

致理科技大學

107-111 年高等教育深耕計畫

活動成果報告表暨活動產出效益摘要表

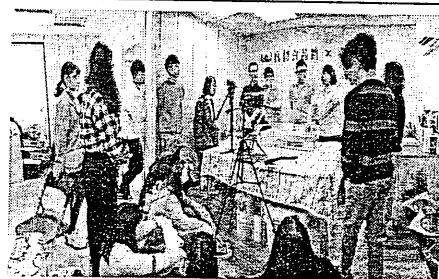
項目	內容
孫計畫編號	1-3-1-1-1
孫計畫名稱	商管深碗課程
活動名稱	商管深碗課程
活動時間/起迄	108 學年度第 1 學期
活動地點	各課程教室
參加人數	學生 227 人
計畫目標說明	1. 連結「MICE 雙語」學分學程，開設深碗課程「展覽行銷實務」、「獎勵旅遊體驗活動實務」、「活動管理專案實作」。 2. 連結「網實通路整合」學分學程，開設深碗課程「O2O 電商經營實務」。 3. 連結「Fintech」學分學程，開設深碗課程「機器人理財實作」、「洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作」、「Google Analytics/AdWords 操作實務」、「資產管理系統實作」。
內容概述	1. 活動管理專案實作：培育同學能完整學習關於活動企劃、活動行銷與專案管理的專業知識。 2. O2O 電商經營實務：了解電子商務技術的能力、商務運作流程及電子商務規劃方法，並運用到產業或開創新的應用領域。 3. 展覽行銷實務：培養具備實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才，並透過產學合作，提供學生實作機會。 4. 獎勵旅遊體驗活動實務：學習獎勵旅遊基本理論架構，再透過體驗活動翻轉設計，提升獎勵旅遊領域之專業度及未來實務經驗。 5. 機器人理財實作：以 Pepper 人形機器人為主要教材，透過程式學習與設計，加強學生程式力，並運用在金融相關機構。 6. Google Analytics/AdWords 操作實務：教導學生了解如何透過 Google Analytics/AdWords 操作，提升數位行銷知識與經驗。 7. 洗錢防制法遵機器人查核程式開發實務：透過實務案例大數據查核資料上機演練，學習最新洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發技術，培養實作能力。 8. 資產管理系統實作：藉由資產管理系統之運用與發表，建立學生對資產配置的專業知識與技能。
校定基本素養 能力養成	 道德與法律素養  問題解決能力  溝通協調與合作能力  專業與創新能力  資訊科技應用能力  生涯發展能力

(請勾選 1-3 個能力)	☐ 國際視野	☐ 博雅能力
成效指標	質化指標	量化指標
※執行預期指標	1.課程連結性： 設計與主題相關產業課程，如會展、幸福產業、金融與商圈交易、電子商務及休閒旅遊等。由於每門課的聚焦、活潑的設計和重視現地操作，加以業界師資的參與指導，使課程的實務發展應用面更加彰顯。 2.教師成長關聯性： 對於學分學程主題的延伸與聚焦，加上與產業、特定行業的高度互動與連結，使教師學理的呼應與印證得到更快速的回應，從授課及業師的參與中獲得教材與教法求變與創新的機會。 3.學生就業相關性： 學生從參與過程中，符合「從做中學」之精神，企劃案執行、參訪、實習甚至競賽，在在培養學生職場實務經驗與發展以提升學生就業力。	1. 各學分學程修讀人數平均為 65-70 人。 2. 各學分學程每年平均取證比例 60%以上。 3. 各學分學程針對特定議題開設一門深碗課程。 4. 完成「產學合作課程」研發 3 案
※執行達成指標	1.課程連結性： (1) 與新北市農會合作，設計農產品直播行銷活動 (2) 預定延續本學期成果，於 108 學年第 2 學期舉辦《第三屆 O2O 電商經營實務》。 (3) 帶領學生參訪業界公司實際了解學理與實務上的運作狀況。 2.教師成長關聯性： (1) 透過產學合作實作課程讓師生進一步了解線上與線下的服務過程。	1. 統計個別學程修讀人數，大多皆超過 65 人，僅「獎勵旅遊規劃與服務」學程因時屆退場故未達 65 人，然整體學程之平均修讀人數仍超過 65 人。 2. 統計個別學程取證比例，大多皆達 60%，僅「e 化財富管理」因時屆退場，故取證比例未達 60%，然整體取證比例仍達到 <u>60% 以上 (平均 69.57%)</u> 3. 本學年主要針對「MICE 雙語」學分學程開設「展覽行銷實務」、「獎勵旅遊體驗活動實務」、「活動管理專案實作」深

	(2)邀請業師共同授課，授課老師也借此學習許多實務的知識。 3.學生就業相關性： (1)培育學生業界實際運作之相關職能與技巧。 (2)透過業師分享給同學職涯經驗，以及如何規劃自己的生涯發展。 (3)輔導學生考取課程相關證照，培育學生就業的競爭力。	碗課程；「網實通路整合」學分學程開設「O2O 電商經營實務」深碗課程；「Fintech」學分學程，開設「機器人理財實作」、「洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作」、「Google Analytics/AdWords 操作實務」、「資產管理系統實作」深碗課程，藉此深化學程領域實作與專業養成能力 4.完成「產學合作課程」研發3案，說明如下： (1)與會計師公會簽訂會計實務認知營活動產學合作（洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作課程） (2)與無店面零售商業同業公會合作，進行粉絲專頁經營研究(O2O 電商經營實務課程) (3)與永豐金證合作，進行外資投資報告自動化學習分析(資產管理系統實作課程)
其他附件說明	8 個深碗課程相關資料，詳見附件資料夾。	

計畫／活動摘要	➢ 活動管理專案實作：與新北市農會合作，設計農產品直播行銷活動。 ➢ 020電商經營實務：邀請多位業師共同授課，並以分組方式進行特定產品分析，從產品定位、目標市場、產品銷售文案撰寫、產品攝影、修圖、社群媒體經營、廣告投放與網路流量分析等進行實作。 ➢ 展覽行銷實務：(1)參與由財團法人中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「2019年會展國際校院會展城市行銷競賽」；(2)學習操作「FancyDesigner 3D虛擬展場設計」軟體，每位學生製作一個作品，於12月26日進行作品展覽；(3)於12月26日舉辦「商品展競賽」。 ➢ 獎勵旅遊體驗活動實務：實作體驗活動、活動設計、衍生性商品、舉辦模擬記者會，將學生的作品行銷出去。 ➢ 機器人理財實作：以Pepper人形機器人進行業師共同教學與實作。 ➢ Google Analytics/AsWords操作實務：業師協同授課、網路行銷公司參訪、專題報告與分析。 ➢ 洗錢防制法遵機器人查核程式開發實務：延伸ACL電腦審計課程，結合國際最新的洗錢防制理論架構與大數據電腦稽核上機實務演練。 ➢ 資產管理系統實作：透過CMoney系統及RMS系統進行資產管理。
計畫／活動產出效益摘要	➢ 活動管理專案實作：前往希望廣場，讓同學從中學習產品、小編、導播、攝影、主持等技能，擴大商務活動管理之視野。 ➢ 020電商經營實務：深化學習或特色成果，輔導學生完成個案討論與製作10件。 ➢ 展覽行銷實務：(1)培養31名學生，應用實體與虛擬會能力之展覽行銷實務人才。(2)導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。(3)培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。(4)學生FancyDesigner 3D虛擬展場設計個別作品。(5)舉辦虛擬商品展場競賽。 ➢ 獎勵旅遊體驗活動實務：輔導學生進行蓮花及花卉DIY、樹梅果醬及果汁DIY、南瓜蛋捲DIY、蒔茶油手工皂DIY、農村米食DIY等相關產出。 ➢ 機器人理財實作：輔導學生產出理財機器人專題成果4件。 ➢ Google Analytics/AsWords操作實務：輔導學生考取GAIO證照35張。 ➢ 洗錢防制法遵機器人查核程式開發實務：(1)輔導學生考取國際電腦稽核軟體應用師3張；(2)參與2019法遵科技與電腦稽核專題競賽1組；(3)完成相關專題報告3篇。 ➢ 資產管理系統實作：產出資產管理相關專題報告9篇。

請篩選3張活動照片(彩色)，並輔予說明



△活動管理專案實作之直播活動



△展覽行銷實務課程3D設計競賽



△機器人理財實作課程剪影

*.煩請雙面列印

致理科技大學 深碗課程執行紀錄表

填表日期：108 年 1 月 22 日

科目名稱：活動管理專案實作（深）		系別：企業管理	學制：日四技
開課班級：商管學院 A 班	學分數／時數：3	必選修： ☐ 必 ☒ 選	
授課教師：洪大翔／莊惠凱		上課時間：每週 <u>二</u> ，第 <u>六</u> 節～第 <u>八</u> 節	

一、課程執行紀錄

教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	9 月 10 日第 6 節~第 8 節；3 小時	課程說明講解，團隊建立	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	9 月 17 日第 6 節~第 8 節；3 小時	活動企劃概覽 1	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	9 月 24 日第 6 節~第 8 節；3 小時	活動企劃概覽 2	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	10 月 1、8 日第 6 節~第 8 節；6 小時	市場調查、資料蒐集	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	10 月 15 日第 6 節~第 8 節；3 小時	活動方案規畫 1	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	10 月 22 日第 6 節~第 8 節；3 小時	農產品直播行銷實務 1	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	陳膺旭
	10 月 29 日第 6 節~第 8 節；3 小時	企劃實做：場地與活動規畫	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	11 月 12 日第 6 節~第 8 節；3 小時	活動專案進度查核與實作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	11 月 19、26 日第 6 節~第 8 節；6 小時	直播活動規劃與布置	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱
	12 月 3 日第 6 節~第 8 節；3 小時	農產品市場行銷實務	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃書楷
	12 月 14 日第 2 節~第 8 節；6 小時	農產品直播行銷演練 1	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	陳膺旭 許宇萱
	12 月 17 日第 6 節~第 8 節；3 小時	農產品直播行銷演練 2	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	陳膺旭
	12 月 21 日第 2 節~第 8 節；6 小時	農產品直播活動	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃書楷 陳膺旭
	12 月 31 日第 6 節~第 8 節；3 小時	活動檢討與報告	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	洪大翔 莊惠凱

二、教師授課時數總計：

1. 洪大翔 老師 26 小時； 2. 莊惠凱 老師 12 小時 3. 陳膺旭 師 6 小時；
4. 黃書楷 老師 6 小時； 5. 許宇萱 老師 2 小時 6. 黃柏尋 師 2 小時；

三、執行成果成效：

（一）量化成效：

- ☒成果展名稱農產品直播行銷動共2組
☒實物成品製作活動簡報、海報、影片共5件
☐深化學習或特色成果，如：

☐專題報告完成的篇數 _____ 篇，並提供學生作品

☐其他（請說明） _____

(二)質化成效：

1.請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

本課程執行並配合舉辦一場活動，活動定位在對地方政府(或公營機構)進行提案，提案的目的為對具有在地特色之物產(或文創商品)進行推廣，推廣為行銷活動企劃的積極實踐作為，來提升活動參與者(含觀光客)對在地風土民情之文化價值的認同，

學習參與者必須針對推廣單位(公營機構)做深度訪談以瞭解需求，並研擬企劃案，並進行提案簡報，在委託單位審視與審查通過後則開始執行具在地特色物產推廣活動，此一活動安排，有其一定程序與步驟，也需透過學生團隊合作，溝通協調實際完成。

2.學習成效提升情形描述

活動舉辦成功與否端賴能否達成與參與者(含觀光客)具有高度互動性，當然從活動主題構思與內容設計及團隊組成與建立和執行，將影響活動整體成效。本課程也朝此脈絡與路徑的發展，來培養學生思考主題，溝通協調與合作，活動議題設定與解決問題，達到專業與創新能力的可能性。

四、授課教師分享與回饋:(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

1. 一般上課型態通常是較靜態的，也就是課程的說明介紹趨於較單向的傳播或問答等。
2. 本課程第一階段，嘗試藉由授課者本身的經驗與案例分享，誘發同學回想與願意分享參與活動的經驗，並藉由各類型活動本質的了解與欲達成目的，來了解活動對參與者的意義。
3. 活動首重因應特地目的的達成，環境背景的因素來思考主題與活動議題設定，並透過內容設計及團隊組成與建立，來產生持續與高昂的執行動機，這是本課程在第二階段，所要讓同學培養的認知。
4. 透過實作，如活動企劃提案、簡報、海報設計與活動影片的呈現訓練，做為行銷溝通能力的培養。
- 5.此次課程承蒙新北市農會供銷部門主任與同仁的協助，透過農產品周末直播行銷的實際參與作業方式，讓本課程師生進一步了解：地方特色農產推廣，線上與線下與消費者有趣互動的服務過程，更深刻了解特定型態活動辦理的結構性與分工操作的要項與要領，提升了同學學習更紮實的動機與視野。

五、學生心得與回饋:(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

- 1.直播的活動，需要事前的準備，而且準備一定要充足。也需要現場臨場反應，因為播出來就不能重來。
- 2.身分角色的變換，當自己擔任主播角色的時候，才覺得並不容易，這是一個難得的經驗，所謂台上 10 分鐘台下十年工。
- 3.直播是與消費者有更多互動的平台，身為消費者的我們更了解應該被重視的角色。
- 4.這次所辦理籌劃的活動到希望廣場，讓同學參與其中並從中學到了產品、小編、導播、攝影、主持與與激動組的工作要項。藉由本次課程讓同學學習到不同領域及擴展更大的視野。

授課教師

系(所、科)主任

學院院長

企管系洪大翔

企管系莊惠鈺

企業管理系
主任張弘宗

南華管理學院
院長劉芬美

教務處(進修部)課務組

教務長(進修部主任)

致理科技大學 深碗課程執行紀錄表

填表日期： 年 月 日

科目名稱：020 電商經營實務		系別：行銷與流通管理系		學制：四技	
開課班級：行三 A		學分數／時數：3/54		必選修： ☐ 必 ☒ 選	
授課教師：李銘尉		上課時間：每週 <u>三</u> ，第 <u>六</u> 節～第 <u>八</u> 節			
一、課程執行紀錄					
教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外 師資	授課教師
	9 月 11 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	電子商務概論與實作 產品介紹	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	9 月 18 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	FB 社群行銷實務	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	吳壽進
	9 月 25 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	FB 廣告投放實務	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	10 月 2 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	電商產品攝影實務	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	10 月 9 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	網路流量分析技術	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	10 月 16 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	手機微廣告製作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	10 月 23 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	手機微廣告製作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	10 月 30 日第 6 節~第 6 節；1 小時/	粉專分析報告製作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校 外	李銘尉
	11 月 6 日第 7 節~第 8 節；2 小時/	電商產品銷售文案	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校 外	史晴
	11 月 13 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	電商整合行銷策略分析	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校 外	劉懿慧
	11 月 20 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	數位廣告媒體策略	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校 外	古佳平
	11 月 27 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	Instagram 行銷剖析	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校 外	張雅嵐
12 月 4 日第 6 節~第 8 節；3 小時/	LINE 聊天機器人實作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校	吳壽進	

		非面授	外	
12月11日第6節~第7節；2小時/	電影行銷議題之探討	■ 面授 ☐ 非面授	■ 校內 ☐ 外	吳壽進
12月18日第8節~第8節；1小時/	關鍵字廣告優化分析	■ 面授 ☐ 非面授	■ 校內 ☐ 外	吳壽進
12月25日第6節~第8節；3小時/	電商整合行銷策略分析	■ 面授 ☐ 非面授	■ 校內 ☐ 外	吳壽進
1月8日第6節~第8節；3小時/	期末報告	■ 面授 ☐ 非面授	■ 校內 ☐ 外	吳壽進

二、教師授課時數總計：

1. 李銘尉 老師 21 小時； 2. 吳壽進 老師 18 小時
 3. 張雅嵐 老師 3 小時； 4. 劉懿慧 老師 3 小時
 5. 古佳平 老師 3 小時； 4. 史晴 老師 3 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

- ☐證照輔導名稱_____共張數_____
☐競賽輔導名稱_____共_____組
☐成果展名稱_____共_____組
☐實物成品製作_____共_____件
☒深化學習或特色成果，如：粉絲團經營成果報告
☐專題報告完成的篇數 _____篇，並提供學生作品
☐企劃案製作_____件，並請提供學生作品
☒個案討論與制作 10 件，並請提供學生作品
☐其他（請說明）_____

(二)質化成效：(請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向)

108 學年開設《O2O 電商經營實務》深碗課程，課程邀請許多業師共同參與授課，學生每組分配特定產品進行分析，從定位分析、目標市場分析、產品銷售文案撰寫、產品攝影、修圖、社群媒體經營、廣告投放與網路流量分析等皆為全程實作。第一學期內容為學習粉絲專頁經營技巧，學生均在指導下完成粉專經營之練習，而且具有良好之成果可供參考，也有學生實際上開始協助廠商經營粉專，獲得工讀相關機會。預定 108 學年第二學期舉辦《第三屆 O2O 電商經營實務》，除了延續第二屆的作法，也會邀請到電商相關業者出席，以簡報競賽型式辦理，並邀請電商廠商共同編撰教材與進行師生協同教學。使本校師生可以學習到最新實務技能，也透過成果展與實習就業媒合活動之推展，促進學生就業之軟實力。

四、授課教師分享與回饋:(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

為了提升學生的學習興趣，並培養他們反思的習慣，我會將課程中較重要的關鍵點設計成問題，以「問一答」方式去誘發大家思考上課的內容，並激盪出書本或方程式的「弦外之音」。為了讓課程符合教學

實務需求，由於本系學生都必須面臨實習，在學習評量方法上不採用傳統筆試，然而，為了幫助學生能以較實務的角度來看待學習內容，主要都是以實務角度設計所有課程。而在若干課程上，為讓學生有更多元的實務觀點，也邀請業師共同授課，而授課老師也借此機會學習到許多實務的知識。我希望學生能夠將學習的知識進行應用和延伸，達到「見樹又見林」；記得自己在就讀大學時，往往容易專注於正在學習的單元上，而忽略了將知識整合和實務應用；直到開始從事研究，才發現應當串起學習的片段，方能夠真正了解所學；而過去在行銷工作的經驗，更幫助我體會到如何將在校所學與實務連結應用。從事教學後，我希望幫助學生以更宏觀的視野，來看待自己的所學，以及知識在行銷實務上的應用。

五、學生心得與回饋：(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

行三 A 蕭婕妤

參加 O2O 電商經營實務的深碗課程後，我深入了解到電商行銷領域的專業技能，也認真學習專業知識與練習操作，對於未來的職涯發展或履歷經驗呈現都有很大幫助。數位廣告投放、FB 貼文排版與製作、FB 聊天機器人都是實際操作的作品，老師先在課堂上講授教學，實際操作介面示範給我們看，接下來由學生分組討論想呈現的主題與內容進而完成作業。數位行銷的好處在於製作的模擬作品或作業，我們可以在使用平台得到分析數據，根據數據成果進行優化調整，好成效如何讓它維持，待優化的數據如何找出解決方案，這也是我們學習的重點。

老師在教導我們的過程中結合理論與實務操作，讓我們對於數位行銷領域各技能更加了解，一步步引導我們從零開始學習，除了有校內專任教授教導專業知識，在課堂上也會邀請擁有實務經驗豐富的業界講師來為我們授課演講，包括文案撰寫、電商未來趨勢、電商通路實務分享、聊天機器人……，業師來演講分享給我們當今最新的產業趨勢動態以及業界操作業務的慣用模式，業師也不吝嗇分享給我們職涯經驗以及如何規劃自己的生涯發展，業師很認真地與我們交流，我們也從業師身上學到很多相關經驗的實務應用。

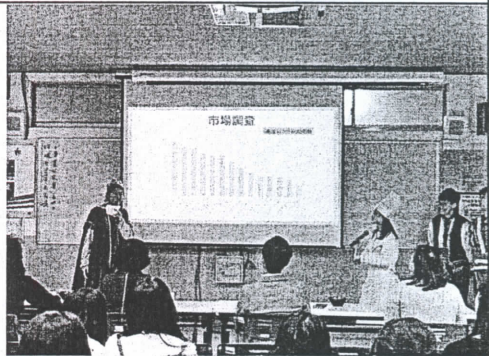
授課教師	系(所、科)主任	學院院長
李銘訓		商務管理學院 院長 劉芬美
院學分學程中心	教務長	
商務管理學院 施智文		

致理科技大學

107-111 年高等教育深耕計畫

活動成果報告表暨活動產出效益摘要表

項目	內容	
孫計畫編號	1-3-1-1-2	
孫計畫名稱	商管深碗課程	
活動名稱	商管深碗課程-展覽行銷實務	
活動時間/起迄	108 學年度第 1 學期	
活動地點	E27/E23	
參加人數	學生 21 人	
計畫目標說明	1. 培養 20-40 人應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。 2. 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。 3. 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。	
內容概述	1. 參訪「2019年會展國際校院會展城市行銷競賽」 2. 學生FancyDesigner 3D虛擬展場設計個別作品 3. 虛擬商品展場競賽	
校定基本素養 能力養成 (請勾選 1-3 個能力)	☐ 道德與法律素養 ☒ 問題解決能力 ☒ 溝通協調與合作能力 ☒ 專業與創新能力 ☒ 資訊科技應用能力 ☒ 生涯發展能力 ☐ 國際視野 ☐ 博雅能力	
成效指標	質化指標	量化指標
※執行預期指標	1.課程連結性： 2.教師成長關聯性： 3.學生就業相關性：	
※執行達成指標	1.課程連結性： 2.教師成長關聯性： 3.學生就業相關性：	
其他附件說明	附件 1：(附件名稱) 附件 2：(附件名稱) 附件 3：(附件名稱)	

計畫／活動摘要	1.9月19日參與由財團法人中華民國對外貿易發展協會所舉辦的「2019年會展國際校院會展城市行銷競賽」，讓同學們實際參觀由各個國際學校所完成的展覽成果，並聆聽展覽內容。 2.經由校外業師鄭思堂授課，學習操作「FancyDesigner 3D虛擬展場設計」軟體，每位學生製作一個作品，於12月26日進行作品展覽。 3.經由校內外會展相關教師指導，參展行銷企劃、招商與展前行銷、商品展及展中行銷，並於12月26日舉辦「商品展競賽」	
計畫／活動產出效益摘要	經濟部自2017年起，推動4年之「臺灣會展產業發展計劃」，將帶領臺灣會展產業積極參與國際會展相關展覽，強力行銷臺灣，提高整體國際能見度，並擴大加強洽邀、吸引東南亞、南亞及紐澳等國際人士來臺參加會展活動，創造更多會展合作商機。 奠基於本校之會展人才培育基礎與成果，持續培養學生具備「會展行銷」專長，結合會展科技應用，因應會展發展趨勢。本學分學程將開設一系列6學分展覽行銷實務之深碗課程，搭配業界教師、參訪與實作訓練。以每週4小時為原則，但可採取彈性上課時間，以提供學生多元選擇以及深度學習，並輔導學生。 經執行後，本課程達成以下目標： 1.本課程共計培養31名學生，應用實體與虛擬會能力之展覽行銷實務人才。 2.導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。 3.培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。 4.學生FancyDesigner 3D虛擬展場設計個別作品 5.虛擬商品展場競賽	請篩選3張活動照片(彩色)，並輔予說明  △展中行銷:接待評審  △展覽企劃簡報競賽  △3D設計競賽與全體合照

致理科技大學 深碗課程執行紀錄表

填表日期： 年 月 日

科目名稱：展覽行銷實務（深）		系別：商院	學制：日四技		
開課班級：行二 A	學分數／時數：0 學分/4 時數	必選修： ☐ 必 ☒ 選			
授課教師：葛致慧、陳慧婷		上課時間：每週 <u>四</u> ，第 <u>六</u> 節～第 <u>九</u> 節			
一、課程執行紀錄					
教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	(1)9 月 12 日第六節~第七節； 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 1/6	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	業師： 鄭思堂
	(1)9 月 12 日第八節~第九節； 2 小時/15:20-17:10 E27	課程講解	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
	(2)9 月 19 日第六節~第九節； 4 小時/13:20- 17:10 E27	校外參訪	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
	(3)9 月 26 日第六節~第七節； 2 小時/13:20-15:10 E27	演講一：企業贊助密技大公開	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	業師： 宋憶萍
	(3)9 月 26 日第八節~第九節； 2 小時/15:20-17:10 E27	分組/案例解說	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
	(4)10 月 3 日第六節~第七節； 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 2/6	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	業師： 鄭思堂
	(4)10 月 3 日第八節~第九節； 2 小時/15:20-17:10 E27	學生報告：產品特色介紹、展前中後(PPT)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
	(5)	雙十節放假			
	(6)10 月 17 日第六節~第七節； 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 3/6	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	業師： 鄭思堂
	(6)10 月 17 日第八節~第九節； 2 小時/15:20-17:10 E27	3D 實作練習	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
	(7)10 月 24 日第六節~第七節； 2 小時/13:20-15:10 E27	學生報告：展覽行銷規劃(企劃書+PPT)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧
(7)10 月 24 日第八節~第九節；	演講二：多采多姿的會展人生	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	業師：	

2 小時/15:20-17:10 E27				李玲儀
(8)10 月 31 日	期中考周: 繳交期中個人 3D 作品	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(9)11 月 7 日第六節~第七節; 2 小時/13:20-15:10 E27	學生報告:展覽行銷規劃(企劃書+PPT+展攤)	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(9)11 月 7 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10 E27	演講三:國際旅館與會 展活動	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 楊埤如
(10)11 月 14 日第六節~第七節; 2 小時/13:20-15:10 E27	演講四:展場設計實務	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 張儷瀨
(10)11 月 14 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10 E27	學生報告:展覽行銷規劃(企劃書+PPT+展攤+3D)	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(11)11 月 21 日第六節~第七節; 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 4/6	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 鄭思堂
(11)11 月 21 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10 E27	演講五:獎勵旅遊實務	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 周美芳
(12)11 月 28 日第六節~第七節; 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 5/6	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 鄭思堂
(12)11 月 28 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10 E27	學生報告:展覽行銷規劃(企劃書+PPT+展攤+3D)	■面授□非面授	□校內■校外	陳慧婷/ 葛致慧
(13)12 月 5 日第六節~第七節; 2 小時/13:20-15:10 E27	3D 空間實作 6/6	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 鄭思堂
(13)12 月 5 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10 E27	學生報告:展覽行銷規劃(企劃書+PPT+展攤+3D)	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(14)12 月 12 日第七節~第八節; 2 小時/13:20-15:10 E27	展前行銷周(校園展售)	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(14)12 月 12 日第八節~第九節; 2 小時/15:20-17:10	演講六:展覽行銷實務	■面授□非面授	□校內■校外	業師: 鍾佳涵
(15)12 月 19 日第六節~第九節; 4 小時/13:20-17:10	商品展最後演練	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/ 葛致慧
(16)12 月 26 日	商品展競賽	■面授□非面授	■校內□校外	陳慧婷/

	上午：3D 虛擬展場競賽 下午：簡報競賽、接待競賽			葛致慧
(17)1 月 2 日第六節~第九節； 4 小時/13:20-17:10	Fancy Designer 證照輔導	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☐ 校外	業師： 呂育德
(18)1 月 9 日第六節~第九節； 4 小時/13:20-17:10	期 末 考 周：Fancy Designer 證照考試	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☐ 校外	陳慧婷/ 葛致慧

二、教師授課時數總計：

1. 陳慧婷/葛致慧 40 小時； 2. 業師 32 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

☒證照輔導名稱：FancyDesigner 3D 虛擬實境設計認證，共張數 21 張

☐競賽輔導名稱_____共_____組

☒成果展名稱 FancyDesigner 3D/VR 虛擬展場設計成果 共 4 組

☒實物成品製作 FancyDesigner 3D/VR 虛擬展場設計 共 4 件

☐深化學習或特色成果，如：

☐專題報告完成的篇數 _____篇，並提供學生作品

☒企劃簡報製作 4 件，並請提供學生作品

☐個案討論與制作 _____件，並請提供學生作品

☐其他（請說明）_____

(二)質化成效：（請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向）

經濟部自 2017 年起，推動 4 年之「臺灣會展產業發展計劃」，將帶領臺灣會展產業積極參與國際會展相關展覽，強力行銷臺灣，提高整體國際能見度，並擴大加強洽邀、吸引東南亞、南亞及紐澳等國際人士來臺參加會展活動，創造更多會展合作商机。

奠基於本校之會展人才培育基礎與成果，持續培養學生具備「會展行銷」專長，結合會展科技應用，因應會展發展趨勢。本學分學程將開設一系列 6 學分展覽行銷實務之深碗課程，搭配業界教師、參訪與實作訓練。以每週 4 小時為原則，但可採取彈性上課時間，以提供學生多元選擇以及深度學習，並輔導學生。

經執行後，本課程達成以下目標：

1. 本課程共計培養 21 名學生，應用實體與虛擬會展能力之展覽行銷實務人才。
2. 導入業界師資教學，建立產學合作基礎，提供學生實作機會。
3. 培育就業接軌能力，提升學生實習與就業之機會。

四、授課教師分享與回饋：(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

本系配合經濟部「臺灣會展產業發展計劃」，成立「會議展覽學分學程」，並自 108 學年度起，轉型為「MICE 雙語學程」，導入『展覽行銷實務深碗課程』，透過課程設計中的：自行找尋展覽企劃主題、實作、展演、實習…等方式，並運用科技與設計，設計 3D 虛擬展場，此課程培養學生獨立思考精神，提升自主學習精神及解決問題的學習與認知能力。

在此深碗課程中，學生需耗費額外時間進行實作，並在正式講授課程之外，增加師生互動時間、引導學生討論，並產出具體學習成果的課程內容。此課程設計增加學生自主學習份量、深度思考及活用所學知識為重點，展現自信及表達能力，展現深化學習的效果。

本課程並編列經費，邀請業師演講，除了學生可藉此得到寶貴實務經驗，與業界交流，教師亦可透過此方式，獲得實務增能。

五、學生心得與回饋：(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

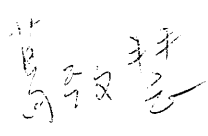
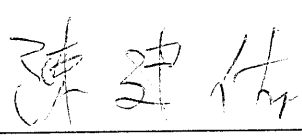
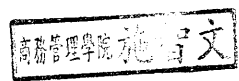
這學期透過深碗—展覽行銷實務這門課，更加了解會戰理論的知識如何運用在實際的展場中，讓我從無到有實際投入參展的過程。

透過深碗課程，讓我學習到許多技能，令我印象最深的是校內會展比賽，首先，要先找出組內想販售的產品，接下來要去找廠商，到最後的洽談，廠商可以贊助我們什麼，我們又能為廠商帶來什麼好處，再來，組內要開始分工，有 3D 展場設計、展攤佈置接待，發想校園展攤的互動體驗等工作內容，最後，在比賽當天展現出練習許多次的接待講解，在過程中，我們遇到了許多困難，因為有教授的協助，才能讓我們順利的進行，身為組長的我真的學習到非常多溝通、分配工作的技巧，透過比賽，也讓我們更了解展覽中需要注意的細節，在比賽的最後我們也都榮獲佳績。

在每周的課程中，會教導我們 3D 的展場設計，使用不同的技巧，設計出自己想要的展場風格，是我從來沒有碰過的領域，在學期末，我們也透過學習到的 3D 設計，考到了相關證照。

課程中也會邀請到許多業界的講師來跟我們分享，讓我們在會展產業中能有更多的了解，對於專業技能的提升也非常有幫助！

下學期還有現場實習，令我非常期待！

授課教師	系(所、科)主任	學院院長
		
院學分學程中心	教務長	
		

致理科技大學 108 學年度第 1 學期 創新教學模式、彈性課程執行紀錄表

填表日期：108 年 1 月 10 日

科目名稱：獎勵旅遊體驗活動實務		系別：休閒遊憩管理系	學制：日四技		
開課班級：商管學院 A 班		學分數／時數：6	必選修： ☐ 必 ☒ 選		
授課教師：陳鴻彬、姜穎、詹悉珍		上課時間： ☒ 暑期 7/08-7/28 ☒ 108(上) 每週 <u>二</u> ，第 <u>6</u> 節～第 <u>7</u> 節			
一、課程執行紀錄					
教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	7 月 8 日第 2 節~第 4 節；3 小時/K12	體驗活動設計原理	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳鴻彬
	7 月 12 日第 2 節~第 4 節；3 小時/K12	獎勵旅遊規劃原理	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	詹悉珍
	7 月 12 日第 5 節~7 節；3 小時/K13	體驗活動設計實務 (1) -蓮花及花卉主題 DIY	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	曾國權
	7 月 15 日第 2 節~第 4 節；3 小時/K12	地方特色產業規劃	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳鴻彬
	7 月 15 日第 5 節~7 節；3 小時/K13	體驗活動設計實務 (2) -樹梅果醬及果汁 DIY	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	蔡玉慧
	7 月 19 日第 2 節~第 4 節；3 小時/K12	社區旅遊元素盤點	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	詹悉珍

7月19日第5節~7節；3小時/K13	體驗活動設計實務(3) -南瓜蛋捲DIY	■面授□非 面授	■校內□ 校外	李鎮榮
7月21日第2節~第8節；7小時/忠寮社區(淡水)	企業責任工作假期	■面授□非 面授	□校內■ 校外	李鎮榮
7月22日第2節~第4節；3小時/K12	體驗產品創新研發	■面授□非 面授	■校內□ 校外	陳鴻彬
7月22日第5節~7節；3小時/K13	體驗活動設計實務(4) -蒔茶油手工皂DIY	■面授□非 面授	■校內□ 校外	許秋芳
7月26日第2節~第4節；3小時/K12	四季主題套裝旅遊	■面授□非 面授	■校內□ 校外	詹悉珍
7月26日第5節~7節；3小時/K13	體驗活動設計實務(5) -農村米食DIY	■面授□非 面授	■校內□ 校外	江蕙
7月27日第2節~第8節；7小時/樹興社區(淡水)	淡水輕旅行觀摩活動	■面授□非 面授	□校內■ 校外	許秋芳
7月28日第2節~第8節；7小時/忠山社區(淡水)	忠山割稻暨領團實務	■面授□非 面授	□校內■ 校外	江蕙
9月10日第5節~第6節；2小時/K12	課程說明	■面授□非 面授	■校內□ 校外	姜穎
9月17日第5節~第6節；2小時/K12	社群媒體經營實務	■面授□非 面授	■校內□ 校外	葉士弘 姜穎
9月24日第5節~第6節；2小時/K12	新聞公關與媒體工作實務	■面授□非 面授	■校內□ 校外	葉士弘 姜穎
10月1日第5節~第6節；2小時/K12	模擬記者會實作	■面授□非 面授	■校內□ 校外	姜穎

10月8日第5節~第6節；2小時/K12	我們來直播	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	林志祥 姜穎
10月15日第5節~第6節；2小時/K12	影音軟體實作教學	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	林志祥 姜穎
10月22日第5節~第6節；2小時/K12	考前重點整理與討論	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	姜穎
10月29日第5節~第6節；2小時/K12	期中考	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	姜穎
12月10日第5節~第6節；2小時/K12	成果展籌備	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	姜穎
12月17日第5節~第6節；2小時/K12	成果展籌備	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	姜穎 陳鴻彬
12月24日 8:00-15:00 淡水殼牌倉庫	成果展新聞發佈會	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	姜穎 陳鴻彬
12月28日 8:00-15:00 淡水殼牌倉庫	成果發表會執行	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	姜穎 陳鴻彬 詹悉珍
01月07日第5節~第6節；2小時/K12	期末考	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	姜穎

二、教師授課時數總計：

1. _____陳鴻彬_____老師 ____9____小時；
2. _____姜穎_____老師 _____小時
3. _____詹悉珍_____老師 ____9____小時；
4. _____曾國權_____老師 ____3____小時
5. _____蔡玉慧_____老師 ____3____小時；
6. _____李鎮榮_____老師 ____10____小時
7. _____許秋芳_____老師 ____10____小時；
8. _____江蔥_____老師 ____10____小時

8. _____ 葉士弘 _____ 老師 _____ 4 _____ 小時； 10. _____ 林志祥 _____ 老師 _____ 4 _____ 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

☐證照輔導名稱_____共張數_____

☐競賽輔導名稱_____共_____組

☐成果展名稱_新聞稿、成果發表會_共____1____組

☐實物成品製作_記者會/成果發表會文宣_共____12____件

☐深化學習或特色成果，如：

☐專題報告完成的篇數 _____ 篇，並提供學生作品

☐企劃案製作_____件，並請提供學生作品

☐個案討論與制作 _____ 件，並請提供學生作品

☐其他（請說明）實作體驗活動、活動設計、衍生性商品、記者會/成果發表會

(二)質化成效：

1.請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

獎勵旅遊是一種新型態的旅遊模式，有別於傳統的企業旅遊大都以單純到訪與站點式的旅遊，較為缺乏深度與廣度的連結；獎勵旅遊乃是強調以企業文化為主軸，深度融合至整個旅遊過程，希冀透過獎勵旅遊的設計與安排能夠激勵員工們對於企業文化、公司忠誠度和工作積極性的提升，更盼藉此旅遊活動目的更能提升公司與員工的向心力、歸屬感、團隊合作凝聚以及強化員工的整體認同感與競爭力。本課程藉由多元豐富的課程設計與讓學生實際參與實作過程與成果發表會等，使學生在學習基本理論架構後能夠透過體驗活動翻轉設計，讓學生更能有機會親自參與實作。

藉由多元豐富的彈性活動課程設計提升、強化學生在大學社會責任（University Social Responsibility, USR）、企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）與永續經營（Sustainable Development, SD）等理論觀念；深入瞭解在地社區自然生態文化與企業共同合作活絡在地價值；瞭解在地文化底蘊，認識地方創生（Placemaking）產業策略；落實「創意、創新、創業、創生」，再創企業品牌提升；並結合善因行銷（Cause Marketing）

理論，實踐公共關係（Public Relations），讓學生不僅是學習學術理論更能加以提升專業度及靈活應用在未來的實務工作經驗中。

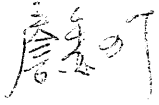
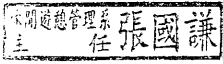
四、授課教師分享與回饋：(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

本課程設計分為三個階段，分別為：地方創生轉型活化、體驗活動翻轉設計和善因行銷公共關係。在地方創生轉型活化階段，帶領學生進行社區資源盤點、地方創生理論應用、轉型活化實踐，藉由理論授課與實際帶領學生進行地方社區資源盤點，並腦力激盪如何協助社區進行地方創生，並提出實際可以協助社區轉型的方案計畫。接著課程進入體驗活動翻轉設計，讓學生藉由實際的體驗活動課程，例如：探索活動體驗、綠色旅遊體驗、環境教育教學體驗、不同的 DIY 課程體驗、以及進入社區與地方連結的體驗活動輕旅行等，透過多元豐富的體驗活動課程安排，啟發學生創意思考能力，協助社區進行翻轉設計衍生商品，以達到做中學的目的。最後課程進入善因行銷與公共關係階段，讓同學們藉由課程設計能夠深入瞭解善因行銷與社會責任，並藉由課程安排，培養學生能夠獨立完成自媒體行銷與傳播內容，最後再帶領學生進行公共關係實務操作，並於課程結束前藉由模擬記者會進行課程學習成果發表。藉由本課程的實施，不但能夠與地方有更密切的連結，瞭解產業實務狀況，更透過翻轉體驗過程設計獲得許多實務經驗，最後再藉由模擬記者會暨成果發表會，讓理論與實務並行，這些多元課程內容，有助於提升未來教學能力，並反饋於未來教學應用。

五、學生心得與回饋：(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

本課程雖然稱為獎勵旅遊體驗活動實務，但卻結合了獎勵旅遊遊程設計、探索活動、旅色旅遊及環境教育等多個面向，使課程內容更加豐富，同時也可以接觸到休閒產業不同領域，課程從教室內走到戶外，並結合 DIY 體驗活動的安排，更能讓我對於課程印象更加深刻，讓生長在都市的我有機會接觸到傳統的手作 DIY，達到寓教於樂的目的，也藉由課程，讓老師帶另學

生實際的走入社區，而不再是以往課本上的理論，對於休閒系的學生來說更能提升學習的成效，最後在由我們自己安排規劃行銷，舉辦模擬記者會，讓我們自己規劃安排媒體內容，將我們自己的作品行銷出去；整個課程從進入社區、獎勵旅遊遊程設計、活動體驗到最後的休閒產業傳播一條龍幾乎都學到了，讓我覺得這個課程內容非常多元豐富，也從課程中得到滿滿的收穫。

授課教師	系(所、科)主任	學院院長
  		
教務處（進修部）課務組	教務長（進修部主任）	

二、教師授課時數總計：

1. _____ 陳鴻彬 _____ 老師 _____ 9 _____ 小時； 2. _____ 姜穎 _____ 老師 _____ 小時
3. _____ 詹悉珍 _____ 老師 _____ 9 _____ 小時； 4. _____ 曾國權 _____ 老師 _____ 3 _____ 小時
5. _____ 蔡玉慧 _____ 老師 _____ 3 _____ 小時； 6. _____ 李鎮榮 _____ 老師 _____ 10 _____ 小時
7. _____ 許秋芳 _____ 老師 _____ 10 _____ 小時； 8. _____ 江蔥 _____ 老師 _____ 10 _____ 小時

三、執行成果成效：

(一) 量化成效：

- ☐ 證照輔導名稱 _____ 共張數 _____
☐ 競賽輔導名稱 _____ 共 _____ 組
☐ 成果展名稱 _____ 新聞稿、成果發表會 _____ 共 _____ 1 _____ 組
☐ 實物成品製作 _____ 記者會/成果發表會文宣 _____ 共 _____ 12 _____ 件
☐ 深化學習或特色成果，如：
☐ 專題報告完成的篇數 _____ 篇，並提供學生作品
☐ 企劃案製作 _____ 件，並請提供學生作品
☐ 個案討論與制作 _____ 件，並請提供學生作品
☐ 其他（請說明） _____ 實作體驗活動、活動設計、衍生性商品、記者會/成果發表會

(二) 質化成效：

1. 請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

獎勵旅遊是一種新型態的旅遊模式，有別於傳統的企業旅遊大都以單純到訪與站點式的旅遊，較為缺乏深度與廣度的連結；獎勵旅遊乃是強調以企業文化為主軸，深度融合至整個旅遊過程，希冀透過獎勵旅遊的設計與安排能夠激勵員工們對於企業文化、公司忠誠度和工作積極性的提升，更盼藉此旅遊活動目的更能提升公司與員工的向心力、歸屬感、團隊合作凝聚以及強化員工的整體認同感與競爭力。本課程藉由多元豐富的課程設計與讓學生實際參與實作過程與成果發表會等，使學生在學習基本理論架構後能夠透過體驗活動翻轉設計，讓學生更能有機會親自參與實作。

藉由多元豐富的彈性活動課程設計提升、強化學生在大學社會責任（University Social Responsibility, USR）、企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）與永續經營（Sustainable Development, SD）等理論觀念；深入瞭解在地社區自然生態文化與企業共同合作活絡在地價值；瞭解在地文化底蘊，認識地方創生（Placemaking）產業策略；落實「創意、創新、創業、創生」，再創企業品牌提升；並結合善因行銷（Cause Marketing）理論，實踐公共關係（Public Relations），讓學生不僅是學習學術理論更能加以提升專業度及靈活應用在未來的實務工作經驗中。

四、授課教師分享與回饋：(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

本課程設計分為三個階段，分別為：地方創生轉型活化、體驗活動翻轉設計和善因行銷公共關係。在地方創生轉型活化階段，帶領學生進行社區資源盤點、地方創生理論應用、轉型活化實踐，藉由理論授課與實際帶領學生進行地方社區資源盤點，並腦力激盪如何協助社區進行地方創生，並提出實際可以協助社區轉型的方案計畫。接著課程進入體驗活動翻轉設計，讓學生藉由實際的體驗活動課程，例如：探索活動體驗、綠色旅遊體驗、環境教育教學體驗、不同的 DIY 課程體驗、以及進入社區與地方連結的體驗活動輕旅行等，透過多元豐富的體驗活動課程安排，啟發學生創意思考能力，協助社區進行翻轉設計衍生商品，以達到做中學的目的。最後課程進入善因行銷與公共關係階

致理科技大學 108 學年度第 1 學期 創新教學模式、彈性課程執行紀錄表

填表日期:108 年 12 月 日

科目名稱：機器人理財實作		系別：資管系	學制：日間四技部
開課班級：資四 A	學分數／時數：4/4	必選修： ☐ 必 ☒ 選	
授課教師：呂崇富	上課時間：每週 <u>二</u> ，第 <u>6-9</u> 節		

一、課程執行紀錄

教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	11 月 12 日第 6 節~第 9 節； 4 小時/E47	編寫 Pepper 機器人程式 (App 應用開發與實作)	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	寶碩財務科技/產品研發部 鄭羿農 系統分析師
	11 月 19 日第 6 節~第 9 節； 4 小時/E47	編寫 Pepper 機器人程式 (API 串接示範與實作)	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	寶碩財務科技/產品研發部 鄭羿農 系統分析師
	11 月 26 日第 6 節~第 9 節； 4 小時/E47	機器人理財實作-網頁實戰篇	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	寶碩財務科技/產品研發部 鄭羿農 系統分析師

二、教師授課時數總計：

鄭羿農老師 12小時；

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

- ☐證照輔導名稱_____共張數_____
- ☐競賽輔導名稱_____共_____組
- ☒成果展名稱理財機器人分組專題成果共4組
- ☐實物成品製作_____共_____件
- ☐深化學習或特色成果，如：
- ☐專題報告完成的篇數_____篇，並提供學生作品
- ☐企劃案製作_____件，並請提供學生作品
- ☐個案討論與制作_____件，並請提供學生作品
- ☐其他（請說明）_____

(二)質化成效：

1.請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

本課程目標主要在培育能夠開發具備投資策略、程式交易、高頻交易等功能之人形理財機器人的「金融+科技」跨領域專長人才，希望能讓學生具備財富管理市場的實況與目的，並具備能初步設計理財機器人來協助財富管理市場服務的能力。結合 Pepper 人形理財機器人，學習開發具生動活潑互動性的理財機器人，可以運用在相關企業包括銀行、證券、保險等金融機構以及非金融民營企業。

業師提供的授課內容中，除著重理財機器人在市場上的需求，以及金融市場痛點與解決方案設計外，也包含帶領學生實際設計基礎的解決方案，並將學生經由分組進行期末理財機器人專題成果發表，因此具備了機器人理財設計全流程的教學效果。

2.學習成效提升情形描述

由於金融科技具備金融市場專業與實務，以及透過財務工程技術與資訊科技結合等雙重領域的結合，對資管系學生在短期課程中須了解上述領域結合而成的解決方案實屬不易。本課程除教授同學相關金融與財務工程知識外，並著重於業師帶領學生實作，藉此培養問題了解與解決方案的設計流程，透過程式學習與設計來加強學生的程式力基礎，讓學生參與智能創新在理財領域之應用，進而培養理財程式撰寫能力，並結合人形機器人來提供金融理財等相關服務與應用，學生對於業師課程內容與授課方式等也均予以相當的肯定。

四、授課教師分享與回饋:(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

修課同學均為資管系學生，皆受過程式設計的基礎課程訓練，但對於金融與財務工程之概念與知識較為薄弱，若要設計有關理財相關的應用服務或系統則尚欠缺金融領域背景知識技能，因此透過本課程業師的授課協助，除可彌補資管系學生在金融與財務工程相關技能知識的不足，也啟發了學生對於金融科技應用的興趣。

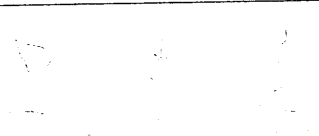
業界專家進行協同教學過程中，除理論知識的傳授外，也列舉許多業界實務應用狀況與情境來加以驗證說明，並實際帶領學生進行相關實作體驗與練習，修課同學對於業師的授課內容與方式均持正面評價，在課堂上與業師的互動也相當熱絡，對於日後運用資訊設計能力於金融理財應用服務或系統上將有助益。

五、學生心得與回饋:(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

在建立資料庫的課程上，使我們對於業界的工作模式更加清楚，對於 SQL 和 Pepper 上面的操作學習，能對於未來 AI 有更加幫助和快速適應智慧人工的發展。Python 上面的學習，能夠比起 C++ 更多的方便，從一開始不會的資料庫建立，到後來慢慢了解架構的基礎和 Visual Studio 的應用。

經過這門課程後，我們學會如何藉由機器人判斷買賣、利用軟體操作機器人做出的溝通和動作，以及建立資料庫、製作網頁，藉由業師專業的講解，在學習軟體操作上，有更深層的了解，也讓我們了解到各個工作的困難點，這門課使我們獲益匪淺。

課程中還安排了新光銀行的參訪活動，介紹了人生設計所、自動化櫃員機、貨幣兌換機等新興的功能，讓我們除了學習課程上的知識，也培養了對業界的新視野。

授課教師	系(所、科)主任	學院院長
		
教務處(進修部)課務組	教務長(進修部主任)	

致理科技大學 108 學年度第 1 學期 創新教學模式、彈性課程執行紀錄表

103

填表日期: 108 年 1 月 3 日

科目名稱: Google Analytics/AdWords		系別: 國貿系	學制: 日四技
開課班級: 國四 A	學分數/時數: 4	必選修: ☐ 必 ☒ 選	
授課教師: 陳佳雯		上課時間: 每週 四 , 第 5 節 ~ 第 8 節	

一、課程執行紀錄

教師授課時間	上課日期/時數/地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	9 月 12 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 概念介紹	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳佳雯
	9 月 19 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 的應用與分析實作(1)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	9 月 26 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 的應用與分析實作(2)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	10 月 3 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	網路行銷公司參訪	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	10 月 17 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	商品行銷與數據分析實作(1)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	10 月 24 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	商品行銷與數據分析實作(2)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	10 月 31 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	商品行銷與數據分析實作(3)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	11 月 7 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	商品行銷與數據分析實作(4)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	11 月 14 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 效益評估與數位行銷企劃實作(1)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	11 月 21 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 效益評估與數位行銷企劃實作(2)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	11 月 28 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 效益評估與數位行銷企劃實作(3)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	12 月 5 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	GA 效益評估與數位行銷企劃實作(4)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
	12 月 12 日 第 5 節~第 8 節; 4 小時	數位行銷策略調整與數據優化實作(1)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華

12月19日第5節~第8節;4小時	數位行銷策略調整與數據優化實作(2)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
12月26日第5節~第8節;4小時	數位行銷策略調整與數據優化實作(3)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☒ 校外	陳佳雯 許珊華
1月2日第5節~第8節;4小時	專題報告與分析(1)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳佳雯
1月9日第5節~第8節;4小時	題報告與分析(2)	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳佳雯

二、教師授課時數總計：

1. 陳佳雯 老師 40 小時； 2. 許珊華 老師 28 小時
3. _____ 老師 _____ 小時； 4. _____ 老師 _____ 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

☒證照輔導名稱 GAIQ 共張數 35

☐競賽輔導名稱 _____ 共 _____ 組

☐成果展名稱 _____ 共 _____ 組

☐實物成品製作 _____ 共 _____ 件

☐深化學習或特色成果，如：

☐專題報告完成的篇數 _____ 篇，並提供學生作品

☐企劃案製作 _____ 件，並請提供學生作品

☐個案討論與制作 _____ 件，並請提供學生作品

☐其他（請說明） _____

(二)質化成效：

1.請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

為呼應現今電商平台普及的趨勢且並提升學生的數據分析及行銷策略與活動規劃能力，業師除了與學生分享現在業界較為知名的電商平台之外，更透過 Google Analytics/AdWords 概念、銷售漏斗、AARRR 理論解析，認識數位行銷重要概念衡量指標。實作主要分為平台創立、平台視覺/主題設計、影像拍攝與行銷活動文案撰寫三大部分，先藉由案例的分析與討論，再讓學生實際操作與練習，並透過作業內容與討論、修正，不僅能讓學生從實做中逐漸了解電商平台架設與網路行銷規劃的流程與內容，也能讓學生更具體掌握老師課堂中所提及的概念與建議。此外，業師也會參與各組的討論，即時解決學生們實作中所遭遇的問題，如網頁版面如何分隔？商品資訊業如何更新、分鏡腳本要如何撰寫等。整體而言，學生對於業師所教授的課程內容與態度感到非常滿意，學生認為業師教授的內容不僅簡單易懂，業師也能透過提問的方式讓他們有效吸收。

2.學習成效提升情形描述

1. 提升學生對電商平台及 Google Analytics 數據分析的認識與比較
2. 增加學生對 Google Analytics 數據分析與行銷活動的規劃與操作
3. 培養學生數位行銷活動規劃與撰寫之能力

四、授課教師分享與回饋:(由授課教師填寫,以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

師擁有近十年的電商與實體銷售經驗,且曾協助公司從無到有的創立電商部門並自建銷售平台,所以能從學生的反應,快速的判斷學生面臨的問題與困難。此外,業師亦能從學生的課堂反映、作業繳交內容,不斷的調整課堂教學內容與講授方式。譬如,當老師發現學生對於概念知識的吸收力不如實作來的高時,業師透過案例解析來引導學生,深入思考行銷活動規劃的目的與效益,如星巴克聖誕活動及星饗餐的比較等。從學生的回饋中亦可發現,同學們普遍喜歡業師的走動式教學方法,透過報告的一對一指導與團體討論,能夠快速地回應學生的問題與思考盲點。再者,業師亦會分享現今電商產業的新趨勢及所需的技能,也能幫助學生更了解實務現況。

五、學生心得與回饋:(可由 1-2 位學生填寫,以 300-600 字分享透過創新教學後,對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

[學生一]我認為分析這一個能力對每個人來說都很重要,之前在財金系的課中有接觸到一點關於數據分析,也對這塊有了興趣,因此才想跨系來選修這堂課,希望能增加自己的這項能力及獲得不同領域的新知識。在課堂後會有定期的作業,老師都會很認真並額外花自己的空閒時間來回饋我們在課堂上的報告及作業,在其他課很少老師會如此的用心。同時業師會分享在業界的案例,詳細說明給我們聽,並從中解決各組在實作中發現的問題。結束這堂課後我覺得我更能知道分析的過程與如何思考,希望未來在工作上能運用到在這堂課上所學的。

[學生二]在選課前我完全不知道何謂數位行銷,但透過這門課後,我初步的知道行銷的原理。其中在每一堂的課堂作業中,老師都很用心的回饋的我們,對於我們所提問的問題,也可以有效地給我們建議,讓我受益良多,我也因為這樣更了解自己,面試時也讓面試官留下深刻的印象,而業師也會分享許多實務上的案例,我也從案例中了解到這門課的精隨,對於系統上的分析也更為熟練。很感謝老師可以請到這一位那麼用心的業師,不只教了理論,更讓我們瞭解實務上的經驗,讓我學習到很多新知識。希望在未來職涯上,可以利用我所學的提升自己的競爭力,也可以尋找到適合自己的工作。

授課教師	系(所、科)主任	學院院長
國貿系陳佳雯 0103 1306	國際貿易系主任何素美 0107	商貿外語學院院長林國榮 0106
教務處(進修部)課務組	教務長(進修部主任)	
課務組陳曉敏 16	課務組組長許恒嘉 0106	教務長林國榮 0107

致理科技大學 108 學年度第 1 學期 創新教學模式、彈性課程執行紀錄表

NO. 35

填表日期 108 年 1 月 14 日

科目名稱：洗錢防制法遵機器人查核程式開發實作		系別：會資四 A	學制：日四技		
開課班級：會資四 A		學分數／時數：	必選修： ☐ 必 ☒ 選		
授課教師：陳富強		上課時間：每週 一，第 6 節～第 9 節			
一、課程執行紀錄					
教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	9 月 9 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	課程大綱介紹	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
	9 月 16 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制面面觀與 AI-JAML 機器人用途介紹與操作體驗	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
	9 月 23 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制查核實例演練 (一)--反資恐洗錢雲端 OPEN DATA 介紹與 ACL 進階指令實習	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
	9 月 30 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制查核實例演練 (二)--黑名單與反資恐 (含巴拿馬文件) 交易查核	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
	10 月 07 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制查核實例演練 (三)--ACL 拆單大法進階指令實習	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
	10 月 14 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制查核實例演練 (四)--規避大額申報與拆單洗錢異常樣態查核	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
	10 月 21 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發(一)：KYC 查核管理元件實作演練	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
	10 月 28 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	期中測驗	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
11 月 04 日第 6 節～第 9 節；4 小時/E41	洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發(二)：黑名單查核管理元件實作演練	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強	

11月11日第6節~第9節; 4小時/E41	洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發(三): 大額申報查核元件實作演練	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
11月18日第6節~第9節; 4小時/E41	洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發(四): 可疑交易查核元件實作演練	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
11月25日第6節~第9節; 4小時/E41	洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發分組演練	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
11月29日第1節~第4節; 4小時/E41(調12月2日的課程)	參觀/參加 2019 法遵科技與電腦稽核專題北區初賽/複賽	☐ 面授 ☒ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
12月09日第6節~第9節; 4小時/E41	職場體驗(一)	☐ 面授 ☒ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	黃秀鳳
12月16日第6節~第9節; 4小時/E41	職場體驗(二)	☐ 面授 ☒ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
12月23日第6節~第9節; 4小時/E41	職場體驗(三)	☐ 面授 ☒ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
12月30日第6節~第9節; 4小時/E41	國際洗錢防制裁罰案例查核程式開發分組情境體驗實作	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強
01月01日第6節~第9節; 4小時/E41	期末報告	☒ 面授 ☐ 非面授	☒ 校內 ☐ 校外	陳富強

二、教師授課時數總計：

1. 陳富強 老師 48 小時； 2. 黃秀鳳 老師 24 小時
3. 老師 小時； 4. 老師 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

- ☒證照輔導名稱 國際電腦稽核軟體應用師(ICCP) 共張數 3 張
☒競賽輔導名稱 2019 法遵科技與電腦稽核專題競賽 共 1 組
☐成果展名稱 共 組
☐實物成品製作 共 件
☒深化學習或特色成果，如：
☒專題報告完成的篇數 3 篇，並提供學生作品
☐企劃案製作 件，並請提供學生作品
☐個案討論與制作 件，並請提供學生作品
☐其他(請說明) _____

(二)質化成效：

1.請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向

本課程延伸 ACL 電腦審計課程的操作與基礎，結合國際最新洗錢防制理論架構與大數據電腦稽核上機實務演練，深入淺出帶領學員瞭解洗錢防制相關法令規定與如何確保法令遵循，透過實務案例大數據查核資料上機演練，學習最新洗錢防制法遵機器人 AI 查核程式開發技術，培養實作能力。

洗錢防制為國際各監管機構的重大工作重點之一，面對交易結構日益複雜的洗錢風險，金融機構須提升洗錢交易的偵查、追蹤與處理技術，此須進行以資料分析為基礎的雲端持續性偵測，快速分析海量資料，增加洗錢風險偵測之人才需求。

2.學習成效提升情形描述

本課程藉由延伸 ACL 電腦審計實務操作能力及基本概念，結合近年來重視的洗錢防制法規與大數據應用之技術，使學生能迅速學習時事趨勢，並由熟練電腦稽核軟體應用於企業內控內稽的實務，以提升學生審計查核的技術。學生感覺自己在成長，已看得懂 ACL 的程式步驟以及如何進行查核應用。

四、授課教師分享與回饋:(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

此課程主要培養法遵科技應用及審計人才，結合最新洗錢防制法與查核軟體程式，做實際演練的教學模式；本課程介紹 ACL 軟體在洗錢防制的應用，讓學生瞭解洗錢防制與反資恐相關法令規定，其次瞭解洗錢防制 OPEN DATA 相關應用及學會電腦稽核程式設計。本課程介紹 ACL 軟體在洗錢防制的應用，教學內容分成四大部分，KYC 作業查核、規避大額通貨申報交易查核、疑似洗錢拆單異常交易查核與黑名單管理查核，透過課程安排，建立學生對法令應用於稽核軟體之實際操作，培養學生查核技術。

五、學生心得與回饋:(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

學生 1:很開心能夠選讀這門課程，第一次接觸「法遵科技」，讓人有種說不上的興奮及震撼。透過這個課程認識新的知識，也充分知道自己有那些不足，學習的領域是很大；ACL 軟體現在愈來愈廣泛使用在查核領域中，學校能開此課程，有助於提升學生在未來的競爭力，能夠對這方面有興趣的同學有所幫助，在畢業後有助於就業。

學生 2:經過此課程的訓練，可以提升自己的查核能力，培養獨立思考的邏輯，並靈活運用 ACL 軟體，找到解決問題的方法。雖說自己應用能力不夠靈活，但是未來自己應加強的部分；不能因吸收能力比他人差就放棄學習，更應加強補足資訊較弱的這一塊。透過這個課程，加深了對於洗錢防制的瞭解，以及 ACL 在程式及機器人的運用；其中在機器人的運用中，雲端報表平台的資料倉儲、語音關鍵字查詢和程式的撰寫是印象最深刻的課程內容，若能透過其他課程，可以更加瞭解程式編輯，想必對未來發展一定有很大的助力。

授課教師	系(所、科)主任	學院院長
陳富強 1/14	會計資訊系主任 陳富強 1/14	管理學院院長 劉芬美 1/14
教務處(進修部)課務組	教務長(進修部主任)	
課務組 陳曉敏 1/16	教務長 林國榮 01/16	

致理科技大學 深碗課程執行紀錄表

填表日期：109 年 1 月 10 日

科目名稱：資產管理系統實作		系別：財金系	學制：日四技
開課班級：金四 A	學分數／時數：4/4	必選修： ☐ 必 ☒ 選	
授課教師：楊適忭 沈穎倫		上課時間：每週 <u>三</u> ，第 <u>6</u> 節～第 <u>9</u> 節	

一、課程執行紀錄

教師授課時間	上課日期／時數／地點	教學大綱	授課方式	校內或校外師資	授課教師
	9 月 18 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	簡介虛擬銀行與資產管理的基本概念 虛擬銀行下單	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
	9 月 25 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	學習視覺化思考工具-心智圖	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
	10 月 2 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	檢視自己的虛擬銀行部位狀況，並使用 CMoney 投資決策支援系統製作基本台股自訂報表	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
	10 月 9 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	檢視自己的虛擬銀行部位 使用 CMoney 系統製作資產配置部位現況報表，要有時間軸，學習排除困難	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
	10 月 16 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	更新資產配置部位現況報表 體驗限時工作：1 小時 手動製作晨報	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
	10 月 23 日第 6 節～第 9 節；4 小時／	簡介並操作永豐版 RMS	☒ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☒ 校外	詹昆樺
			☐ 面授 ☐ 非面授	☐ 校內 ☐ 校外	

二、教師授課時數總計：

1. 詹昆樺 老師 12 小時； 2. 老師 小時
 3. 老師 小時； 4. 老師 小時

三、執行成果成效：

(一)量化成效：

☐證照輔導名稱_____共張數_____

☐競賽輔導名稱_____共_____組

☐成果展名稱_____共_____組

☐實物成品製作_____共_____件

☒深化學習或特色成果，如：

☒專題報告完成的篇數 9 篇，並提供學生作品

☐企劃案製作_____件，並請提供學生作品

☐個案討論與制作 _____件，並請提供學生作品

☐其他（請說明）_____

(二)質化成效：（請以 300-600 字說明課程構想與達成目的或提升之核心能力等面向）

透過業界專家協同授課，介紹虛擬銀行與資產管理的基本概念、使用 CMoney 系統製作資產配置部位現況報表、1 小時手動製作晨報、校園版 RMS(投資報告自動撰稿機)、簡介並操作永豐版 RMS(投資報告自動撰稿機)…等，讓學生充分了解目前金融業資產管理相關作業系統及操作方式，透過實作，學生學習可以更為扎實。學生可以順利操作虛擬銀行、可以使用 CMoney 系統製作資產配置部位表、可快速製作投資報告、可順利運用 RMS(投資報告自動撰稿機)…等。可提升學生問題解決能力、溝通協調與合作能力、資訊科技應用能力、專業與創新能力、國際投資視野…等。

四、授課教師分享與回饋：(由授課教師填寫，以 300-600 字分享課程執行過程對於教學之助益、啟發與回饋等)

時間過得真快，一學期過去學生每周在彙整自己的實作報告時，都發現自己的成長。首先運用虛擬銀行系統教導學生，先把自己當客戶，了解各項投資工具，及投資報酬率，並且模擬下單投資。讓學生學習畫出心智圖，方便釐清邏輯思考相關問題，學生一開始根本畫不出來，但當思考越清楚周延、心智圖就會越畫越上手，而且圖也越畫越複雜。我們要求學生時常檢視自己在虛擬銀行中的投資部位，了解投資人的心情，也為未來幫客戶進行資產配置時能夠感同身受。這堂課中還用到永豐版 RMS 系統、CMoney Excel 自訂報表、撰寫公司研究報告、公司法說會以及券商研究報告甚至用 CMoney 產出的數據做出的走勢圖，在這過程中，學生對於現有資產管理相關資訊系統有更深刻的了解，也讓我們的教學更活潑、內容更貼近金融業所需。未來希望有更多類似課程的安排。

五、學生心得與回饋：(可由 1-2 位學生填寫，以 300-600 字分享透過創新教學後，對於實務與專業技能的提升、未來應加強的能力與生涯發展的啟發等)

經過一學期的資產管理系統實作的課程，我學會使用能幫助我們整理思緒的心智圖。以挑選基金為例，心智圖讓我聯想到淨值、基金類型、配息率、標準差、夏普值、beta 係數等數據，讓有關基金的知識不再限於課本上，而是活用於實務中。

透過課堂作業的安排，把上述認為推薦基金的數據因子結合 cmoney 和 excel 產生所謂的夢

幻報表，只要改變基金代號，就能顯示該基金的相關數據，大幅縮短了搜尋資訊的時間，若能妥善運用還能提升投資人資產配置的效率。

後半段的課程焦點在於股票的基本面，也就是從法說會的公布內容中了解該公司整體的財務運作、產品規模及未來布局，並以 cmoney 操作設定找出其他證券商的評價作為輔佐，使投資人能夠從股票的基本面和技術面清楚了解投資標的的本質，判斷適合進場的時機、是否該買多或賣空。

課程最後有一套關於追蹤計畫進度的方法-OKR，是以每天執行率累積一年來呈現目標事件的完成度，若能套用到前述基金和股票相關知識的吸收甚至是實際投資操作上，那將會成為投資人在做財務控管決策上的一大助力。在此特別感謝老師們用心安排課程主題及內容，使我受益良

授課教師	系(所、科) 主任	學院院長
楊適中、沈穎倫		
院學分學程中心	教務長	
		