

致理科技大學 深碗課程申請表

B

深碗課程名稱： OMO 經營實務(深)	課程型態： <input checked="" type="checkbox"/> 彈性課程 <input type="checkbox"/> 一般課程
---------------------	---

課程英文名稱： OMO E-Commerce Operation Practice

學分學程名稱：智慧商貿微學程 (AI 智慧創新計畫) 註明 與屬哪一計畫[相關聯]

開課教師：鄭來宇、李銘尉

如為計劃課程，請註明計畫名稱： AI 智慧創新計畫

一、課程明細

學制	學院/年級/班級	學分數	課程選別	開課期別： (暑/上/下)	人數上/下限
日四技	商管學院/3/B	6	學程必修	110/上/下	60 / 40

二、教學目標與特色(必填)

(1) PBL 問題的設定：請說明本課程如何建構一個有趣真實的情境以促成學習活動潛力

數位時代及後疫情時代，使企業對於電商及數位行銷人才需求恐急，大學是人才培育最重要搖籃，對於業界需求必須以「學校也會教的事」進行回應，訓練學生基礎之工作知能，使學生能順利進行職場接軌，培育大量、優質的電商及數位行銷人才。主要的建議情境為讓學生模擬電商經營的場景，分配產品給不同組的學生，參與課程的學生必須歷經 9 個月的實戰訓練，最後透過簡報的方式呈現學習成果。

主要透過簡報競賽之形式辦理，邀請電子商務與數位行銷相關評審協助評分，50% 之成績為實作成果之評分、50% 之成績為現場簡報之成績。

實作成果評分方式為：產品銷售頁設計與製作、粉絲專頁貼文、關鍵字廣告投放與優化成果、臉書廣告投放與優化成果、電子商務直播節目內容等專業知識，另外與品牌方的溝通情況亦列入評分之中。

簡報評分方式：由競賽現場評審依現場簡報中的經營成果內容展示、簡報設計、簡報技巧與表達進行評分，主要目的在於訓練學生的邏輯思考與表達能力。

(2) 本課程為協助學生應用所學解決問題所要求的先備知識或呼應的相關課程

建議先備知識：行銷管理、電子商務

相關課程：大數據行銷

(3) 課程與核心能力和就業力提升之關聯性

電子商務領域瞬息萬變，相關工具推陳出新，本課程在線上實作包括社群媒體行銷、商業影像設計實務、直播行銷實務、數位廣告投放實務以及專業進階實習/就業接軌實習等課程。在線下實作，包括：智慧零售數據與技術(ex：交易、CRM、人流、wifi、人臉辨識等)及落地應用實作、全家智慧科技店模式。藉由教授學生電子商務與數位行銷中之實務技巧，使其瞭解電子商務產業之實務運作方式，銜接理論與實務。課程中也將安排學生考取 Google ADS 證照，並邀請多位業師共同授課，使學生更能了解目前產業特性與需求、強化學生就業職能，提升畢業學生品質，以符合產業界人才需求。

三、課程大綱與課程實施方式

課程大綱	時數	固定面授	彈性面授 (不另排教室) 請註明上課地點	指定週次 或日期 (必填)	企業 見習	實施方式補充說明 (必填)
粉絲團經營與實作	6	3	3 E=)	110 上/ 第 1-2 週		(李銘尉) 即席評量
社群文案寫作	3	3		110 上/ 第 3 週		(李銘尉) 即席評量
網路流量分析技術	6	6		110 上/ 第 4-5 週		(李銘尉) 實作成績
臉書廣告素材製作	6	6		110 上/ 第 6-7 週		(李銘尉/業師) 實作成績
電子商務經營實務	3	3		110 上/ 第 8 週		(鄭來宇/業師) 即席評量
Podcast 經營技巧	6	3	3 E=)	110 上/ 第 9-10 週		(鄭來宇/業師) 實作成績
內容行銷寫作技巧	3	3		110 上/ 第 11 週		(鄭來宇/業師) 實作成績
網站 UI/UX 設計概論	6	3	3 E=)	110 上/ 第 12-13 週		(鄭來宇) 即席評量
影片企劃與實作	6	3	3 E=)	110 上/ 第 14-15 週		(鄭來宇) 實作成績
電商銷售文案	6	3	3 E=)	110 上/ 第 16-17 週		(鄭來宇) 實作成績
期末成果報告	3		3 E=)	110 上/ 第 18 週		(鄭來宇) 實作成績

數位廣告媒體策略	3	3		110 下/ 第 1 週	(鄭來宇/業師) 實作成績
關鍵字廣告投放實務	9	6	3 E→)	110 下/ 第 2-4 週	(李銘尉) 實作成績
直播腳本設計	3	3		110 下/ 第 5 週	(李銘尉) 即席評量
OBS 直播平台操作	9	3	6 E→)	110 下/ 第 6-8 週	(鄭來宇) 實作成績
直播導播實務	6	3	3 E→)	110 下/ 第 9-10 週	(鄭來宇/業師) 實作成績
臉書廣告投放實務	6	3	3 E→)	110 下/ 第 11-12 週	(鄭來宇/業師) 實作成績
聊天機器人實作	9	6	3 E→)	110 下/ 第 13-15 週	(鄭來宇) 實作成績
直播實務演練	6		6 E→)	110 下/ 第 16-17 週	(李銘尉) 實作成績
直播銷售技巧	3	3		110 下/ 第 18 週	(李銘尉/業師) 實作成績
預計時數總計	10 8	66	42		即席評量

四、實施創新教學模式或創新教材所需行政支援(必填)

排課指定時段：無須指定時段 星期三下午第 678 節

星期五上午第 1234 節

排課指定教室：專業教室 E27 大班教室 一般教室 電腦教室(E71)

其他(請自行填寫)：

五、預期學生學習成果之評估與具體展現方式(必填)

專題報告完成篇數：

證照輔導名稱：Google Analytics 張數：30 張

e 化教材類型：份數：

競賽輔導名稱：組數：

個案討論與製作件數：

企劃案製作件數：8 件

其他

請以條列式說明 KPI

1. 舉辦 O2O 電商經營實務成果展，預計有 8 組以上同學參與
2. 開設 8 場直播節目
3. 開發至少 3 間實習合作廠商

首次開課 非首次開課

非首次開課者，請列述前次課程 KPI 及實施成效(必填)

KPI

1. 舉辦 O2O 電商經營實務成果展，總共有 8 組以上同學參與
2. 開設 8 場直播節目
3. 獲得 1 件產學合作案

實施成效

1. 學生懂得如何經營粉絲專頁
2. 學習臉書廣告投放
3. 學習關鍵字廣告投放
4. 依產品特色製作產品銷售頁

六、老師配課時數(必填)

第 1 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
鄭來宇	2	李銘尉	1		

第 2 學期：

老師姓名	學分數	老師姓名	學分數	老師姓名	學分數
鄭來宇	2	李銘尉	1		

院課程委員

通過 修正後通過

會審查結果

民國 110 年 4 月 13 日 109 學年度第 2 次院課程委員會議通過

深碗課程申請人

鄭來宇

學程召集人

陳桂嫻

系主任

行銷與流通管理系 主任 陳建佑

院學分學程中心

商務管理學院 洪大翔

院長

商務管理學院 院長 劉芬美

跨領域學習中心

教務處 陳芳萍

【註】1.申請時間：請注意各學院課程委員會開會時間並於該日期前提出申請。

2.申請程序：

申請人檢具資料→院課程委員會審議→跨領域學習發展小組會議審議→校課程委員會核備→教務會議核備。