

110 學年度第 2 次跨領域學習發展小組會議

會議紀錄

會議時間：111 年 4 月 01 日(星期五)中午 12 時 20 分

會議地點：忠孝樓 1 樓第 2 會議室

會議主席：楊教務長雅棠

出/列席人員：詳簽到表

會議紀錄：陳芳萍

壹、主席致詞

貳、工作報告

一、110-112 學年度校務發展重要關鍵績效指標(KPI)，本關鍵績效指標已簽陳並奉鈞長核示。

策略	重點關鍵績效指標	目前執行情形 (107-109 學年度) 修讀人數	110 學年度(111 年度) 學院目標值			110 學年度 (111 年度) 目標值
			商管	外貿	創設	
精進 創新 教學	修讀數位科技微學程 學生數(高教指標)	109 學年度：422	135	85	210	430
	跨域學習修習學生數 (高教指標)	107 學年度：1,635 108 學年度：2,436 109 學年度：2,498	1,150	900	900	2,950

校庫表 4-2-11，統計截止日期 111.3.03

學院名稱	數位科技微學程	主辦單位	修讀人數	110 學年度學院目標值
商務管理	1 新零售營運	行管系	93	
	2 智能投資創新應用	財金系	0	
	3 大數據與金融監理	會資系	36	
	4 金融數位行銷	財金系	5	
	學院合計		134	

商貿外語	5 智慧商貿	國貿系	54	85
	學院合計		54	

創新設計	6 新媒體傳播	多設系	165	
	7 智慧雲端行動科技	資管系	88	
	8 物聯網科技與行銷	商管系	54	
	9 互動媒體	多設系	24	
	學院合計		331	
全校總計			519	430

校庫表 4-6，統計截止日期 111.1.31		
學院名稱	學院合計	110 學年度學院目標值
商務管理	1,177	1,150
商貿外語	865	900
創新設計	842	900
全校總計	2,884	2,950

統計截止日期 111.2.16 應屆畢業生取證人數連續二年未達 70%，主辦單位須提出學程終止				
編號	學程名稱	107 級入學生		
		修讀	取證	取證率比率
1	MICE 雙語	29	2	7%
2	幸福產業婚慶服務經營管理	15	6	40%
3	網實通路整合	48	18	38%
4	FinTech	43	1	2%
商務管理學院		135	27	20%

編號	學程名稱	107 級入學生		
		修讀	取證	取證比率
5	區域商貿	61	3	5%
6	國際空勤服務	88	6	7%
7	拉丁美洲商貿(107 級)	5	0	0
8	東南亞商貿(107 級)	4	1	25%
9	日本商貿(107 級)	2	1	50%
商貿外語學院		160	11	7%

編號	學程名稱	107 級入學生		
		修讀	取證	取證比率
10	雲端行動應用實務	123	90	73%
11	翻轉農業 明日餐桌	16	8	50%
12	跨境電子商務	30	16	53%
13	物聯網科技與行銷	39	0	0
14	創業家能力	45	0	0
創新設計學院		253	114	45%

統計截止日期 111.2.16 外系修讀人數連續二年未達 10%，主辦單位須提出學程終止

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商務 管理	MICE 雙語	行管系	43	51
	幸福產業婚慶服務經營管理	企管系	39	49
	網實通路整合	行管系	83	2
	FinTech	財金系	49	12
	服務創新商業模式	企管系	3	0
	金融雙語行銷跨域學院	財金系	1	100

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商務 管理	會展行銷實務	行管系	25	48
	獎勵旅遊規劃與服務	休閒系	79	8
	婚慶服務經營管理	企管系	88	19
	新零售營運	行管系	93	17
	智能投資創新應用	財金系	0	0
	大數據與金融監理	財金系	36	3
	金融數位行銷	財金系	5	40
	高資產財富管理	財金系	61	11
	銀行授信與不動產鑑價	財金系	72	7
	商業模式創新創業	企管系	47	9
	咖啡與創意飲食經營	休閒系	157	45
	記帳士培育(111 退場)	會資系	107	2
	整復推拿調理養生	休閒系	35	29
	橘色產業服務	企管系	18	28

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商貿 外語	區域商貿	國貿系	172	28
	國際空勤服務	應英系	210	37
	外貿數位科技	國貿系	11	9
	全英語國際商務跨域學院(111 新設)			

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
商貿 外語	拉丁美洲商貿	國貿系	113	50
	東南亞商貿	國貿系	39	44
	日本商貿	應日系	172	63
	智慧商貿	國貿系	54	44

學院	學分學程	主辦單位	修讀	外系比率%
創新 設計	雲端行動應用實務	資管系	246	2
	翻轉農業 明日餐桌	資管系	68	72
	跨境電子商務	資管系	48	17
	物聯網科技與行銷	商管系	75	1
	創業家能力(111 退場)	商管系	84	7
	智慧創新與設計跨域學院(112 招生)			

學院	微學程	主辦單位	修讀	外系比率%
創新 設計	智慧雲端行動科技	資管系	89	0
	明日餐桌	資管系	10	30
	多元文化跨境電商虛實整合	資管系	14	36
	物聯網科技與行銷	商管系	35	31
	創業家能力	商管系	28	54
	新媒體傳播	多設系	164	27
	全方位整合性行銷	商管系	39	95
	互動媒體	多設系	24	25

二、110 學年度執行 1 個跨域學院、13 個學分學程、26 個微學程。

(一) 110 學年度各學院取證比率 KPI 為 80%，應屆畢業生若同時想在畢業證書上註記修過○
○學分學程字樣，須在每學期第 13 週前(5 月 14 日前)提出申請審核學程資格。

(二) 各學院 111 年 5 月進行入班宣導，請在宣傳時告知學生務必審慎思考自己有興趣的學程才申請，並請通知學程召集老師審核學生申請資料須思考修讀人數上限，避免學生選不到課的情況發生。

說明：每個學程工讀時數 4 小時，印刷費 100 元，雜支 100 元

商管：20 個學程(1 個跨域學院+ 5 個學分學程+ 14 個微學程)

外貿： 8 個學程(1 個跨域學院+ 3 個學分學程+ 4 個微學程)

創設：13 個學程(5 個學分學程+ 8 個微學程)

	商務管理	商貿外語	創新設計	總計
工讀費	80 小時*168=13,440	32 小時*168=5,376	52 小時*168=8,736	\$27,552
補充保費	284	113	184	\$581
印刷費	2,000	800	1,300	\$4,100
雜支	2,000	800	1,300	\$4,100
合計	\$17,724	\$7,089	\$11,520	\$36,333

(四) 網站公告學生申請 111 學年度第 1 學期學分學程(微學程)時間：111.5.01 – 111.9.15。

(五) 配合 111 學年度第 1 學期第 1 階段選課，學分學程選課系統將自 4 月 1 日(一)轉檔。請各學院協助通知學程召集老師，系統更新後學生的審核程序。

(六) 學分學程評鑑：

111 學年度	學程名稱
商務管理學院	MICE 雙語、FinTech、網實通路整合、幸福產業婚慶服務經營管理
商貿外語學院	區域商貿
創新設計學院	物聯網科技與行銷

三、深碗課程

(一) 1101 開設 14 門深碗課程：選課人數 825 人，11 門課由教育部獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，1 門課(服務業設計思考)未申請經費補助。

(二) 1102 開設 10 門深碗課程：選課人數 621 人，7 門課由教育部獎補助款支應，2 門課由商管學院計畫經費支應，1 門課(服務業設計思考)未申請經費補助。預計在課程執行結束一個月內完成。

(三) 調整深碗課程為 4 學分，並納入學生選課學分數上限，自 110 級課程實施。

(四) 深碗課程開課數及申請經費補助。

學院	110(1)		1102		111(1)
	深碗課程	核銷經費	深碗課程	申請經費	預計開設
商務管理	7 門	\$449,374	4 門	\$197,875	9 門
商貿外語	2 門	\$99,605	1 門	\$80,000	3 門
創新設計	4 門	\$196,284	4 門	\$295,594	5 門
全校合計		\$745,263		\$573,469	17 門

參、提案討論

提案單位：跨領域學習中心

提案一

案由：擬修訂致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點，提請審議。

說明：

一、為使評鑑委員更能知悉學校跨領域學分學程定位與要求，及各學程之設置目標與推動重點，建議學程評鑑委員改由校內外專家學者組成。

二、修正條文對照表如下。

修正條文	現行條文	說明
(一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校內外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由學術副校長圈選 3 人聘任為評鑑委員，其中至少 1 位校外委員，校內委員須曾經擔任 1 級主管。	(一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由校長圈選 3 人聘任為評鑑委員。	為使評鑑委員更能知悉學校跨領域學分學程定位與要求，及各學程之設置目標與推動重點，建議學程評鑑委員改由校內外專家學者組成。

三、本案經本會議及教務會議通過，陳請校長核定後實施。

四、致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點修正草案如附件 1。

決議：照案通過，提送教務會議審議。

提案單位：商務管理學院

提案二

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、 會資系為讓學生跨領域學習及多元選課，培育租稅規劃人才，擬於 111 學年度新設【租稅規劃微學程】，因此原【記帳士培育微學程】將於 111 學年度退場。
- 二、 停辦申請表及開設申請書如附件 2。(學程召集老師於 4 月 25 日前設立課程)
- 三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案三

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

- (1) 【MICE 雙語學分學程】「展覽行銷實務(深)」更名為「展覽與快閃活動行銷實務(深)」；「專案管理」選修課程減少學分為 2 學分；會展專業英語修改為「會展專業服務(英)」，「目的地行銷(英)」更改開課系所，由原企管系改為行管系。
- (2) 【會展行銷實務微學程】修改微學程名稱為「會展與快閃活動行銷微學程」，「展覽行銷實務(深)」更名為「展覽與快閃活動行銷實務(深)」。
- (3) 上述課程異動已在 110 學年度第 1 次跨領域學習發展小組會議提出申請。
- (4) 各學程配合跨領域學程設置辦法第 5 條進行課程異動。

二、 課程異動申請表如附件 3。

三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

商務管理學院							
序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
1	MICE 雙語	20	39	1	展覽與快閃活動行銷	9	9
2	FinTech	20	36	2	高資產財富管理	9	16
				3	大數據與金融監理	9	18
				4	金融數位行銷	9	18
				5	智能投資創新應用	9	18
				6	銀行授信與不動產鑑價	9	14
3	服務創新商業模式	20	40	7	商業模式創新創業	9	11
4	幸福產業婚慶服務經營管理	20	37	8	婚慶服務經營管理	9	13
5	網實通路整合	20	40	9	新零售營運	12	19
				10	獎勵旅遊規劃與服務	12	20
				11	咖啡與創意飲食經營	12	16
				12	租稅規劃(111 新設)	12	15
				13	整復推拿調理養生	9	12
				14	橘色產業服務	9	12
	獨立微學程						
	金融雙語行銷跨域學院	22	43				

提案四

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 本院擬申請開設深碗課程，深碗課程包括 111 學年度第 1 學期深碗課程，以及因應教育部智慧創新跨域人才培育計畫之微學程加開之深碗課程。
- 二、 深碗課程申請表如附件 4。
- 三、 本案業經(111.3.28)110 學年度第 2 次商務管理學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必(選)修
1	展覽與快閃活動行銷實務	2	4	葛致慧、陳慧婷	必修
2	獎勵旅遊體驗活動實務	2	4	陳鴻彬、姜穎	必修
3	Google Analytics/AdWords 操作實務	4	4	蔡秉恒	必修
4	資產管理系統實作	4	4	游清芳、沈劍虹	必修
5	授信及不動產自動鑑估價實作	4	4	楊適仔	必修
6	婚慶活動管理實務(深)	2	4	洪大翔	必修
7	OMO 經營實務(深)	2	6	李銘尉	必修
8	低碳輕飲食與共享平台(深)	2	4	鄭雅馨	必修
9	電腦稽核程式開發	4	4	賴虹霖	必修

提案單位：商貿外語學院

提案五

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、 為能確實提高學生「全球競合力」，商貿外語學院計畫設立【全英語國際商務跨域學院】，開設多門全英語授課課程(EMI, English as a Medium of Instruction)，提高學生雙語能外，同時計畫搭配雙聯學制，冀望學生在修習該學程後，能具備足夠的雙語能力與相關商業知識，銜接海外進階教育，拓展學生的「國際力+語言力+適應力+科技力」。並計畫於5月1日前入班宣導(3班，100人次)。
- 二、 學程申請書如附件5。(學程召集老師於4月25日前設立課程)
- 三、 本案業經(111.3.30)110學年度第2次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案六

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

一、 各學程課程異動如下

- (1) 【區域商貿學分學程】關閉「日本社會」博雅課程、「貿易經營個案分析」、「國際採購」、「國際貿易支付」、「雲端貿易資訊管理」、「商貿金融實務」、「海外實習」等特色選修課程。
- (2) 【拉丁美洲商貿微學程】更改深碗課程「拉美經貿整合與投資」選別由必修為選修。
- (3) 【外貿數位科技學分學程】關閉「商業智慧科技應用」核心課程；新增「社群媒體行銷」、「網路貿易創意與創新企劃管理」等核心課程。
- (4) 【智慧商貿微學程】新增「網路行銷與行動商務」、「商業智慧科技應用」選修課程；修改深碗課程「智慧網貿實務」由原6學分改為4學分。
- (5) 【國際空勤服務學分學程】更改深碗課程「空勤服務管理實務」選別由必修為選修；關閉「彩妝理論及色彩管理」、「職場服裝及儀態管理」等專業選修課程；新增「職場服裝及儀態管理」博雅課程。

二、 課程異動申請表如附件6。

三、 本案業經(111.3.30)110學年度第2次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

商貿外語學院							
序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
6	區域商貿	10	20	15	拉丁美洲商貿	12	16
				16	東南亞商貿	12	20
				17	日本商貿	12	24
7	國際空勤服務	22	44		-		
8	外貿數位科技	8	14	18	智慧商貿	12	14
	【全英語國際商務 跨域學院】(111)	24	24				

提案七

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 本院擬申請開設深碗課程，111 學年度第 1 學期深碗課程如下表。
- 二、 深碗課程申請表如附件 7。
- 三、 本案業經(111.3.30)110 學年度第 2 次商貿外語學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必(選)修
1	拉美經貿整合與投資	3	4	陳敬忠	選修
2	日潮行銷服務與實務	2	4	倪家珍	選修
3	智慧網貿實務	3	3	李政雄、林郁芬、陳桂嫻	必修

提案單位：創新設計學院

提案八

案由：申請開設(退場)跨域學院、學分學程、微學程，提請討論。

說明：

- 一、【創業家能力學分學程】因應教育目標調整與聚焦學習主力，111 學年度將停辦，僅保留創業家能力微學程。
- 二、學程停辦申請表如附件 8，本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

提案九

案由：學分學程及微學程課程異動申請案，提請討論。

說明：

- 一、各學程課程異動如下
 - (1)【雲端行動應用實務學分學程】關閉「通識(社)資訊素養與倫理」博雅課程、「專案管理」、「多媒體行銷」、「雲端運算管理」、「Python 網路爬蟲與資料分析」、「辨識系統應用」等特色選修課程，新增「物聯網應用與行銷」、「商業大數據資料分析與運用」等雲端應用領域特色選修課程，減少「智慧科技應用」深碗課程學分數。
 - (2)【智慧雲端行動科技微學程】關閉博雅課程群組、選修課程群組與必修群組，新增「物聯網應用與行銷」、「商業大數據資料分析與運用」等雲端應用領域特色選修課程與新增「雲端技術應用」、「資訊安全導論」等專業應用領域特色選修課程，減少「智慧科技應用」深碗課程學分數。
 - (3)【跨境電子商務學分學程】關閉「電商產品視覺設計」、「廣告行銷短片拍攝實務」、「商務創新企劃」等特色選修課程，減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。
 - (4)【多元文化跨境電商虛實整合微學程】減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。
 - (5)【翻轉農業明日餐桌學分學程】關閉「通識(跨)-飲食文化與在地產業」博雅課程，關閉「飲料調製實務」、「可食地景」等樂活領域特色選修課程，關閉「視覺傳達設計實務」、「廣告設計實務」等設計領域特色選修課程，新增課程「食物與營養」樂活領域專業課程，減少「田野間的課桌」深碗課程學分數。
 - (6)【明日餐桌微學程】關閉「通識(跨)-飲食文化與在地產業」博雅課程，關閉「農

業精品行銷」、「網路整合行銷」等特色選修課程，新增課程「網站設計與管理」選修課程，減少「田野間的課桌」深碗課程學分數。

- (7)【創業家能力學分學程】減少「服務業設計思考」深碗課程學分數。
- (8)【創業家能力微學程】新增課程「營收預估與財務管理」與「財務管理」選修課程，減少「服務業設計思考」深碗課程學分數。
- (9)【全方位整合性行銷微學程】減少「行銷管理」必修課程學分數。
- (10)【互動媒體微學程】關閉「跨境電子商務經營與比較」、「電子商務」與「新媒體市場」等特色必修課程，新增「互動式網頁設計」、「多媒體行銷」等必修課程學分數。
- (11)【新媒體傳播微學程】減少「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程學分數。

二、課程異動申請表如附件 9。

三、本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

創新設計學院							
序	學分學程	取證學分	規劃學分	序	微學程	取證學分	規劃學分
9	雲端行動應用實務	18	37	19	智慧雲端行動科技	11	21
10	翻轉農業 明日餐桌	20	40	20	明日餐桌	10	20
11	跨境電子商務	20	40	21	多元文化跨境電商虛實整合	10	20
12	物聯網科技與行銷	20	36	22	物聯網科技與行銷	10	11
獨立微學程				23	創業家能力	10	12
				24	新媒體傳播	10	16
				25	全方位整合性行銷	10	17
				26	互動媒體	12	12

提案十

案由：開設深碗課程申請案，提請討論。

說明：

- 一、 鼓勵同學深化學分學程與微學程之學習，本院將於 111 學年度第 1 學期開設深碗課程如下表。
- 二、 深碗課程申請表如附件 10。
- 三、 本案業經(111.3.29)110 學年度第 2 次創新設計學院院課程委員會會議通過。

決議：照案通過，提送校課程委員會會議審議。

項次	深碗課程	開課年級	學分	授課師資	學程必(選)修
1	智慧科技應用(深)	2	4	黃信博	必修
2	田野間的課桌(深)-彈性課程	2	4	高楊達、林曉雯	選修
3	多媒體虛實整合行銷技術(深)	2	4	蘇啓鴻	選修
4	物聯網科技與行銷實務(深)	2	4	蔡緒浩	必修
5	服務業設計思考(深)	3	4	沈介文	必修

肆、臨時動議

伍、散會

致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點 修正草案

104 年 10 月 22 日 104 學年度第 2 次教務會議通過
107 年 11 月 15 日 107 學年度第 1 次教務會議修正通過
110 年 06 月 24 日 109 學年度第 2 次教務會議修正通過
111 年 05 月 19 日 110 學年度第 2 次教務會議修正通過

- 一、 本校為落實跨領域學分學程開設增加學生多元學習與提昇競爭力，實施跨領域學分學程評鑑，以建立跨領域學程退場或整併機制，特依據「致理科技大學跨領域學程設置辦法」訂定本要點。
- 二、 跨領域學分學程自學程設置後之第四學年開始接受評鑑，爾後以每三學年評鑑一次為原則，其實施時間由教務處公告之。
- 三、 跨領域學分學程評鑑指標包括質化指標（含學程自我定位、學程課程規劃、學程教學資源與學程永續規劃）及量化指標（含跨領域學分學程招生修習人數與結業人數）等項目。
- 四、 學分學程評鑑程序如下：
 - (一)為辦理跨領域學分學程評鑑，跨領域學習中心負責相關行政工作。由各學院(中心)召集人針對該學院(中心)內所有學程，推薦校內外專家學者或產學代表共 5 至 7 名，再由學術副校長圈選 3 人聘任為評鑑委員，其中至少 1 位校外委員，校內委員須曾經擔任 1 級主管。
 - (二)學程設置單位填報相關評鑑表件後送跨領域學習中心彙整。
 - (三)評鑑委員依評鑑表件進行成效評估並提出評鑑報告，評鑑結果檢送跨領域學習發展小組會議、教務會議審議後，做成評鑑報告書陳核。
- 五、 學分學程評鑑之等級分為三級：通過、待觀察與不通過。評定「待觀察」之學分學程，應於一年內提出自我改善計畫與執行結果，並於次年度再行評鑑乙次，若無法通過，應予以退場；評定「不通過」之學分學程，應予以退場。
- 六、 學分學程經評鑑應整併或停止辦理，不得因此影響原修習學生修課之權利，仍應輔導學生修課取得學分學程證書。
- 七、 本要點經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

111 學年度 2 個跨域學院、12 個學分學程、26 個微學程

學院	序	學分學程	序	微學程
商務 管理	1	MICE 雙語	1	展覽與快閃活動行銷
	2	FinTech	2	高資產財富管理
			3	智能投資創新應用
			4	大數據與金融監理
			5	金融數位行銷
			6	銀行授信與不動產鑑價
	3	服務創新商業模式	7	商業模式創新創業
	4	幸福產業婚慶服務經營管理	8	婚慶服務經營管理
	5	網實通路整合	9	新零售營運
			10	獎勵旅遊規劃與服務
			11	咖啡與創意飲食經營
			12	租稅規劃(111 新設)
			13	整復推拿調理養生
			14	橘色產業服務
金融雙語行銷跨域學院				

商貿 外語	6	區域商貿	15	拉丁美洲商貿
			16	東南亞商貿
			17	日本商貿
	7	國際空勤服務		-
	8	外貿數位科技	18	智慧商貿
全英語國際商務跨域學院(111 新設)				

創新 設計	9	雲端行動應用實務	19	智慧雲端行動科技
	10	翻轉農業 明日餐桌	20	明日餐桌
	11	跨境電子商務	21	多元文化跨境電商虛實整合
	12	物聯網科技與行銷	22	物聯網科技與行銷
		獨立微學程	23	創業家能力
			24	新媒體傳播
			25	全方位整合性行銷
		26	互動媒體	
智慧創新與設計跨域學院(112 新設)				