18		7-12		分組討論與報告

(六) 服務商業模式創新與創業企劃工作坊：以工作坊之方式，輔導學生進行服務商業模式創新之設計實作企劃	18	18		13-18		分組實作、討論與報告
預計時數總計	108	108				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段： 無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室： ☒專業教室(E66) ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

■專題報告完成篇數：4

☐證照輔導名稱： 張數：

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

■企劃案製作件數：4

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果，指導學生組隊參加相關競賽(預計至少報名 1 隊)
2. 商業模式實作作品合集：1 冊

■首次開課 ☐非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.

實施成效

1. 首次開課無實施成效

2.

3.

4.

六、老師配課時數(必填)

第1學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
倪達仁	3				

第2學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
倪達仁	3				

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

倪達仁

學程召集人

吳自靜

0514

系主任

企業管理系系主任張弘宗

0516

院學分學程中心

商務管理學院洪大翔

0517

院長

商務管理學院院長劉芬美

0519

跨領域學習中心

教務處陳芳萍

5/19

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

International Business Program (Course Planning Draft II)

全英語國際商務跨域學院(課程規劃二次初稿)

To complete the International Business Program, students are required to take 9 core credits, and at least 15 elective credits to receive the certificate of course completion.

修習本學程並取得修課證明，學生至少應修 24 學分: 1). 必修核心課程 9 學分及 2). 選修課程 15 學分。

Required Core Courses: 9 Credits

必修核心課程: 9 學分

Course 課程	Credits 學分數	Class Standing 開課年級	Department / Instructor 開課單位/師資推薦
International Etiquette 國際禮儀	3	Freshman 一年級	商貿外語學院
Cross-cultural Business Communication 跨文化商務溝通	3	Sophomore 二年級	通識教育中心
Business Seminar 商務專題研討	3	Senior 三年級	商貿外語學院

Elective Courses: 15 Credits

選修課程: 15 學分

Course 課程	Credits 學分數	Class Standing 開課年級	Department / Instructor 開課單位/師資推薦
◆ Introduction to Managerial Accounting ◇ 管理會計概論/管理會計	3	Sophomore 二年級	商務管理學院
◇ Calculus with Business Applications 商用微積分	3	Sophomore 二年級	創新設計學院
◇ Introduction to Microeconomics 個體經濟概論/個體經濟學	3	Sophomore 二年級	商務管理學院
◇ Introduction to Macroeconomics 總體經濟概論/總體經濟學	3	Sophomore 二年級	商務管理學院
◇ Introduction to Information Systems 資訊系統概論/資訊系統導論	3	Sophomore 二年級	創新設計學院
◆ Strategic Marketing Management 策略行銷管理	3	Senior 三年級	商務管理學院
◆ Management of Production & Operations 生產與作業管理	3	Senior 三年級	創新設計學院
◆ Human Resources Management 人力資源管理	3	Senior 三年級	商務管理學院

◇ San Francisco State University 舊金山州立大學

◇ Southwest Minnesota State University 西南明尼蘇達州立大學

智慧商貿 微學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修 改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	新增課程	必修課程				智能分析精準行銷	必/2/2	2/2	
109	關閉課程	必修課程				數位行銷與關鍵字 策略	必/4/1	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國110年 4 月 14 日 109學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

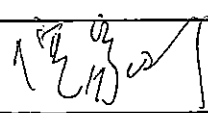
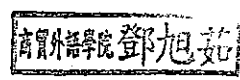
學程(微學程)召集人	研究發展處 姚政文
院學分學程管理中心	商貿外語學院 鄧旭茹
院長	商貿外語學院 林國榮 院 長 林國榮 0416

日本商貿 微學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	新增課程	特色選修課程				行銷管理	選/1/2	2/2	
109	新增課程	特色選修課程				國際市場調查實務	選/2/2	2/2	
109	刪除課程	特色選修課程				會展日語	選/3/1	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	
院學分學程管理中心	
院長	

區域商貿 學分學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修 改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	更改學期	特色選修課程	國際行銷管理	選/3/2	2/2	國際行銷管理	選/3/1	2/2	
109	更改開課年級	特色選修課程	國際採購	選/2/2	2/2	國際採購	選/3/2	2/2	
109	更改名稱	特色選修課程	電子商務與網路貿易概論	選/2/1	2/2	電子商務與網路貿易	選/2/1	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

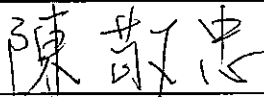
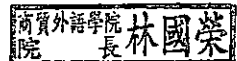
學程(微學程)召集人	林有裕
院學分學程管理中心	商貿外語學院 鄧旭茹
院長	商貿外語學院 林國榮 0416

拉丁美洲商貿 微學程 課程異動申請表

	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	關閉課程	特色選修課程	拉丁美洲文化 概論	選/2/1	2/2				

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	
院學分學程管理中心	
院長	 0416

東南亞商貿 微學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	新增課程	特色選修課程	東南亞企業經營 實務	選/3/1	2/2				

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	王珍一
院學分學程管理中心	商貿外語學院 鄧旭茹
院長	商貿外語學院 林國榮

外貿數位科技 學分學程 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	關閉課程	應用課程				智能分析精準行銷	必/2/2	2/2	
109	新增課程	應用課程				數位行銷與關鍵字策略	必/4/1	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國/10年4月14日109學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	何書夏
院學分學程管理中心	商貿外語學院 鄧旭茹
院長	商貿外語學院 林國榮

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：拉美經貿整合與投資				課程型態： ☐ 彈性課程 ☒ 一般課程	
課程英文名稱：Latin American Economic Integration and Investment					
學分學程名稱：區域商貿學分學程（拉美組）					
開課教師：陳敬忠					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商貿外語/三	4	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	上	無 / 40
二、教學目標					
(1) PBL 問題的設定：					
● 要求學生在業師分享與拉丁美洲經貿相關之實務經驗課程中詳實筆記要點並鼓勵發問；本階段結束，主課教師檢查筆記並依上課互動狀況評分。 ● 由主課教師分別就拉美政治經濟發展、南方共同市場、太平洋聯盟、美墨加貿易協定等主題傳授其組織、現況與發展。本階段學習成效在期末分組報告中以競賽方式呈現，培養學者團隊合作、溝通協調、時間管理、自信表達等專業職能。					
(2)本課程要求的先備知識或呼應的相關課程					
● 西班牙文、英文 ● 國貿實務 ● 國際行銷管理					
(3)課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
經由邀請在拉美地區實際從事工作、投資、貿易的傑出人士及駐台外館官員為業師，與主課教師共同傳授拉丁美洲經貿整合及投資環境最完整的知識經驗，融合學分學程內西班牙文、國貿實務等職能，啟發其國際視野，增益其自信與表達能力，使獲得本學分學程的同學敢於面向世界，邁向拉美市場，成為台灣對拉美貿易的小尖兵。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
個別國家投資環境	24	24	在指定之教室授課	第 1-6 週		1. 邀請專家針對個別國家簡介其經貿現況 2. 檢查筆記
拉美政治經濟發展史	10	10	在指定之教室授課	第 7-8 週		由授課教師依主題授課
南方共同市場	10	10	在指定之教室授課	第 10-12 週		由授課教師依主題授課
太平洋聯盟	10	10	在指定之教室授課	第 12-14 週		由授課教師依主題授課
美加墨自由貿易協定	10	10	在指定之教室授課	第 14-16 週		由授課教師依主題授課
期末心得報告	8	8	在指定之教室授課	第 17-18 週		學生依分組上台實施心得報告
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期四)第 6789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☒證照輔導名稱：財團法人語言訓練中心西班牙文檢定 張數：28

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 通過西班牙文檢定考試:完成西班牙文選修(一)、(二)、(三)、(四)的同學,於每年三月報名,五月底由財團法人語言訓練測驗中心鑑測西班牙文聽說讀寫程度。

2.108 學年共 30 位同學報名,合格者 26 位,通過率 86.6%。109 學年共 35 位同學報名,預期通過率將高於 80%。

☐首次開課

☒非首次開課

非首次開課者,請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1.完成西班牙文選修(一)、(二)、(三)、(四)的同學,於每年三月報名,五月底由財團法人語言訓練測驗中心鑑測西班牙文聽說讀寫程度。

實施成效

1. 108 學年共 30 位同學報名,合格者 26 位,通過率 86.6%。

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期:

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳敬忠	4				

第 2 學期:

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

陳敬忠

學程召集人

陳敬忠

系主任

何毅

院學分學程中心

商貿外語學院 鄧旭茹

院長

林國華 0513

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍

5/3

【註】1.申請時間:請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序:

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：日潮行銷服務與實務			課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程		
課程英文名稱：Japanese Style Service and Marketing Practice					
學分學程名稱：日本商貿微學程					
開課教師：倪家珍					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	應日系	4	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	110/上/下	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 學生必須透過前半段的課程介紹，選定一個日本文化的特色，進行商品化的流程。過程中必須撰寫國際行銷企劃書，參加國際行銷企劃競賽。 後半段課程的重心是日本文化成果展，每位同學都必須與全班同學共同負責舉辦日本文化成果展，負責策展與參展的相關工作。由於學生必須由事前的籌備，到活動舉辦，到舉行檢討會等，須全程自行負責，因此可以激發學生在策畫活動的能力。同時可以培育團隊合作、溝通協調、時間管理、自信心等專業職能。 (2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 行銷學 企劃書撰寫 (3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 ● 本課程以日本經濟政策「酷日本 CLJAPAN」內涵作為課程構想概念，課程以闡述日本文化由內延伸至外的精緻學養內涵出發，從文化思想、行為、生活、教育、價值觀等實體或非實體的本質分析，延伸探討衍然自成一格的日式潮流行銷美學如何成就精緻服務、創意設計、創新行銷，進而帶動日本經濟商貿發展，影響國際服務產業之養成教育。 ● 透過主題式授課、專題式個案解析、文化主題電影賞析、分組演練、日式企業文化參訪等課程設計，啟發並協助學生能融會貫通日本思維、掌握日式風潮行					

銷服務的精髓，學以致用於台灣服務產業行銷，連結未來職涯發展。

- 透過成果發表會，展現學生學習日本文化的成果。過程中學生學習企畫書撰寫、活動管理、策展行銷、參展行銷、服務接待等，可以讓學生了解自我的潛能，並透過舉辦一場發表會，落實理論的內容。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
(一)認識同學夥伴 及課程內容	3	3		1		1. 課程簡介與前次課程 實施方式說明 2. 分組 3. 討論企劃書議題
(二)依不同的構面 論淺談日式文 化(飲食/生活/ 教育/宗教/價 值觀…)	3	3		2		1. 說明本學期課程中會 應用到的日本文化元 素 2. 說明學生要如何應用 該元素到期中企畫書 競賽與期末的日本文 化成果展
(三)企業參訪	12		12 (企業實地參 訪)	5/8/10		1. 赴業界進行參觀訪 問，參訪後須繳交參 訪作業 2. 參訪單位暫定為花王 企業與日勝生加賀 屋，花王因位於新 竹，交通往返時間較 長，來回共需6小 時。日勝生加賀屋分 兩批次造訪，當次未 安排參訪同學，需於 線上按照規定進度進 行討論，並繳交企畫 書作業
(四)日潮行銷個案 分析與探討業 師授課	18	18		3/4/6/7/9 /11/12/1 3/14		日式企業介紹，一次兩 小時
(五)國際行銷/活動 企劃書撰寫	10	7	3	1/2/3/4/6 /7/9/		1. 學生移地討論，至企 業拍照與實地勘查。 2. 不足之處可以以線上 方式與企業進行互動

						討論，了解企業的特色
(六)欣賞解析日式 藝術文化電影/ 廣告之滲透力 及行銷手法	6	6		8/10/15		1. 透過影片方式，介紹 日式文化 2. 學生須於影片放映後 進行討論，該文化可 以如何進行商品化
(七) 日式美學之服 務禮儀學習	3	3		16		學習日本企業的接待方 式，以及成果展的現場 布置模式
(八) 成果展活動企 劃書撰寫	6	4	2	10/11/12 /13/		1. 學生移地討論，至企 業拍照與實地勘查 2. 學生與廠商討論商品 陳列與展示時的注意 事項 3. 課堂進行分組互動討 論
(九) 課程實作 團隊腦力激盪 與討論	3		3	14/15/16		1. 分組互動討論，找出 各文化產物於成果展 現場可以進行的展示 模式 2. 各組的互動小遊戲 3. 各組的贈品
(十) 期末成果發表	8	4	4 (期末成果展 教室)	17/18		因應成果會規模，在疫 情許可下，可移轉到校 園內辦理
預計時數總計	72	48	24			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期三)第 678 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐ 專題報告完成篇數：

☐ 證照輔導名稱：張數：

☐ e 化教材類型：份數：

☒ 競賽輔導名稱：國際行銷企劃競賽 組數：2

☐ 個案討論與製作件數：

☒ 企劃案製作件數：4

☒ 其他 日本文化成果展 組數：4

請以條列式說明 KPI

1. 為演練學生對於國際市場的銷售企劃能力，學生需組隊參加相關國際行銷企劃競賽(預計報名 2 組，視修課學生人數決定)
2. 進行至少 2 場企業參訪
3. 成果發表會，演練活動管理能力與策展行銷、參展行銷
4. 實物成品：影音作品、企劃書

☐ 首次開課 ☒ 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

108 學年度 KPI

1. 完成至少 2 組報名國際行銷企劃競賽
2. 完成至少 2 次企業參訪
3. 舉辦日本文化成果展一場
4. 完成至少 4 組企劃報告

實施成效

1. 108 學年度總共 6 組報名國際行銷企劃競賽，並有一組得到佳作
2. 108 學年度完成 2 次企業參訪(日勝生加賀屋與花王新竹廠)
3. 108 學年度舉辦一場日本文化成果展
4. 108 學年度共完成 6 組企劃報告

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
倪家珍	4				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 14 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

倪家珍

學程召集人

倪家珍

系主任

用日語系主任 鄧敏君

院學分學程中心

商貿外語學院 鄧旭茹

院長

商貿外語學院 院長 林國榮

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 5/3

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：智慧網貿實務				課程型態： ☒ 彈性課程 109/下 ☒ 一般課程 110/上	
課程英文名稱：The Practice of Intelligent Online Trade					
學分學程名稱：智慧商貿微學程 (AI 智慧創新計畫)					
開課教師：李政雄、林郁芬、陳桂嫻					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：AI 智慧創新計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商貿外語學院/2 年級	6	學程 ☒ 必修 ☐ 選修	109/下 110/上	下限/40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定					
運用外貿市場大數據分析了解跨國數位行銷與外貿市場經營及跨境電商平台操作實務，進行商情數據分析與判讀，並培育學生學會線上商品內容優化及 AI 機器人與智慧客服等相關專業領域，由授課教師與業師帶領學生，藉由深度專題實作的執行，讓學生有機會整合與反思，整個大學專業課程的學習歷程，與實務應用與實作能力。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
電子商務					
物流管理					
程式設計					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
本課程為智慧網貿課程由跨國行銷到外貿市場，了解跨境電商經營模式，並透過 AI 相關實做課程培育程式應用能力，學生於就業市場中將具資訊統合應用及跨域整合能力。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
			9 綜大 1 樓表演廳	第 1~3 週		
外貿市場經營	27	12		第 4~7 週		上機實作 分組報告(109/下)
				第 8~9 週	6	
跨境電商市場運作	27		9	第 10~12 週		上機實作 分組報告(109/下)
		18		第 13~18 週		
第三方支付與電商金流	18	18		第 1~6 週		上機實作 分組報告(110/上)
國際貨源搜尋	18	18		第 7~12 週		上機實作 分組報告(110/上)
AI 應用	18	18		第 13~18 週		上機實作 分組報告(110/上)
預計時數總計	108	84	18		6	

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期二、三、四下午(星期三)第 678 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(E74)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：程式力相關專題報告 3 組

☒證照輔導名稱：電子商務規劃師 張數：20 張

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 參加跨境電商相關競賽 3 組
- 2.
- 3.
- 4.

實施成效

108 學年度

1. 辦理產學交流活動 2 場：智慧網貿實務產學交流、跨域產學交流座談會，共 2 場計 40 人次參與。
2. 引進業界師資：引進業師 6；教學指導 18 時；課程學生 356 人次。
3. 專題製作：產業實習電商平台實作專題分組製作 4 件、Arduino 輪型機器人物流情境設計專題分組製作 5 件，共 30 人次參與。

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
陳桂嫻	1	林郁芬	1	李政雄	1

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
何素美	1	姚政文	1	鄧旭茹	1

院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
會審查結果	民國110年4月14日109學年度第2次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人	陳松明	學程召集人	研究發展處 姚政文
系主任	國際貿易系主任 何素美	院學分學程中心	高育外語學院 鄧旭茹
院長	高育外語學院院長 林國榮	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 5/3

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

110學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：創新設計學院

申請案名：資通安全管理微學程

申請日期：110年2月3日

壹、申請理由 (16pt)

近年來政府揭櫫「資安即國安」政策，全方位推動資安基礎建設，產業各界對於資通安全人才需求至為殷切，由創新設計學院、資管系共同規劃的「資通安全管理微學程」，從技術、法規及管理應用等構面規劃，以精簡的學分設計，提供博雅、跨領域課程選項，期望能強化學生資安素養，藉此培育符合國家政策需要之資通安全管理人才，幫助學生接軌數位化台灣，日後成為資安產業新尖兵。

貳、學程發展重點與特色 (16pt)

一、發展重點

1. 因應全球與政府、企業對資通安全管理技術之需求，培育學生認識資通安全管理相關應用之基本概念。
2. 透過專業與博雅課程，培育資通安全管理人才。

二、學程特色

1. 精簡學分，重點切入。
2. 提供核心(基礎)課程、博雅課程、產學合作實務課程及輔助(專業)課程。
3. 跨院系的課程設計，課程規劃融合資通安全技術、應用及管理，並結合資通安全政策及法規發展趨勢，培養學生專業能力。

參、課程規劃 (16pt)

本微學程無必修科目，需完成四門課程或 11 學分以上，如表 1 所示。

表 1 資通安全管理微學程開課課程規劃表

課程規劃						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
資訊安全導論	3/3	資管系	選	2	1	否
CCNA國際認證	3/3	資管系	選	2	1	否
進階網路服務管理	3/3	資管系	選	2	2	否
伺服器機架設服務管理	3/3	資管系	選	3	1	否
ISMS管理系統實務	3/3	資管系	選	3	2	否
網路安全管理	3/3	資管系	選	3	2	否
虛擬機器應用實務	3/3	資管系	選	3	2	否
個人資料保護與管理	3/3	商管學院	選	3	1	否
通識(社)資訊安全與個資保護	2/2	通識	選	1	1	否
修畢總學分數						
本學程學分數需修達11學分，結業後可取得「資通安全管理微學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						

必須取得1張C級以上資通安全相關證照(證照名稱及等級參照本校技能檢定中心發布之「致理科技大學學生取得證照等級暨獎勵標準表」)。

肆、師資規劃 (16pt)

本學程由本校通識中心、創新設計學院資管系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業資格與實務經驗，部分課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課。表2為本學程授課教師一覽表。

表2 資通安全管理微學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	呂崇富 副教授	專任	資管系	國立台灣科技大學資訊管理研究所博士	資訊與網路安全 網路管理與應用	資訊安全導論 網路安全管理	主要經歷： 中華映管股份有限公司電機工程師、中華顧問工程司電機工程師、台灣通信工業股份有限公司電機工程師、協通電訊股份有限公司資深工程師 專業證照： PMP、Certified Ethical Hacker、Security+ce certification、BS ISO/IEC 27001等	
2	林政錦 副教授	專任	資管系	淡江大學資訊工程研究所博士	電腦網路 網路安全	CCNA國際認證 伺服器架設服務 管理 虛擬機器應用實務	主要經歷： 東南工專助教、東南工專講師、東南科技大學副教授 專業證照： 電腦硬體裝修等	
3	林裕淇 助理教授	專任	資管系	澳洲西澳大學電腦科學暨軟體工程系博士	資訊安全管理 資安與網路認證	CCNA國際認證 ISMS管理系統實務 通識(社)資訊安全與個資保護	主要經歷： 國防部資電作戰指揮部資訊戰中心科長、副主任、主任、通資次長室資訊參謀官、國防管理中心資訊系統官等 專業證照： CCNA、CCNA講師、CIW Security Professional、CEH、ITE網通專業人員、CompTIA S+、CompTIA N+、ISO 27001 LA、BS 10012 LA等	

4	劉興華 助理教授	兼任	資管系	國立交通大學資 訊管理研究所博 士	企業網路通訊管理 網路安全	資訊安全導論 進階網路服務管理 網路安全管理	主要經歷： 聲威網際科技股份有限公司總經理 泓笙數位股份有限公司總經理 專業證照： 數位及語音通訊加密專業服務認 證	
---	-------------	----	-----	-------------------------	------------------	------------------------------	---	--

伍、行政支援與措施 (16pt)

本微學程屬於創新設計學院統管，資訊管理系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

柒、預期效益 (16pt)

- 1.學生可以瞭解資通安全管理在生活與產業中的價值。
- 2.學生可以培養資通安全管理能力。
- 3.透過資通安全管理專長培養，學生可以熟悉資通安全管理就業需求。

110學年度 致理科技大學學分學程/微學程開設申請書

申請人：創新設計學院／多媒體設計系

申請案名：互動媒體 微學程

申請日期：110年3月23日

壹、申請理由

一、產業需求狀況

隨著科技及網際網路普遍發展，全球使用智慧型手機與社群媒體的人數日益增多，全球社群媒體之王Facebook約有24億的使用人數，繼Facebook後互動率第二高的平台Instagram則是每月有高達10億個活躍用戶，而以Line為主要社交軟體的台灣，每月活躍用戶達1900萬，滲透率高達82.6%。並且在2020年新冠肺炎疫情影響之下，全球的社群媒體(Line、Facebook、Pinterest、Instagram、Youtube等)更成為每個人緊密聯繫的窗口，並且有許多企業也開始使用社群媒體做為行銷工具，提升消費者對品牌產品或服務的認識與觀感，建立粉絲專頁，即時更新最新資訊，回覆顧客的問題和抱怨，以及經常固定性的貼文，提升顧客互動體驗並且不斷增加互動元素和趣味易懂的內容來迎合社群媒體用戶習慣。互動媒體是一種透過產品和使用者的互動溝通的方法，使得整個產品增加更多樂趣。要達到好的互動媒體機制需培育更多的多媒體平台及電子裝置（像是手機的應用程式、網頁版的電腦遊戲以及互動式網站）創作圖像以及動畫設計師。後疫情時代將持續發酵，並進化為更符合人性且更能引領潮流的新媒體，在104、1111、yes123等人力銀行統計出要互動媒體相關專長人才高達8,579個職缺，可見這一波相關的人力缺口需求將會以倍數成長。

二、本校辦理互動媒體學程之契機與優勢

(一) 開設互動媒體微學程之契機

1. 社群媒體市場產值穩定中成長，具有一定的勞動人力需求，就業機會高。
2. 整合創意與技術的互動設計與媒體應用之專業人才，以配合政府的數位設計與科技產業的人力需求。
3. 疫情加速產業透過社群媒體與人接觸和互動。

(二) 本校創新設計學院開設互動媒體微學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 本校位於台北與新北二大都會地區，擁有較先進的技術研發與產學合作能量，緊密結合教學資源，推展實務課程，符合產業需求與在地產業技術加值與發展。
3. 推動產學研發合作模式，並以互動媒體為課程導向規劃，協助學生瞭解產業界的研發脈絡與實務界作法。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

在高度數位化的時代，互動媒體將是現代企業最重要的核心能力，同時具備互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作等專業知識與技能的專業人才將會是帶領企業轉型最關鍵的人力資源。為因應社群媒體市場專業人才之需求，並順應數位內容產業、文化創意產業、資通訊技術(ICT)產業、行動應用服務、物聯網(IoT)發展，本系增設「互動媒體微學程」培育符合就業市場極為需要的人力資源，整合創意與技術的互動設計與媒體應用之專業人才，培育學生具有新科技技術與互動媒體的專業核心能力，使學生具備有前瞻性、跨產業、跨領域的知識與創造力，並符合國家未來產業發展的需求的人才培養與訓練。

二、本學程特色

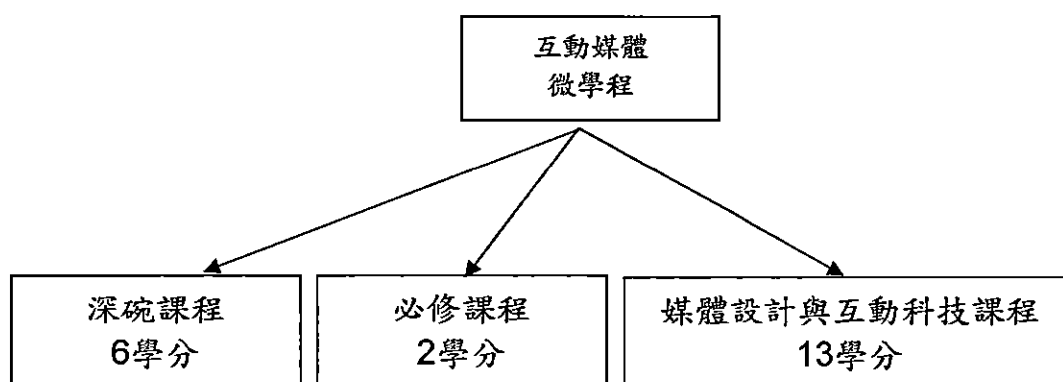
根據產業發展，本系培育國家所需之多媒體設計或科技應用人才，教學啟始於基礎知識的紮根與培育，並著重多媒體設計與新科技之培養。再者透過

進階的多領域專業與統整課程，業界密切合作的產業合作及專題製作歷練，學生可經由對相關應用領域、實務專題的探討與實做，進而整合所學知識，建立多媒體設計與技術發展的專業能力，課程特色兼具實務與理論，培養學生具有跨領域整合的能力。本微學程著重在互動設計與媒體應用，內容包括多媒體虛實整合行銷技術、互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作、新媒體市場等關鍵知識與專業技能，學生藉由各類必修與選修課程課程，吸收成為自身充分掌握的專業知識體系。本學程重視軟硬體整合與實際動手做的能力，與產業需求緊密結合，因此學生畢業即為產業殷切期盼的優秀人才。

參、課程規劃

一、學程架構說明

課程架構分為深碗、必修、媒體設計、互動科技類，課程名稱開設有多媒體虛實整合行銷技術、互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作、新媒體市場等課程，主要聚焦於互動設計與媒體應用之專業人才培育，並依照社群媒體產業規劃出應用領域的修課路徑提供學生選擇，課程師資係由本系之專任教師共同組成。



二、微學程開課課程規劃

(一) 互動媒體微學程

本學程乃為培養互動設計與媒體應用之專業人才，課程特色兼具實務與理論，並強調培養跨領域整合的能力。本學程課程架構規劃分為四部分：深碗、必修、媒體設計與互動科技等類相關課程，詳如表1所示。

表 1 互動媒體微學程課程規劃表

深碗課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
多媒體虛實整合行銷技術(深)	0/2	多設系	選	2	上	
多媒體虛實整合行銷技術	6/4	多設系	選	2	下	
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
互動式網頁設計	2/2	多設系	必	2	上	

選修課程						
媒體設計與互動科技類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
互動設計製作	3/3	多設系	選	3	上	
新媒體製作實務	3/3	多設系	選	3	下	
新媒體市場	2/2	多設系	選	2	下	
互動媒體科技	3/3	多設系	選	3	上	
電子商務	2/2	行管系	選	2	下	
博雅課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
修畢總學分數						
本微學程應修畢最低學分數為11學分。						
學分學程修課規定與修課說明						
本微學程學生至少應修滿11學分，經業務執行單位審核無誤後，核發「互動媒體」微學程證書。						

肆、師資規劃

本學程由本校多設系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	黃淑芬/助理教授	專任	多媒體設計系	國立雲林科技大學資訊管理博士	遊戲設計、虛擬實境、後製特效、多媒體互動設計	互動媒體科技、數位遊戲製作	台北海洋科技大學數位遊戲與動畫設計系助理教授、大慶商工資料處理科教師 Adobe Certified Associate Dreamweaver CS6 、 Adobe Certified Associate Photoshop CS6 、 SSE Designing 3D Animation Game Using Maya 、 SSE Designing 3D Animation Game Using Unity	
2	樣培元/專技助理教授	專任	多媒體設計系	實踐大學產品與建築設計研究所碩士	互動設計、3D動畫美術設計、3D數位遊戲美術設計、電繪插畫設計	美學與創意設計、互動設計創作、新媒體市場	方舟軟體有限公司開發顧問、開懷影像創意有限公司開發顧問、深石數位科技有限公司技術顧問、華聯國際股份有限公司美術總監 Adobe Certified Associate Dreamweaver CS6 、 Adobe Certified Associate Photoshop CS6 、 Maya 2011 Certified Professional Visual Effects and Simulation 、 3D Max 2011 Certified Professional	
3	蔡昕融/講師	專任	多媒體設計系	國立台灣藝術大學新媒體藝術研究所碩士	動畫後製特效、3D角色設計、數位平面設計、角色場景設計、互動設計創作、動畫藝術美學	新媒體市場、動畫後製特效、3D角色設計	羊王創映有限公司總監、夢想動畫有限公司特效合成師、維希有限公司視覺設計師、多盒心科技有限公司影像設計師 Adobe Certified Associate Photoshop CS3 、 Adobe Certified Associate Dreamweaver CS3 、	

							Adobe Certified Associate Flash CS3 、 Adobe-Lcc 、 Photoshop 、 Illustrator 、 Indesign	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

伍、行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，多媒體設計系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練、專業教室、電腦教室使用安排之協助。

陸、預期效益

本微學程透過互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作等基礎與核心課程，讓學生了解所學專業與社群媒體與新媒體應用之間的連結性，藉由創意與技術的互動設計與媒體應用課程，強化學生專業技術能力，順應社群媒體與新媒體的發展趨勢，將所學得各項專業能力，於產業中實務應用價值之創新，並進而拓展其跨領域視野，更聚焦培養學生在互動媒體的能力，學生修習學程後可從事互動設計、互動式網頁設計、電子裝置創作、虛擬實境、擴增實境及2D或3D動畫設計師之職務等。

110學年度 致理科技大學學分學程/微學程開設申請書

申請人：多媒體設計系 創設學院

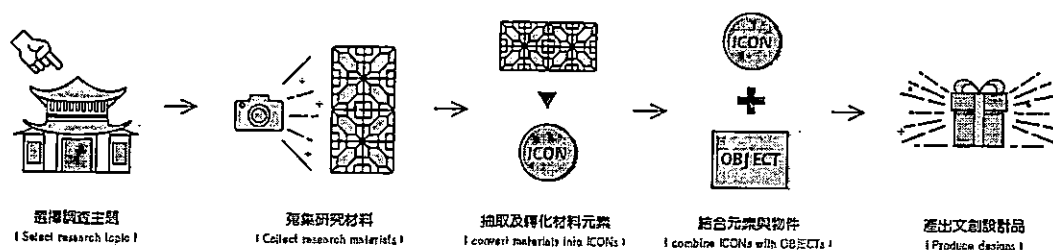
申請案名：視覺設計微學程

申請日期：110年3月25日

臺、申請理由

近年來，為因應多樣的媒體(multimedia)、新興的媒體通訊技術與數位科技時代的來臨，以及配合政府推展「文化創意產業」之理念，本學系在課程內容的規劃方面，結合理論與方法、文化與背景(context)、環境與人的因素、傳統與當代技術、視覺美學來制定全面的設計策略，這些「視覺設計」策略運用在物質性作品(書、海報與包裝)、數位界面(網站、動畫)、環境(展覽、標誌系統)等領域，因此「視覺設計」人才需要有質與量的提升與培育。

「視覺設計」就如字面上的意義，就是以「圖像賦予意義」作為傳達媒介，「有效的」將訊息傳達給別人，並「正確的」被理解。所以視覺傳達設計的核心目的，是將所要傳遞的訊息，經過創作者的设计圖像化後，經由印刷、影視媒體有效的傳遞給大眾，並在商業行為的考量下，以消費者的角度去思考，非是設計師個人風格的表現或是藝術性的追求，讓大眾可以在最快的時間理解設計物所傳達的內容。



圖一 視覺設計示意圖

資料來源：閉上眼睛做設計——視覺傳達之外，被忽略的五感體驗【網站圖片】
取自網址：<https://images.app.goo.gl/E3juR5kGnMcGfGXJ8>

設計是有目的的傳達訊息，必須讓別人一看就能了解。視覺設計的內容包含海報、版面編排、字體設計、包裝設計、DM、企業識別標誌設計，到電視廣告及多媒體網站等視覺相關設計，皆屬於視覺傳達設計範圍，因為早期多以平面的形式呈現，故又稱為「平面設計」，且因為以商業銷售產品為初始目的故又稱「商業廣告設計」。視覺傳達擁有比較高的自由度，你可以自由的揮自己的想像力，「多媒體設計」袍根究底乃為傳達設計的其中一個項目，與視覺傳達設計相比，多媒體設計更注重在「互動」與「操作」兩個目上也因為這個因素，但終究離不開視覺傳達的根基。

因此本系開設視覺設計微學程，培訓視覺設計人材，旨在奠定同學最基本的視覺美感，並期望將所學延伸應用到本系多媒體設計的課程核心上。在課程安排上，除了讓同學們學習設計的重要性外，更探討圖形及色彩等的大眾心理進而達到感知的目的，也教授相當的繪圖表現技法，以達到思考創意與表現同步的重要性，更可深入創意思考，將各類傳統手繪、電腦繪圖或複合媒材等表現技整合至專業實務。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

視覺設計微學程注重理論與實務均衡發展，尤其注重學界與業界接軌的重要性，並視覺設計強調人文藝術與數位科技相互整合的重要性，培養學生成為理論與實務兼修的專業設計人才。

二、本學程特色

1. 配合我國文化、經濟、外交等政策需求，以培養學、術兼修之視覺設計專業人才為目標。
2. 施予文化、藝術與專業技能教育訓練，培養具宏觀視野、高度創造力、美學素養，掌握科技新知與市場趨勢。奠定視覺傳達設計與學術研究之能力。
3. 發展跨領域多元教學，運用藝術與設計資源，開發文化創意產業；發揚台灣特色，提升視覺設計之品質及品味。
4. 參加競賽，推展國際設計文化交流，提升國際競爭力。

參、課程規劃

微學程有一科必修科目4學分及選修科目選修6學分，共10學分。

表 1學分學程開課課程規劃表

深究課程(不限一個)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
電腦繪圖	2/2	多媒體設計系	選	1	下	
設計概論	2/2	多媒體設計系	選	1	下	
視覺傳達設計概論	2/2	多媒體設計系	必	2	上	
選修課程						
視覺傳達類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
視覺傳達設計實務	2/2	多媒體設計系	必	2	下	
商業影像設計	2/2	行銷與流通管理系	選	2	上	

影像處理	3/3	商務科技管理系	選	2	上	
文化創意與商品設計類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
文化創意與商品設計	2/2	多媒體設計系	選	3	下	
廣告設計概論	2/2	多媒體設計系	選	2	上	
廣告設計實務	2/2	多媒體設計系	選	2	下	
議題式桌遊設計	2/2	創新設計學院	選	3	下	
廣告管理實務	2/2	行銷與流通管理系	選	3	下	
選修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
修課總學分數						
本學程學分數需修達10學分，結業後可取得「視覺設計學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
必須修習完所有必修課程。						

肆、師資規劃 (16pt)

本學程由本校多媒體設計系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，師資陣容堅強，表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	陳世倫/教授級 專業技術人員	專	多媒體設計系	國立台灣師範大學美術系博士(藝術指導組)	影視CF導演、腳本編繪、數位影片剪輯、多媒體企劃設計、視覺傳達設計、廣告設計、傳播行銷、CIS企業形象規劃、包裝設計	設計概論/電腦繪圖/視覺傳達設計概論/視覺傳達設計實務/數位電商整合設計1/數位電商整合設計2	致理技術學院創新設計學群召集人 致理技術學院多媒體設計系系主任 中國科技大學視傳系系主任、所長 台灣廣告與公關學會常務理事 中華民國美術設計協會會員 考試院高普考視覺傳播命題及評閱委員 金犢獎等多項設計獎評審委員	
2	鄭文正/副教授	專	多媒體設計系	國立臺北科技大學設計學院博士	視覺傳達設計、企業識別系統、展場陳列設計、廣告設計	電腦繪圖/視覺傳達設計概論/視覺傳達設計實務/文化創意與商品設計/廣告設計概論/廣告設計實務	聯廣公司藝術指導(七年半) 清華廣告公司藝術指導(五年半) 東方廣告公司創意指導(十二年半) 致理科技大學專任教師	
3	蔡昕融	專	多媒體設計系	國立台灣藝術大學新媒體藝術研究所碩士	動畫後製特效、3D角色設計、數位平面設計、角色場景設計、互動設計創作、動畫藝術美學	設計概論	羊王創映有限公司總監 夢想動畫有限公司 特效合成師 維希有限公司視覺設計師 多盒心科技有限公司影像設計師	

伍、行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，多媒體設計系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練、專業教室、電腦教室使用安排之協助。

陸、預期效益

1. 學生可以瞭解視覺設計的核心及應用方式如何應用於生活及產業中。
2. 學生可以透過視覺設計的專案企劃與管理學習如何分工及如何應用於各類專案企劃與管理。
3. 參加國內外指標競賽，推展設計文化交流，提升競爭力。

明日餐桌 微學程 課程異動申請表

附件 9

級別	異動狀況 新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
		課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
110	刪除課程	設計	文化創意與商 品設計	選/3/2	2/3				以議題 式桌遊 設計替 換
110	新增課程	設計	議題式桌遊設 計	選/3/2	2/2				
110	新增	博雅	文案寫作力	通識(創)	1/1				

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	木木 阮 3.05.25
院學分學程管理中心	創新設計學院 黃 3/30
院長	創新設計學院 院長 陳瑞琪 3/20

多元文化跨境電商虛實整合 學分學程(微學程) 課程異動申請表

級別	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	課程群組	課程名稱	選課別/年級/學期	學分數/時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/年級/學期	學分數/時數	
108	更改名稱	博雅課程	新南向體驗學習	選/1/2	2/2	通識(創)-新南向體驗學習	選/1/2	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國110年 4月 13日 109學年度第 學期第 2次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人

院學分學程管理中心

院長

蘇啟鴻 3/5

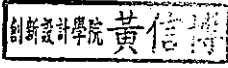
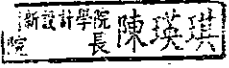
創新設計學院 黃信博

創新設計學院 陳瑛琪

3/30

3/30

雲端行動應用實務學分學程 課程異動申請表

級別	異動狀況 新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
		課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	關閉課程	選修	智慧型電子產品入門	選/2/2	3/3				無開課
109	新增課程	專業必修課程				Python 網路爬蟲與資料分析	選/3/1	2/2	
109	備註欄文字修改	除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成2個群組，至多完成2個群組。				除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成2個群組，至多不限制。3個群組			
民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過 民國110年 4月 13日 109學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過									
學程(微學程)召集人						 3/30			
院學分學程管理中心						 3/30			
院長						 3/30			

智慧雲端行動科技 微學程 課程異動申請表

	異動狀況	原 課 程				修 改 後 課 程			備 註
	新增課程 關閉課程 更改名稱 更改選別 更改開課年級 更改學期 增減學分 增減上課時數 增減實習時數 備註欄文字修改								
級別		課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱 (英文課程名稱)	選課別/ 年級/學期	學分數 /時數	
109	關閉課程	選修課程	智慧型電子產品入門	選/2/2	3/3				無開課
109	新增課程	選修課程				Python 網路爬蟲與資料分析	選/3/1	2/2	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國110年 4 月 13 日 109學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人	創新設計學院黃信博 3/30
院學分學程管理中心	創新設計學院黃信博 3/30
院長	創新設計學院陳瑛琪 3/30

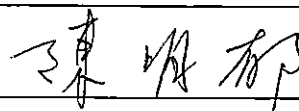
物聯網科技與行銷學分學程課程異動申請表

級別	異動狀況	原課程資訊				修改後			
		課程群組	課程名稱	選別/年級/學期	學分數/時數	課程群組	課程名稱	選別/年級/學期	學分數/時數
107 108 109	關閉群組/課程	專業必修課程	資訊安全導論	選/2/1	3/3				
			PHP 網頁程式設計	選/3/1	3/3				
			基礎3D 動畫	必/2/2	2/2				
			Web 程式設計	必/2/1	2/2				
107 108 109	關閉群組/課程	專利智財類	智慧財產權	選/2/1	3/3				
			智慧財產權創作	選/3/2	3/3				
107 108 109	新增課程	物聯網行銷類				物聯網行銷類	事件行銷與公關實務	選/3/1	2/2
							大數據行銷研究	選/3/1	2/2
							數位行銷與數據分析	選/3/1	3/3
							全通路行銷與應用	選/3/2	2/2
							智能分析精準行銷	選/2/2	2/2
							商展行銷	選/2/2	2/2
107 108 109	備註欄文修改		1. 必須修習完所有必修課程。 2. 基礎課程群組，至少修習1門，至多修習不限制。 3. 網路應用類群組，至少修習1門，至多修習不限制。 4. 專利智財類群組，至少修習1門，至多修習不限制。 5. 數據處理與應用類群組，至少修習1門，至多修習不限制。 6. 物聯網科技類群組，至少修習2門，至多修習不限制。 7. 專業必修類群組，至少修習3門，至多修習不限制。 8. 深碗課程群組，至少修習2門，至多修習2門。 9. 物聯網行銷類群組，至少修習2門，至多修習不限制。 10. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。 11. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應至少完成5個群組，至多完成6個群組。					1. 基礎課程群組，至少修習1門，至多修習不限制。 2. 物聯網科技類群組，至少修習2門，至多修習不限制。 3. 深碗課程群組，至少修習2門，至多修習2門。 4. 物聯網行銷類群組，至少修習2門，至多修習不限制。 5. 博雅課程群組，至少修習1門，至多修習1門。	

民國 年 月 日 學年度第 學期第 次系課程委員會議通過

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 學期第 2 次院課程委員會議通過

學程(微學程)召集人



院學分學程管理中心

創新設計學院 黃信博 3/30

院長

創新設計學院 陳瑛琪 3/30

致理科技大學 深碗課程申請表(範例)

深碗課程名稱：智慧科技應用(深)			課程型態： ☒ 彈性課程 一般課程		
課程英文名稱：Smart Technology Application					
學分學程名稱：雲端行動應用實務					
開課教師：黃信博					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：無					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	創設學院學年課程，二年級	6	學程 ☐ 必修 ☒ 選修	110/上/下	58 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力					
本課程之教學目標主要是想讓同學思考如何將所學之軟硬體工具實現於智慧科技應用，並試圖以業界分享開發模式與經驗，引導同學思索實務科技應用議題(智慧機器人、人工智慧、對話機器人、物聯網應用、無人搬運車、色彩科學應用、3D 列印、虛擬實境應用等)，期望培養同學以跨領域整合的思考模式，且利用智慧科技作為輔具以解決不同之實務議題。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程					
程式設計					
雲端技術應用					
網站設計與管理					
企業網路通訊					
物件導向程式設計					
行動裝置應用程式開發					
資料庫管理系統					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性					
本課程期望培養同學具備程式設計、資料庫管理能力、系統分析、設計能力與專案管理能力，了解如何整合先備知識或相關課程，且透過實做實務科技應用議題、參與競賽，搭配業師授課，思索如何跨領域整合相關技術來解決生活上實務問題，降低學用落差，提升就業力。					

三、課程大綱與課程實施方式

課程單元	單元大綱	總時數	固定面授	彈性面授	企業見習	實施方式補充說明(必填)
智慧科技介紹	智慧科技的定義、目的與重要性	6	6			出席、課堂表現、心得
軟硬體工具基礎	軟硬體工具基礎分享與複習	18	18			出席、課堂表現、分享與考試
實務科技應用議題-智慧機器人	智慧機器人	6	6			出席、課堂表現、心得
實務科技應用議題-智慧製皂	AI 智慧製皂儀器操作	18		18		預計於週六日校內系統性密集授課
實務科技應用議題-影像及色彩科學應用	影像及色彩科學應用	6	6			出席、課堂表現、心得
智慧科技應用思考	以跨領域整合模式實現智慧科技：需求、定義、方案、回饋、修正	9	9			出席、課堂表現、報告
智慧科技應用實務	(行動裝置應用程式開發、網站設計與管理、雲端平台、影像處理與色彩科學應用擇一以上實務應用端授課)	36	36			出席、課堂表現、分享與考試

智慧科技應用實作	智慧科技應用實作(含繳交期末報告、報告發表會)	9	9			期末實作報告
預計時數總計		108	108			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☒星期四下午第 678 節 或 星期五上午第 234 節

排課指定教室：☒專業教室 ☐大班教室 ☐一般教室 ☒電腦教室(圖書館 602)

其他(請自行填寫)：建議使用資管系電腦教室

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

☐證照輔導名稱：張數：

☐e 化教材類型：份數：

☒競賽輔導名稱：亞洲機器人運動競技大賽 組數：3 組

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☒實物成品：研討會議論文發表 1 篇 (預計 110-2 期末完成)。

☒實務應用：智慧科技應用提案書 2 份 (預計 110-2 期末完成)。

☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 成果發表會 1 場
2. 以課堂研究報告，選拔優秀組別投稿會議論文 1 篇 (預計 110-2 期末完成)
3. 實務應用：智慧科技應用提案書 2 份
4. 以學習成果，學生組隊參加相關智慧科技應用競賽(預計 110-2 前完成報名 2 組)

☐首次開課 ☒非首次開課(之前為陳文雄老師授課)

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 報名程式相關證照
2. 依據學習內容，參加相關競賽
- 3.
- 4.

實施成效

- 1.考取程式相關證照 60 張
- 2.亞洲機器人運動競技大賽(桃園小巨蛋賽場) 第一名 1 組
- 3.
- 4.

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
黃信博	3				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
黃信博	3				

院課程委員

☒通過 ☐修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

創新設計學院 黃信博

學程召集人

創新設計學院 黃信博

系主任

資訊管理系 主任 呂崇富

院學分學程中心

創新設計學院 黃信博

院長

創新設計學院 院長 陳芳萍

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍

5/3

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

深碗課程名稱：田野間的課桌(深)				課程型態： ☒ 彈性課程 ☐ 一般課程	
課程英文名稱：Desk on the Field					
學分學程名稱：翻轉農業明日餐桌					
開課教師：高楊達 楊凱鳴 林曉雯					
如為計劃課程，請註明計畫名稱：教育部辦理補助議題導向跨領域敘事力課群暨教師社群發展計畫					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	創設學院/2/A	6	學程選修	110/上/下	40 / 40
二、教學目標與特色(必填)					
(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力 因為有接觸才有感受，因為有感受才有解決問題的動機。本深碗課程以「在地化」、「解決問題」及「主題式」為設計核心。在每一次開課前設定一個在地的農業主題，透過 Problem Based Learning 方式，先將學生拉到實際場域接觸，透過體驗與感受，了解需求與問題。從產地到餐桌再到課桌，回到學校來，透過課堂學習將精品行銷、數位影像等技術內化後，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。					
(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程 A. 樂活農業奠基飲食與農業現況連結。 B-1. 行銷管理具備基礎行銷 STP、4P 理論知識。 B-2. 網站架設基礎。					
(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性 A. 透過真實農村問題，將行銷理論能夠施展在品牌定位與市場區隔。 B. 透過真實個案，訓練學生問題解決能力和團隊合作能力。					
三、課程大綱與課程實施方式					

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業見習	實施方式補充說明 (必填)
課程地圖	2	2		第 1 次		課堂
初探場域	16	0	農村在地現場	第 3 次		田野場域踏查
了解該產業現況(含競爭對手現況)	14	4	產業拜訪(8) 競爭者探訪(2)	第 2、4、 5、6 次		場域踏查+課堂分享
策略方法探討_行銷策略(體驗行銷設計、精品行銷設計等)	18	12	市場調查(6)	第 7~11 次		市場調查+課堂
策略方法探討_數位內容方法(腳本設計、影片編修等)	18	10	線上+作品練習 (8)	第 12~16 次		線上課程+課堂
擬定問題解決策略_行銷策略確認	4	4		第 17 次		課堂
擬定問題解決策略_數位內容架構確認	4	4		第 18 次		課堂
問題解決方案行動	26	10	場域實作(16)+課堂(10)	第 19~23 次		場域+課堂
成果展示	6	0	展場策展	第 24 次		暫定藝文中心展場
預計時數總計	108	46	62			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：☐無須指定時段 ☒星期四下午第 56789 節

☐星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☒專業教室(c56) ☐大班教室 ☐一般教室 ☐電腦教室

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐專題報告完成篇數：

- ☐證照輔導名稱：張數：
- ☐e 化教材類型：份數：
- ☐競賽輔導名稱：組數：
- ☐個案討論與製作件數：
- ☒企劃案製作件數：4
- ☐其他

請以條列式說明 KPI

1. 以學習成果導向參加相關競賽(預計報名 2 組)
2. 藝文中心(暫定)展場成果發表會
3. 實物成品：影音作品 4 件
4. 實務應用：實作體驗活動 2 場

☐首次開課 ☒非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

108 學年度 KPI

1. 以學習成果導向參加相關競賽
2. 藝文中心展場成果發表會
3. 實物成品：影音作品 4 件
4. 實務應用：實作體驗活動 2 場

實施成效

1. 以「在地化」、「解決問題」及「主題式」設計創新教學課程
2. 設定一個在地的農業主題，透過 Problem Based Learning 方式來實操演練

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
高楊達	2				

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數

楊凱鳴	2	林曉雯	2		
院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過				
會審查結果	民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過				
深碗課程申請人	高 楊 達		學程召集人	林 曉 雯	
系主任	資訊管理系 主任 呂崇富		院學分學程中心	創新設計學院 黃信博	
院長	張 明 亮		跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 5/3	

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

(舊表格)

深碗課程名稱：多媒體虛實整合行銷技術(深)				課程型態：一般課程	
課程英文名稱：Integration of O2O Multimedia Marketing Technology					
學分學程名稱：跨境電子商務學分學程					
開課教師：蘇啟鴻、待聘					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日間部 四技	創設學院/2/創設學院 A 班	0	學程必修	110/上	60/40
日間部 四技	創設學院/2/創設學院 A 班	6	學程必修	110/下	60/40
二、教學目標與特色					
近年，隨著全球跨境電子商務與平台的崛起，企業面臨可能市場的流失，台灣的對外貿易機會正面臨嚴格的挑戰，台灣中小企業由傳統貿易方式轉型到跨境電商已迫在眉睫。依據台北市進出口商業同業公會(IEAT)委託國立中山大學電子商務研究中心的調查結果顯示其中有兩大隱憂為：「7 成外貿企業尚未進入跨境電商」、「缺乏人才，企業進入最大障礙」。而企業尚未進行跨境電商的原因，有將近一半(49.7%)是因為「缺乏電商人才」。對跨境電商專業人才的需求上，有 66%受訪企業最需要國際市場開發、64.9%需要網路行銷人才、57%需要平台營運人才，再來是產品企劃(35.8%)、美工設計(31.4%)、語文溝通(29.6%)、通關物流(23.2%)、顧客服務(17.7%)。由上述可知，企業對跨境電子商務人才的迫切需求及人才培育，將成為重要的課題。因應產業對跨境電商人才的迫切需求，開設此深碗課程，來培育學生具備跨境電商的專業實務技能，以滿足企業人才所需。 此深碗課程主要包括三大主題：平台基礎、動畫表演、虛實整合技術實務： 主題一：運用阿里巴巴國際站跨境電子商務平台(www.alibaba.com)實作教學，讓學生動手實作與學習，瞭解企業如何運用跨境電子商務平台，並讓學生實際了解企業如何運用跨境電子商務平台，藉以提升學生的學習興趣、增加學生的實務力與實際解決問題的能力，以增進學習成效。 主題二：動畫表演中 iclone 軟體，可以使用簡單的範本及基本角色骨架場景，讓學生很快體驗角色與道具間的精采互動，體驗虛擬實境的意義，並製作機造影片。iclone 所產生 3D 內容，可以讓第三單元中的 unity 撰寫互動程式。 主題三：虛實整合技術實務課程，主題設定包括「虛擬商場展示」、「體感互動商業展示」、「AR 虛實互動技術」，透過這一單元課程，讓學生實際接觸虛實整合技術，進而策畫商業展示與					

行銷內容，不僅整合了學程內不同領域的課程教學目標，亦落實學生深度學習的精神。

此深碗課程以虛實整合電子商務及行銷應用面來設計課程，除了介紹電商平台及實際操作之外，並結合虛擬實境(VR)與擴增實境(AR)技術實作以及動畫實作，提供虛實整合的線上及線下電商消費服務，消費者看到的商品，不再只是平面圖片，而是動畫或實體物品(如：透過 VR 挑選衣服，看到模特兒如同就在眼前穿著挑選的衣服)等，以讓學生學習虛實及跨領域整合能力。此外，期望透過生活中實際的案例，讓學生思考了解問題，培育學生實際解決問題的能力，並藉由提升動手實作的能力等，來提升學生的學習成效及促進學生的實務力。

教學目標如下：

- 1.透過跨境電商平台的實際操作，深化學生動手操作的實務能力。
- 2.透過實際案例，讓學生實際了解問題的核心，培育學生實際解決問題的能力。
- 3.邀請業界專家協同專任教師共同授課，透過協同教學方式，業師能將實務成功案例與同學分享，讓同學能與業界無縫接軌。
- 4.強化學生文創行銷的整合，孕育校園跨領域學習的環境。

三、課程大綱與課程實施方式

單元大綱	總時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期	企業 見習	評量方式或補充說明
跨境電商平台經營-電商的現況與趨勢、關鍵字工具介紹	8	8		第 1-4 週		
跨境電商平台經營-電商商品內容生成	12	12		第 5-10 週		
跨境電商平台經營-商品刊登上架實務	12	12		第 11-16 週		
跨境電商平台經營-期末實作報告	4	4		第 17-18 週		測驗、證照考試、書面報告
虛實整合技術實務-Unity 基本操作	8	8				
虛實整合技術實務-Unity 場景設定與應用	8	8				

虛實整合技術實務-Unity 室內展覽應用範例	10	10				
虛實整合技術實務-Unity 屋頂農場導覽應用範例	10	10				
虛擬角色設計建置	8	8				
角色平台動作、動畫整合；動作捕捉介紹	8	8				
臉部動作捕捉實作	10	10				
虛擬結合真人內容應用與實作	10	10				
預計時數總計	72	72				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：

☒ 無須指定時段

☐ 星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☐ 星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐ 專業教室 ☐ 大班教室 ☐ 一般教室 ☒ 電腦教室

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒ 專題報告完成篇數：修深碗課程同學須分組進行商品上架至跨境電商平台的實務應用實作期末報告(選課人數未定無法預估)

☒ 證照輔導名稱：跨境電子商務規劃師 張數：(選課人數未定無法預估)

☐ e 化教材類型： 份數：

☐ 競賽輔導名稱：鼓勵同學參加「全國大學生 B2B 跨境電商競賽」、「台灣經貿網跨境電商實戰營」等跨境電商相關競賽 組數：

☐ 個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI(範例如下)

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
蘇啟鴻	2				

第 2 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
蘇啟鴻	2	待聘	2		

院課程委員 ☒通過 ☐修正後通過

會審查結果 民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

蘇啟鴻 3/25

學程召集人

蘇啟鴻 3/25

系主任

資訊管理系 主任 呂崇富 3/30

院學分學程中心

創新設計學院 黃信博 3/30

院長

創新設計學院 院長 陳瑛琪 4/20

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 4/4

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

(舊表格)

深碗課程名稱：物聯網科技與行銷實務(深)				課程型態：彈性課程	
課程英文名稱：The Practice of Technology and Marketing of IoT					
學分學程名稱：物聯網科技與行銷學分學程					
開課教師：蔡緒浩					
一、課程明細					
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
四技	創新設計學院/ 二年級	6	學程必修	110/上/下	60/40
二、教學目標與特色					
1. 課程主要以結合物聯網科技與行銷為導向，透過業師協同教學，讓同學熟悉物聯網的基本原理、架構及其實際應用。內容主要涵蓋物聯網的定義/目的與重要性、物聯網的架構、物聯網感知層的辨識技術/近場通訊技術/感知技術、物聯網網路層技術、物聯網資訊網、物聯網服務平台、物聯網應用層及物聯網的未來發展趨勢等，對修課學生進行日後之研究將有實質幫助。 2. 課程除讓學生瞭解物聯網系統架構外，亦將帶領學生學習裝置硬體安全、裝置識別、安全通訊、安全資料處理等與物聯網相關之資訊安全技術。藉由課堂基礎理論講解並搭配相關實作，將培養學生有能力分析物聯網環境中潛在的安全威脅，並構思與實作出具安全防護能力的物聯網創新應用。 3. 利用物聯網感測器與無線網路，打造智慧生活創新體驗平台，並提升資訊科技開發與應用的核心能力： (1) 發展智慧生活創新商業模式，推動學生研發與創新。 (2) 結合物聯網感測器與無線網路，配合體驗式教學模式，指導學生開發與設計相關產品或應用。 (3) 藉由創新商業模式與產業加值合作，提昇產業與國家競爭力。					
三、課程大綱與課程實施方式					

單元大綱	總 時 數	固 定 面 授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期	企 業 見 習	評量方式或補充說明
物聯網感測層與應用層介紹	3		3 綜大 E28 教室	110_01 第 1 週		出席、課堂實作、 實作驗收
物聯網感測層實作	21	21		110_01 第 2-8 週		出席、課堂實作、 實作驗收
期中實作考試	3	3		110_01 第 9 週		實作考試
物聯網應用層實作	24	24		110_01 第 10-17 週		出席、課堂實作、 實作驗收
期末實作考試	3	3		110_01 第 18 週		實作考試
物聯網通訊層與資料分析層介紹	3		3 綜大 E28 教室	110_02 第 1 週		出席、課堂實作、 實作驗收
物聯網通訊層與資料分析層實作	21	21		110_02 第 2-8 週		出席、課堂實作、 實作驗收
期中實作考試	3	3		110_02 第 9 週		實作考試
物聯網通訊層實作	12	12		110_02 第 10-13 週		出席、課堂實作、 實作驗收
物聯網資料分析層實作	12	12		110_02 第 14-17 週		出席、課堂實作、 實作驗收
期末實作考試	3	3		110_02 第 18 週		實作考試
預計時數總計	108	102	6			

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：

☒ 星期三下午第 6、7、8 節。

排課指定教室：☒ 專業教室 ☐ 大班教室 ☐ 一般教室 ☒ 電腦教室

其他(請自行填寫)：綜大 E28 教室或圖 502 教室

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☐ 專題報告完成篇數：

☐ 證照輔導名稱： 張數：

☐ e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱：組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☒其他

請以條列式說明 KPI：

1. 物聯網感測層實作成果 4 項
2. 物聯網應用層實作成果 4 項
3. 物聯網通訊層成果 4 項
4. 物聯網資料分析層實作成果 4 項
5. 每位同學完成 1 份期末成果報告

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
蔡緒浩	3				

第 2 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
蔡緒浩	3				

院課程委員

會審查結果

☐通過 ☐修正後通過

民國 110 年 4 月 13 日 10⁹ 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

商設學院 蔡緒浩 3/26

學程召集人

陳明郁

系主任

商設學院 蔡緒浩 3/26

院學分學程中心

商設學院 黃仁 3/20

院長

商設學院 陳瑛琪 3/20

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍 4/4

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。

致理科技大學 深碗課程申請表

(舊表格)

深碗課程名稱：服務業設計思考(深)				課程型態：非彈性課程		
課程英文名稱：Design Thinking in Service Industries						
學分學程名稱：創業家能力						
開課教師：沈介文						
一、課程明細						
學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限	
日四技	創設學院/3/A	6	學程必修	110/上/下	58/40	
二、教學目標與特色						
1. 融合傳統教學、設計思考、翻轉教室 2. 導入 TRIZ 工具 3. 導入服務設計工具 4. 導入服務培訓流程與實作 5. 鼓勵考取國際證照						
三、課程大綱與課程實施方式						
單元大綱	總 時 數	固定 面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期	企業 見習	評量方式或補充說明
設計思考	9	9		第 1-3 週		
數位行銷	9	9		第 4-6 週		考照
服務設計暨 TRIZ	36	36		第 7-18 週		報告
服務培訓流程	36	36		第 19-30 週		考試
服務培訓實作	18	18		第 31-36 週		作業與演示
預計時數總計	108	108				

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：

☐無須指定時段

☐星期二、三、四下午(星期四)第 56789 節

☒星期五上午第 1234 節

排課指定教室：☐專業教室 ☐大班教室 ☒一般教室 ☐電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：請安排 VOD 教室

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

☒專題報告完成篇數：3 篇

☒證照輔導名稱：Google 相關證照 張數：15

☐e 化教材類型： 份數：

☐競賽輔導名稱： 組數：

☐個案討論與製作件數：

☐企劃案製作件數：

☐其他

請以條列式說明 KPI (範例如下)

1. 以學習成果完成報告。
2. 透過課程學習與網路資源，考取國際證照。
3. 實務應用：實作教學演示

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
沈介文	3				

第 2 學期

姓名	時數	姓名	時數	姓名	時數
沈介文	3				

院課程委員	☒ 通過 ☐ 修正後通過		
會審查結果	民國110年4月13日109學年度第2次院課程委員會議通過		
深碗課程申請人	許介文	學程召集人	許介文
系主任	創新設計學院 蔡緒浩 3/30	院學分學程中心	創新設計學院 黃信博 3/30
院長	創新設計學院 陳瑛琪 3/30	跨領域學習中心	教務處 陳芳萍 4/4

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。