

深碗課程由來

- 為提高學生學習彈性，豐富學習路徑，並試圖解決學生修課過多或缺乏主題及系統性之問題，故推出深碗課程。
- 期望修課方式由淺碟式換成深碗式，讓修課可增加自己某個基本能力或是未來能帶著走的能力，而不是為了達到畢業門檻而修課。

深碗課程實施要點

105 學年度第 2 次校課程委員會議通過 106.04.06

- 一、為配合教卓計畫及高教學院實質化的要求，本校將以學分學程課程規劃為基礎，開設具有連貫性之深碗課程。
- 二、課程實施的依據：目前學分學程中總學分數為 20-25 個學分，將其規劃出 4-12 學分之主題式、核心式或議題式的課程，俾利學生做連貫式的深入學習。
- 三、課程開設的方式：深碗課程將列為應修科目表的院選修課程。
- 四、計畫申請與開課流程
 1. 深碗課程由各學程召集人及系課程委員會負責規劃、預算編列、認證課程等相關事宜，經學分學程發展小組審核。
 2. 課程審查通過後，依本校課程規劃流程辦理。課程之具體執行方式應經彈性課程審查通過，始得進行排課與選課作業。
- 五、深碗課程申請與執行相關規定
 1. 一個學分學程一個深碗課程，學分學程修完才可發證書(並不是深碗課程修完就可以發證書)。
 2. 深碗課程可以認抵系上的選修 (或外系的選修)。
 3. 修習深碗課程之前題需先為該學分學程之學生(每位同學在同一期間僅得修讀一學分學程)，開課人數下限20人。

商務管理學院	深碗課程名稱	學分
會展活動管理(全英文)學分學程	會展與活動專案實作	5
<p>學生經由活動企劃案實作與模擬提案（競賽）、專案管理實作、專案執行、活動目的地場勘實作，學習會展與活動產業的基本營運模式。</p>		
幸福產業婚慶服務經營管理學分學程	婚慶活動管理實務	8
<p>更聚焦培養學生在婚禮與喜宴企劃顧問之專業能力，強化未來就業志向，並與國內知名婚宴企業合作，規劃實務實習，進行無縫式的就業接軌，提高就業成功率與穩定度。</p> <p>業界合作對象：典華、伊頓婚紗、法緹婚禮、閣樓、蘇菲亞</p>		

商務管理學院	深碗課程名稱	學分
網實通路整合學分學程	O2O電商經營實務	8
<p>培養20-50 人全通路整合之電子商務與網路社群經營實作人才。</p> <p>導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。</p> <p>培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。</p> <p>業界合作對象：統一生活、三商行</p>		
會議展覽管理學分學程	展覽行銷實務	8
<p>培養20-40 人應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。</p> <p>導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。</p> <p>培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。</p>		

商務管理學院	深碗課程名稱	學分
金融科技學分學程	電子錢包與商圈行銷實務	4
<p>在數位金融時代下，具備金融科技服務產品技能、創新金融商品行銷設計、外商銀行實務、電子銀行及第三方支付等實務能力，並結合致理商圈在地關懷與實地體驗，以提升同學就業競爭力。</p> <p>業界合作對象：花旗銀行集團、永豐銀行、板信銀行、寶碩財務科技公司等。</p>		
獎勵旅遊規劃與服務學分學程	休閒體驗與壯遊文化	6
<p>本課程透過課堂講授、講座、閱讀文本與實際討論，瞭解休閒體驗與壯遊文化現況，進而從青年的角度進行休閒資源發掘、調查、構想、規劃與實踐，培養學生認識本土社區資源、增進實踐能力，透過壯遊行程幫助社區，學生與國際觀光客互動可進而培養學生瞭解遊客需求</p>		

商貿外語學院	深碗課程名稱	學分
東南亞商貿學分學程	國際商務文化及導覽	4
<p style="text-align: center;">東南亞國協(ASEAN)日形重要，特開設此學程培育具備東南亞 經貿運作能力的人才。</p>		
日本商貿學分學程	日潮行銷服務與實務	4
<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過文化美學比較提升日本文化思維理解力及美學觀 2. 日本行銷個案研討及企業參訪，提升日式行銷專業能力 3. 賞析日本藝術文化電影及行銷廣告，掌握日潮行銷服務精髓創新力 4. 以小組成果發表製作、參加行銷服務競賽方式，進行學習評量， 展現學習成果。 		

商貿外語學院	深碗課程名稱	學分
--------	--------	----

拉丁美洲商貿學分學程	拉美經貿整合與投資	4
------------	-----------	---

本課程讓學生深刻了解拉丁美洲的經貿與投資環境、國際商貿的運作內容、拉美台商的经营模式，以及未來拉美市場的需求趨勢。

創新設計學院	深碗課程名稱	學分
翻轉農業 明日餐桌學分學程	田野間的課桌	6
<p>設定在地的農業主題，透過Problem Based Learning 方式，先將學生拉到實際場域接觸，了解需求與問題。從產地到餐桌到課桌，透過課程學習將精品行銷、數位影像技術內化後，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。</p>		
雲端行動應用實務學分學程	智慧旅遊APP	4
<p>本課程將以「App 開發技術」、「App 企劃設計」及「智慧旅遊」為主要課程核心，讓同學具備開發與設計製繪旅遊App 之能力，讓同學具備開發與設計智慧旅遊App 之能力。</p>		
跨境電子商務學分學程	多媒體虛實整合行銷技術	8
<p>虛實整合技術實務課程，主題設定包括VR 商場展示，AR 虛實互動技術，透過課程，讓學生實際接觸虛實整合技術，進而策畫商業展示與行銷內容。</p>		

創新設計學院	深碗課程名稱	學分
創業家能力學分學程	商業模式設計與實作	8
<p>以「商務流程診斷」、「提出商業模式」以及「App 設計實作」為三大課程核心，並透過專案管理的手段，透過業師協同教學與校外實地訪視取材為彈性課程內容，提出「商業模式創作工作坊」深碗課程，讓同學具備由「發掘問題」、「診斷問題」及「解決問題」之能力。</p>		
物聯網應用實務學分學程	開放自造松	4
<p>以分組方式提供工作坊培訓，透過Define, Learn, Meet, Build, Pitch 五個步驟，一步步打造出各組的創意作品，轉換成學生創意與可行性兼具的實體學習成果。</p> <p>業界合作對象：PChome、力浦電子</p>		