

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：資管系

申請案名：多元文化跨境電商虛實整合微學程

所跨領域：商業及管理、設計、人文、社會及行為科學

申請日期：109 年 5 月 22 日

申請案名	多元文化跨境電商虛實整合 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者— <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群（說明：學群1：、學群2：、學群3：） <input type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1：商業及管理 領域2：設計 領域3：人文 領域4：社會及行為科學					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	日四技，2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	不限					
計畫主持人	姓名	蘇啟鴻	服務單位	資訊管理系	職稱	助理教授
	電話	1368	Email	chihung_su@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	賴俊榮	電話	1313		
	Email	ginlon00@yahoo.com.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> • 翻轉農業 明日餐桌 • 雲端行動應用實務 • 跨境電子商務 • 智慧雲端行動科技 • 明日餐桌 				

臺、申請理由

一、產業需求狀況

跨境電子商務的快速發展已成為全球經濟及貿易的重要驅動力，根據Pitney Bowes於2016年發佈的全球網路購物報告指出，94%的消費者經常在國內進行線上購物，而其中超過2/3的消費者（66%）會進行跨境網路購物。另外，根據Accenture諮詢顧問公司與Aliresearch阿里巴巴研究院共同發布的「全球跨境B2C電子商務趨勢報告」指出，近年來全球B2C電子商務市場快速成長，未來幾年仍將保持近15%的年均成長速度，交易規模將從2014年的1.6兆美元成長至2020年的3.4兆美元。其中，全球跨境B2C電子商務的成長尤其強勁，年均成長高達27%，將使全球市場規模由2014年的2,300億美元升至2020年的接近1兆美元；另外，跨境 B2C電子商務消費者總數也將由2014年的3.09億人增加到2020年的超過9億人，年均增幅超過 21%。

eBay發布「2016年台灣跨境電商零售出口行業人才需求調查」，調查顯示53%的eBay企業賣家表示未來將擴大跨境電商規模招聘人才，其中又以全方位的營運型人才最受青睞。由於跨境電商涵蓋商業經營、供應鏈管理、國際貿易、語言及網路科技等諸多領域，eBay調查顯示，能掌握這些面向的營運型通才在跨境電商產業中較為吃香。此外，經濟部商業司估計，2017年台灣電商人才需求上看1.7萬人，面對更龐大的海外商機，eBay調查則發現，53%跨境電商業者將擴大業務規模招聘人才，反映跨境電商對人才需求的渴切。

根據阿里巴巴B2B與國立中山大學電子商務中心主任梁定澎博士合作進行「2018年台灣跨境電子商務人才需求」研究顯示，高達近60%的中小企業都遇到「專業電商人才招募困難」；高達70%企業希望由「通才」來負責跨境電商業務；75%企業認為社會新鮮人的解決問題能力不強，可見實戰經驗及跨領域能力已是B2B跨境電商人才不可或缺的能力。具備熟練運用電商平台的人才、如何從電商平台產生的數據，看到商機與趨勢的能力，是優秀電商人才所需要的技能之一。

eBay於2016年針對「跨境電商零售出口企業賣家」進行人才需求調查，eBay調查發現，46%企業賣家在擴大規模時希望招聘『營運型人才』、16%為『技術開發人才』。由於『營運型人才』需要熟悉電

子商務、商業經營、供應鏈管理、國際貿易、語言及網路科技等全方位領域，數據反映懂跨境電商營運的「通才」，可以協助業者進行擴張，也最為吃香。營運人才因專業度較高，起薪也較好。調查指出，跨境電商業者提供大專院校應屆畢業生平均起薪約為27K；針對『營運型人才』，業者起薪最高可到40,000元水準。eBay分析，跨境電商業者偏好聘僱應屆畢業生的原因在於，跨境電商零售出口仍處於發展階段，所以在人才需求上希望網羅樂於接受新興事物、熟悉網路科技、可塑性更強的應屆畢業生。

國際貿易是我國經濟發展的引擎，跨境電子商務可突破時間及空間限制，企業可藉此新興貿易模式，進入國際市場，加速與市場產生連結，滿足許多國家消費者對多元產品的需求，進而轉型升級、型塑品牌形象，拓展及深耕國際市場商機（經濟部，2016）。因此，企業對跨境電子商務人才的迫切需求及人才培育，將成為重要的課題。

二、本校辦理多元文化跨境電商虛實整合微學程之契機與優勢

（一）開設多元文化跨境電商虛實整合微學程之契機

1. 全球B2C電子商務市場快速成長，未來幾年仍將保持近15%的年均成長速度，零售總額交易規模將從2014年的1.6兆美元成長，預估至2020年將到達3.4兆美元，其中「跨境模式銷售額」更是成長的主要動力，成長幅度約27%，將占總體B2C電商零售比例約30%，電子商務市場產值穩定中成長，具有一定的勞動人力需求，就業機會高。
2. 隨著全球跨境電子商務與平台的崛起，台灣中小企業由傳統貿易方式轉型到跨境電商已迫在眉睫。依據台北市進出口商業同業公會（IEAT）委託國立中山大學電子商務研究中心的調查結果顯示其中有兩大隱憂為：「7成外貿企業尚未進入跨境電商」、「缺乏人才，企業進入最大障礙」。而企業尚未進行跨境電商的原因，有將近一半（49.7%）是因為「缺乏電商人才」。對跨境電商專業人才的需求上，有66%受訪企業最需要國際市場開發、64.9%需要網路行銷人才、57%需要平台營運人才，再來是產品企劃（35.8%）、美工設計（31.4%）、語文溝通

(29.6%)、通關物流(23.2%)、顧客服務(17.7%)。由上述可知，企業對跨境電子商務人才的迫切需求及人才培育，將成為重要的課題。

(二) 本校創新設計學院開設多元文化跨境電商虛實整合微學程之優勢

本微學程建構在學校現有特色與基礎之上，設立優勢條件將從「學校特色」、「產業合作」兩方面進行分析，重點說明如下：

1. 學校特色分析

致理科技大學是一所以培育商務管理人才聞名的都會學校，著重培育學生具備問題解決、資訊應用、專業創新、國際視野的素養外；教學特色上，以培養實務型學生為主要教學導向，推動跨域學程、專業證照、校內實作、校外競賽、外語檢定、校外實習等，藉由學生實作的方式，引導師生重視實務教學與實作能力，培養業界所需的專業人才。此學分學程主辦的『創新設計學院』，除了整合院內的資訊管理系、多媒體設計系與商務科技管理系的所學應用在跨境電子商務領域上，透過平台基礎課程，實際操作跨境電商平台（如台灣經貿網、阿里巴巴國際站）外，亦透過社群媒體網路數位行銷及大數據分析應用等來經營電商平台；並且運用多媒體設計在電商的商品/影音拍攝、商品形象設計與商品文創包裝等之多媒體虛實整合技術實務；此外，本學程整合『商務管理學院』財務金融系、行銷與流通管理系的貿易實務、國際金融匯兌、行銷管理、品牌管理等，結合學校的能量，使學生進行跨領域的實作與學習，培育跨境電商所需的人才。

2. 產業合作分析

致理科技大學是阿里巴巴在台灣合作的第一所科技大學，對於跨境電子商務人才的培育非常重視，推動與阿里巴巴策略聯盟並密切合作，不但邀請阿里巴巴的認證講師到校進行授課，並推動「阿里巴巴在致理--跨境電商實習計畫」，讓報名學生與廠商進行媒合，媒合成功後學生展開實習，進行阿里巴巴跨境電商平台的實操培訓。此外，本校與「中華民國無店面零售商業同業公會」、「中華民國對外貿易協會」、「台灣

網商協會」等零售電子商務相關領域的公協會簽訂MOU，進行策略聯盟合作，一方面引進業師至校共同授課，將業師的豐富經驗與學生進行分享；一方面透過與公協會的密切合作，尋求與廠商進行媒合以及產學合作的機會，運用跨境電子商務學分學程的所學，讓學生進行實操，協助參與中小企業經營跨境電商平台，促進產學合作。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

為因應企業對具有跨境電商市場專業技能的人才需求及人才養成之需求，期以多元文化跨境電商虛實整合微學程培養學生成為跨境電子商務專員/行銷企劃等，進入跨境電子商務職場。跨境電子商務學分學程的發展重點為：

1. 培養學生具備跨境電子商務的專業技能

掌握跨境電子商務的發展脈動、商業模式與專業技能，培養學生具備跨境電子商務的專業知識（商業4.0、跨境物流、跨境金流、資訊流）與實際操作電商平台（如台灣經貿網、阿里巴巴國際站）、社群媒體數位行銷、多媒體虛實整合技術，成為企業所需的電商人才。

2. 培育虛實整合智慧科技應用的跨境電商人才

結合O2O商業模式「整合線上數位行銷線上購買，帶動線下實體通路體驗線下消費」的全通路概念，開設「電商平台與商品拍攝」、「多媒體虛實整合技術實務」、「大數據網路行銷應用實務」、「金流貿易類」等跨境虛實整合智慧科技應用課程，培育跨境電商人才。

二、本學程特色

多元文化跨境電商虛實整合微學程期望培養學生具備跨境電子商務的專業知識（商業模式與經營、專業技能等）與實際操作電商平台（如台灣經貿網、阿里巴巴國際站）、社群媒體數位行銷、多媒體虛實整合技術，成為企業所需的電商人才。在辦學特色方面，除了透過課程規劃培育專業知識與實務技能外，並結合考取證照、參加跨境電商相關競賽等，並透過與公協會的密切合作，尋求與廠商進行媒合以及產學合作的機會，運用多元文化跨境電商虛實整合微學程的所學，讓學生進行實操，協助參與中小企業經營跨境電商平台，促進產學合作。此外，邀請業師共同授課，以業師豐富的電商平台操作經驗及業界相關電商經驗，與學生分享並教導學生；並邀請業界專家擔任本學程課程規劃與發展之相關諮詢委員，透過PDCA檢視學程辦理績效，持續精進。

參、課程規劃

一、學分學程開課課程規劃

(一) 多元文化跨境電商虛實整合微學程

多元文化跨境電商虛實整合微學程期望培養學生具備跨境電子商務的專業知識（商業模式與經營、專業技能等）與實際操作電商平台（如台灣經貿網、阿里巴巴國際站）、多媒體虛實整合技術，成為企業所需的電商人才。因此，在學程的課程規劃上，依據『學習目標』分成三大類（如表1）。首先，規劃**深碗課程**「多媒體虛實整合行銷技術」做為基礎必選修課程，透過課程設計，讓學生實際接觸及操作跨境電商平台，並結合AR/VR等多媒體虛實整合技術，進行產品照片影音拍攝，以協助產品上架及媒體數位行銷。接下來，再藉由規劃**選修課程**以及**博雅課程**，規範修讀學生各領域須至少修習1門，以讓學程學生具有跨領域的整合學習與Total Solution的問題思考能力。亦從課程設計面，嘗試引導分屬不同專業科系的學生有意願進入修讀本學程。所有課程在本學程中扮演的課程角色，請參考表1中「與學程關係」的欄位。

(二) 多元文化跨境電商虛實整合微學程

表1：多元文化跨境電商虛實整合微學程開課課程規劃表

必修課程（深碗課程）						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
多媒體虛實整合行銷技術(深)	0/2	創新設計學院	選修	2	上	
多媒體虛實整合行銷技術	6/4	創新設計學院	選修	2	下	
選修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
國際行銷管理	2	國貿系	選修	3	下	
貿易實務	2	財金系	選修	2	下	
企劃案實作	2	企管系	選修	3	下	

平台進階課程	2	資管系	選修	2	下	
博雅課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修 選修	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
新南向體驗學習	2	共同	選修	2	2	
通識(自)- 3D虛擬實境體驗與應用	2	共同	選修	2	2	
通識(社)探索兩岸關係	2	共同	選修	2	2	
修畢總學分數						
本微學程學分數需修達 10 學分，結業後可取得「多元文化跨境電商虛實整合微學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
<ol style="list-style-type: none"> 1. 學分學程分為「專業必修」、「專業選修」、「博雅課程」課程。 2. 必須修習完所有必修課程。 3. 「專業選修」至少修習1門。 4. 「博雅課程」至少修習1門。 						

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
多媒體虛實整合行銷技術(深)	0	否	創設學院	2	0	選修	
多媒體虛實整合行銷技術	4	否	創設學院	2	6	選修	
選修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
國際行銷管理	2	否	國貿系	3	2	必修	
企劃案實作	2	否	企管系	2	2	選修	
貿易實務	2	否	財金系	2	2	選修	
平台進階課程	2	否	資管系	2	2	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(社)探索兩岸關係	2	否	共同	1	2.00	通識	
通識(自)-3D虛擬實境體驗及應用	2	否	共同	1	2.00	通識	
通識(創)-新南向體驗學習	2	否	共同	1	2.00	通識	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **選修課程**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

其他修課規定：

肆、師資規劃

本學程由本校資訊管理系、多媒體設計系、商務科技管理系、行銷與流通管理系、國際貿易系、財務金融系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表3為本學程授課教師一覽表。

表 3 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	曹祥雲	專任	資訊管理系	國立台灣大學-商學研究所資管組博士	電子商務、電腦網路、資訊安全	網路行銷、大數據網路行銷應用實務、電子商務安全、雲端運算概論	高考電子資料處理人員及格、證券商高級業務員、ISO 27001LA、CompTIA Security+、Network+ TQC雲端技術及網路服務專業級 EEC企業電子化資料分析師(巨量資料處理與分析)	
2	林曉雯	專任	資訊管理系	淡江大學資工所博士	物件導向程式設計 商業智慧 網路行銷	網路行銷、大數據網路行銷應用實務		
3	蔡緒浩	專任	商務科技管理系	國立政治大學資訊管理所博士	資訊管理、專案管理、科技管理、社群網路	物流管理	致理科技大學商務科技管理系專任副教授兼系主任(2017.8~)、西門子台灣吉悌電信專案經理、東富資訊副總經理、泰金寶電通研發處長、威達雲端電訊副總經理、環榮網路系統服務(上海)中國區總經理	
4	蘇啟鴻	專任	資訊管理系	國立雲林科技大學工業工程與管理所博士	企業資源規劃 電子商務 大數據分析	平台基礎課程、平台進階課程、多媒體虛實整合行銷技術	阿里巴巴跨境電子商務規劃師、ISO27001、IC3認證、電腦軟體應用乙級、SAP ECC6.0	
5	王德華	專任	資訊管理系	淡江大學資工所博士	數位學習科技、人機互動、軟體工程、程式設計、網路技術	網站設計與管理	IC3認證、電腦軟體應用乙級	

6	蕭勝華	專任	行銷與流通管理系	淡江大學資訊工程學系博士	資訊安全、網路安全、電腦密碼學	電子商務	IC3、電腦軟體應用乙級
7	羅啟峰	專任	行銷與流通管理系	文化大學國際企業研究所博士	行銷管理、服務業管理、資訊管理、人力資源	電子商務	IC3、TQC-專業行銷人員、TQC-OAExcel 2007 Professional、業 e-Office 人員 Professional e-Office Personnel、TQC-OAPowerPoint 2007 Professional、TQC-OAWord 2007 Professional、門市服務乙級、電腦軟體應用乙級
8	黃國光	專任	國際貿易系	Nova Southeastern University Business Administration DBA	國際行銷、非洲市場進入策略、公司文化與營運表現、全球產業分析、國際企業管理	國際行銷管理	德商台灣柏朗公司外科部 - 手術器械產品專員、志仁實業有限公司總經理室 - 總經理特別助理、台灣必治妥施貴寶公司營養品事業處 - 通路行銷專員、台灣氟胺股份有限公司西藥事業處 - 營運分析師
9	袁劍雲	專任	行銷與流通管理系	國立交通大學交通運輸研究所管理博士	行銷管理、供應鏈與全球運籌、會議展覽管理	品牌管理	華夏海事保險經紀顧問公司營業部副理、王安電腦公司品管部經理秘書、財稅行政人員高考及格證書、稅務行政人員普高及格證書、PMP 國際專案管理師、門市服務乙級技術士證、物流助理管理師
10	李世欽	專任	財務金融系	國立台灣大學財務金融博士	國際貿易、財務數學、統計學、行為財務、決策行為分析	貿易實務	國貿技術士監評、兩岸經貿商務種子師資認證檢定、兩岸經貿商務人才認證檢定、MFP國際專業金融師國際證照

伍、行政支援與措施

本微學程是由創新設計學院規劃，微學程辦公室設置於資訊管理系之辦公室內，由資訊管理系專人辦理受理學程申請、並負責學分檢核採認及微學程證書頒發與存查等相關業務；另設課程抵免審查小組，由參與各系各派一位代表負責課程抵免審查。至於配合開課單位，則提供最新開課資料、授課師資、教材製作與集中管理，以及提供實務課程所需之實習場所。由各系專業電腦教室支援。

柒、預期效益

本學分學程聚焦培養學生具備跨境電子商務的專業知識(商業模式與經營、專業技能等)與實際操作電商平台(如台灣經貿網或阿里巴巴國際站)、多媒體虛實整合技術的實作能力,以及跨領域的整合學習與Total Solution的問題思考能力,並培養取得跨境電子商務規劃師證照、參加跨境電子商務相關競賽。學生修習學程後可從事之職務,如:跨境電商專員、跨境電商企劃、跨境電商營運專員、跨境電商商品企劃/行銷專員...等。