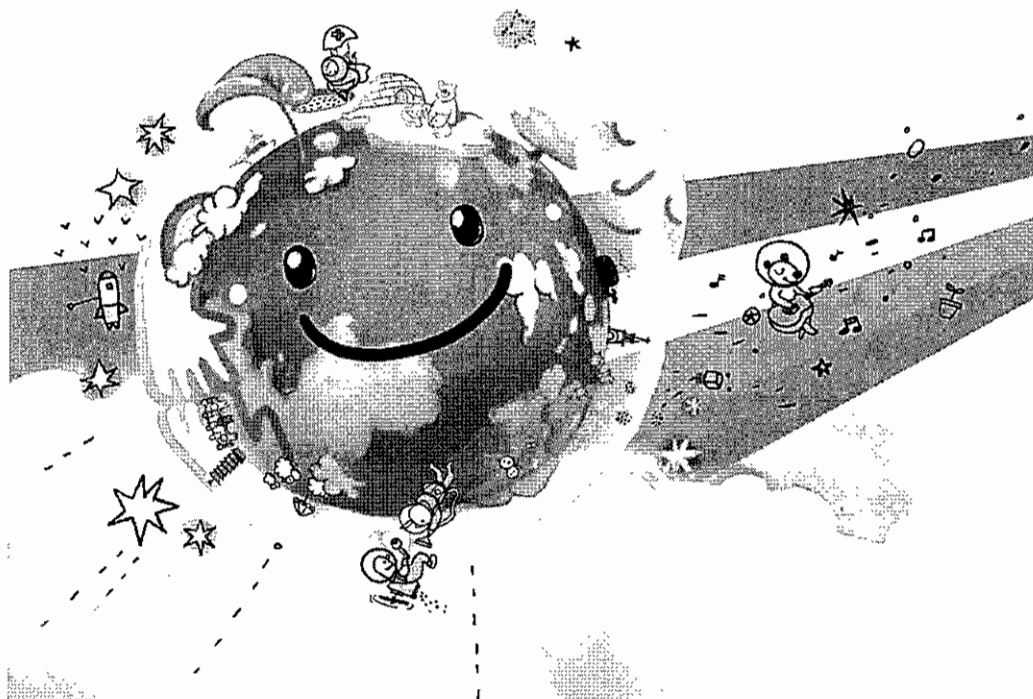


格式化: 字型: (中文) 新細明
體, (中文) 中文 (台灣)



『2012 微笑的地球』 臭氧層保護宣導多媒體設計簡報比賽

活動簡章

主辦單位：  行政院環境保護署

執行單位：  工業技術研究院
Industrial Technology
Research Institute

一、活動主旨

科學家證實臭氧層保護與許多人類生活環境影響息息相關：由於臭氧層遭到破壞，到達地面的有害紫外線增加，導致許多人的皮膚癌及白內障的罹患率逐年增高、免疫系統降低、植物生長受到抑制、水中生態系統平衡受到破壞、建築物等材料加速老化。

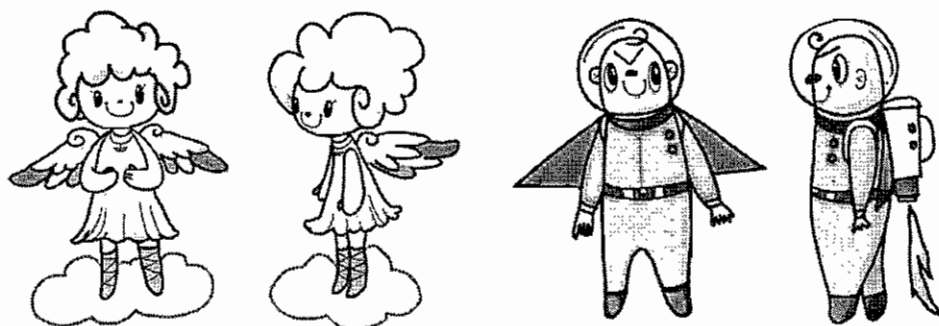
根據多年來科學證據顯示應用於冷凍、空調、發泡、電子清洗劑及溶劑之氟氯碳化物(CFCs)、氟氯烴(HCFCs)、四氯化碳、三氯甲烷及作為滅火劑之海龍(halon)、做為檢疫與裝運前處理殺蟲劑之溴化甲烷等為主要破壞臭氧層物質。

行政院環境保護署為喚醒全民意識，宣揚我國在國際公約與臭氧層保護上的努力，特舉辦『2012 微笑的地球』臭氧層保護宣導多媒體設計簡報比賽，期能鼓勵更多學生與社會大眾踴躍發揮創意，加強宣導全球共同參與的環保活動。

守護健康的那把鑰匙在您的手裡！

隨手做好環保、讓地球恢復微笑！

請和我們一同加入臭氧層保護行動，藉由您的無限創意推廣臭氧層保護，讓更多的人知道維護臭氧層的重要性，邀請大家共襄盛舉！



微笑地球守護天使，請和我們一起宣導臭氧層保護行動，讓臭氧層保護行動能無限大的宣傳出去！

微笑地球修護戰士，請和我們一起行動捍衛守護臭氧層保護行動，讓您的創意變成守護地球最實際的方法。

二、設計內容主題 - 我可以設計什麼？

邀請充滿創意的你，與我們一起宣傳保護臭氧層的重要性！

你可以運用自己專長的項目，自由發揮創意！

你會如何宣傳臭氧層的議題呢？

或是想出一個拯救臭氧層的完美計劃？

快與我們分享你的點子吧！讓我們一起保護臭氧層！

* 我的作品中『教育內容』應該包含什麼？

我們將臭氧層議題分成五個大主題，其中包含共 20 條項目，都是我們想要宣導的內容。

『教育內容』佔評選標準中 20%，而每一個項目佔一分，因此作品中包含的項目越多，作品更能脫穎而出喔！

您可以自由挑選想要宣傳的項目，用最有創意的方式，宣導給全國民眾、甚至全世界！

教育內容項目如下：

1) 你認識臭氧層嗎？

- 臭氧層是什麼？
- 臭氧層「破洞」的原因？
- 導致臭氧層破壞的物質為何？

- 臭氧層如何監測？臭氧層是否有隨著季節變化有所不同？

2) 蒙特婁議定書是什麼？

- 『蒙特婁議定書』發起緣由？
- 『蒙特婁議定書』所管制的內容？
- 我國如何自願遵循蒙特婁議定書
- 今年是蒙特婁議定書 25 周年！

3) 我國的因應策略？

- 台灣在國際上參與了哪些事情？
- 台灣的應管制物質削減規劃是什麼？
- 台灣施行的技術輔導有哪些？
- 台灣如何抑制非法交易？

4) 台灣配合國際管制而制定了哪些相關法規？

- 母法：『空氣污染防治法第 30 條』
- 蒙特婁議定書列管化學物質管理辦法（衍伸相關管制辦法）
- 氟氯烴消費量管理辦法（衍伸相關管制辦法）
- 溴化甲烷管理辦法（衍伸相關管制辦法）

5) 臭氧層對人類及生態的影響

- 臭氧層對人類皮膚會造成什麼樣的傷害？
- 臭氧層破壞與氣候變遷的關係
- 破壞臭氧層物質也是溫室效應物質
- 臭氧層破壞與常見地面臭氧污染有何不同

* 我可以將『教育內容』發揮成什麼樣的創意作品？

你是個研究生，你可以提出見解獨到的臭氧層保護方案！

你是個學校講師，你可以統整出臭氧層保護的知識。

你是個平面設計師或是插畫師，你可以製作與臭氧層保護有關的圖案設計。

你是一位建築系的學生，請給我們一份相關於建築在臭氧層保護上的作品。

你是一個電影電視工作者，可以用微電影來創作。

你是工業設計學生，發明一個產品吧！

你是音樂家，唱首歌來聽吧！

你是廚師，臭氧層保護菜會是？

你創作了一個臭氧層保護布娃娃嘛！

你挖了一個臭氧層保護通道！！

你發明了一個臭氧層保護擁抱，外加手勢！

哇，我們收到了一個臭氧層保護舞蹈設計！

喂，攝影大師，你居然用手機拍來了一疊臭氧層保護意識的照片！

你做了一個會互動的平面海報！

這麼多的作品呈現方式，也可用應用許多組合方式來製作喔！

若你想在作品中加入一句宣傳口號，這也是個好方法呢！

三、展演方式 - 我的想法跟作品要如何呈現？

一場魅力四射的多媒體宣傳提案 創意比賽

將你的創意內容完美呈現！請將作品理念及內容，運用其文字、聲音或影像的方式整合，
以 3~5 分鐘的簡報形式展演，與大家共享你的 idea！

比賽將於最後評選階段，邀請您到頒獎典禮的現場做一場多媒體簡報提案！

一場精彩的簡報提案，透過語言的魅力，利用創意影像輔助、掌握現場氣氛，

你會是風靡全場的簡報達人！

簡報達人所擁有的能力～清晰的邏輯、收集/建構情資樹、分辨企劃與簡報的差異
做好成功簡報的五感要素～臉部表情/肢體語言/合適穿著/語速與節奏/說話的技巧
與眾不同的提案風格～架構分析型/保守型/熱情洋溢型/有夢最美型/條理分明型

魅力四射的登場時間到了！

這是一個超越傳統簡報的複合媒材應用比賽！

數位媒體時代，簡報的呈現不只是無趣的文字敘述而已。例如：最叫人津津樂道的簡報設計，並達到理念說明目的者，首推蘋果公司的賈柏斯，以及拍攝紀錄片的環保鬥士：美國的高爾所拍攝的“不願面對的真相”，都是非常不錯的表現。因為，一份搶眼的複合媒材的創意設計作品，包含平面設計、網頁設計、動畫、手繪轉電子檔呈現、影片、3D 物件、互動連結，或是結合現實環境、實體裝置設計、藝術品作為複合媒材形式的展演，能留下非常創新和持久的印象，勝過大量散發的傳單、海報等傳統媒材的宣傳表現。更能減少材料浪費和污染環境設置的產生。互動裝置的電視牆、投影，是新潮也環保的表現方式之一。

作品應用範例（自由創意方向）

簡報的應用不只是在會議、研討會或發表會上使用，結合聲音的多媒體簡報，可以生動活潑的轉為動畫廣告於電視、電影及廣告牆上播放，轉為行動通訊類的手機桌布和電腦桌布，也可以轉為電子書。因此，這次參加的作品將來會提供環保人士、公私立單位，在發表臭氧層保護的推廣項目上，可以作為簡報類的輔助應用材料，強化各式多媒體表現的重要工具。例如：代表臺灣在國際發表的展演活動，國內外廣告宣傳活動露出等。

而簡報中的設計圖案，也可以再應用至原來就需要印刷的物品上，例如在端午節的粽葉上、飲料瓶、折頁包裝紙上加上宣傳，也是善用必要的包裝物加值，減少不必要的廣告消耗。

選擇展示物品，例如：總統府利用夜間大型投影，將臭氧層保護設計概念呈現在上面，可以運動和變化。再將相同的作品以最適當的電腦桌布呈現，又產生一份手機桌布，或是帶有一段有趣的鈴聲、動畫可搭配下載，最後還有一頁網頁連結的廣告。或是產生一個創意的粉絲團，做為完整數位呈現的宣傳專案。其他的應用，可以更突發奇想！例如：將某家公司的飲料罐，直接印上臭氧層保護訊息，讓人直接接受到訊息！或是 EDM 類的趣味內容，做為炸彈式行銷廣告。可以設計成為成衣圖案、鞋帽、床單等。將設計品穿出街上。廣義的無紙化平面設計，包含在必須印刷的紙品內容內，原則是不額外浪費紙張。作品的最後，還可以加上一段精采的演講簡報，和令人動容的演說紀錄片，還可以加上一段拍攝精美的微電影，完美又時髦！

四、參賽資格

凡年滿 16 歲以上（民國 85 年 4 月 30 日以前出生者），具中華民國國籍或持有中華民國合法永久居留證之外籍人士皆可參加。

五、報名及交件日期

線上報名：自民國 101 年 6 月 1 日開放至 101 年 7 月 15 日晚上十二點止。

作品交件：自民國 101 年 6 月 1 日至 101 年 7 月 20 日止。（郵戳為憑）

六、作品繳交內容及格式規定：

交件品項：通用的簡報格式及相關解說文件（光碟）

（一）通用簡報格式：PPT 或 PPTX (PC/MAC 版本註明) 或 Keynote (MAC 版本)
含連結的影片，聲音等關連性多媒體檔案。

簡報須有封面及封底，子頁設計數量不限。

首頁請設計為封面頁，須標示以下項目：

- 比賽名稱：『2012 微笑的地球』臭氧層保護宣導多媒體設計簡報比賽
- 作品主題名稱（自訂）
- 參加編號（線上報名提供）
- 創用 CC 授權標示

（二）若作品為實體類或裝置類，請附上一份 PDF 格式的解說文件，說明環保行動的執行理念、施工方法和搭配的環保宣傳方案（如網站、手機的呼應等）。請應用精良的數位拍攝進行影像紀錄配合文字解說，或是用圖解的方式來展示。

（三）簡報內容總共展演時間應以最少三分鐘至最多五分鐘為限。由於得獎作品將提供環保署作為未來宣導使用，因此所有內容素材來源需要符合各種版權限制規範。例如 CC 版權材料的應用，要個別素材符合使用聲明規範。環保團體，或是科學研究單位所提供的資料，需要符合該單位所規範的版權應用條件。

作品內容以繁體中文讀者為必要宣傳標地。可以加入宣傳台灣為環保尖兵意念的各種國際語言版本為輔助設計。

※ 創用 CC 授權同意書 ④ ⑤ 姓名標示-非商業性 3.0 台灣版

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/tw/>

七、交件方式

網路報名登錄完畢後，必須郵寄作品光碟，始完成報名手續。

以一到數片的 DVDR 或 VCD 光碟以低倍速燒錄全部的作品，並且測試以 PC/MAC 開啟正常。

請於 7 月 20 日前（郵戳為憑），

將光碟寄至：台北市光復南路 32 巷 33 號 1 樓 iCenter 吳莉芬小姐 收

※ 若您的創作是實體類或是裝置類作品，於第一及第二階段評審時無需繳交實體物件。

第三階段時，須經主辦單位評估後再決定是否要於成果發表大會現場展示。

※ 提醒您，作品光碟恕不退還，請務必保留作品備份喔！

八、評審日期

自民國 101 年 7 月 21 日至 101 年 8 月 20 日止。

獎金：

第一名：1 名，獎狀一紙，獎金 30,000 元

第二名：1 名，獎狀一紙，獎金 18,000 元

第三名：1 名，獎狀一紙，獎金 9,000 元

佳作獎：5 名，獎狀一紙，獎金 3,000 元

『網路人氣王』 1 名：加頒 3000 元

『網路人氣王 - 網路票選抽現金活動』獎金：3 名，各 1000 元

※ 備註：得獎者得獎總值超過新台幣 13,333 元以上，依法須預繳 15%稅款，始得領獎。
其他未達 13,333 元的獎金皆併入個人該年度綜合所得稅申報。

評分標準：

※ 教育內容：題材內涵、主題相關性佔 20%

※ 設計策略：設計與規劃美感、作品精細度及完整性佔 30%

※ 宣導創新性：環保宣導意識契合、啟發性、創意及應用潛力佔 50%

第一階段：

評審團委員依評分標準，由每位評審每人最高分 10 分進行評選，以得分高低決定名次，選出入圍者（遇同分時，由評審委員再度進行複決）。

※ 入圍名單會於網路上公告

第二階段：

將第一階段入選的作品，由每位評審以每人最高分 10 分來進行評選，以評審之累計得分高低決定名次，最後評選出前三名候選人及佳作 5 名。

(遇同分時，由評審委員再度進行複決)

※ 獲選名單會於網路上公告

第三階段：

成果發表大會現場，前三名候選人將於現場發表作品，佳作五名採電腦點播供民眾參觀。讓現場民眾票選，選出前三名順序並現場頒獎。

(評分標準：第二階段評審分數佔 80% + 現場民眾票選分數佔 20%)

※ 得獎名單會於網路上公告

※ 備註：

評審委員共計 6 位 (包括視覺設計、多媒體設計、環境保護技術等方面專家學者)

※ 『網路人氣王』票選活動：

第二階段評選後，將會在活動網站上展示前三名候選人及佳作五名的作品，供民眾線上觀賞供民眾線上觀賞並票選心目中最支持的作品。獲最高票的作品將加頒『網路人氣王』的獎項！

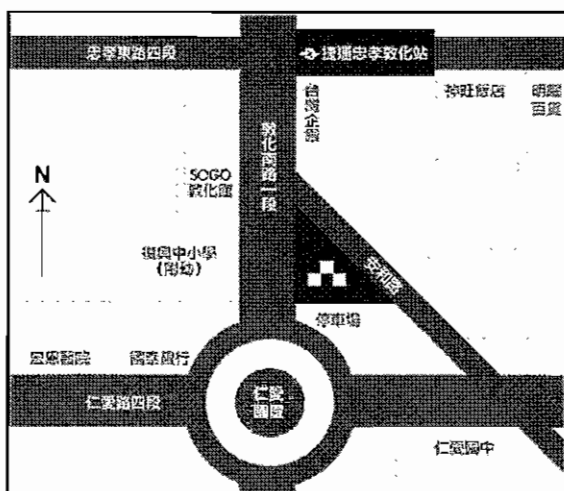
九、成果發表大會

我們將於民國 101 年 9 月 16 日「國際臭氧層保護日」當天，做為成果發表大會。邀請您與我們一起共襄盛舉，所有與會人士皆可於現場獲得一份精美小禮。

成果發表大會將於誠品敦南店 B2 視聽室舉行！

地址：106 台北市敦化南路一段 245 號 B2

交通資訊：



※ 搭乘捷運：

請搭乘 捷運板南線於「忠孝敦化站」下車，並於 6號出口出站

※ 搭乘公車：

仁愛國中一

0 東、52、278、285、292、630、902、902、906、909、敦化幹線

仁愛敦化路口

0 東、33、41、275、285、292、630、902、905、906、909、敦化幹線

敦化安和路口

235

十、洽詢與連絡窗口

TEL：02-2577-7375 吳莉芬小姐

E-Mail：ozoneday2012@gmail.com

活動網址：<http://ozone.saveoursky.org.tw/OzoneDay/>

十一、協辦單位



icenter 教育中心



中華民國大氣層保護協會

(附件一) 參賽者注意事項：

(一) 參賽者同意作品無償授權主辦單位不限期間、不限次數之非營利性重製、發行、公開播送、公開傳輸、改作及行使其他著作權法上著作財產權人所享有之一切權利。

(二) 作品應為本人作品，限未出版或未於其他競賽活動中獲獎 (含雷同作品)，如冒偽、抄襲、拷貝別人作品，被檢舉證實者，即取消其得獎資格，並追回已領取之獎金，獎位不再遞補，其衍生之民、刑事責任由參賽者自行承擔。

(三) 自創音樂或實體作品需為先前無得獎紀錄之作品，或本人及其相似作品今年度無參與其他任何比賽者，始可參加本次比賽。

(四) 作品內含他人著作、圖片、影像、數據資料者，若非可自由使用、開放版權者，參賽者應取得原資料提供者之合法授權與標註引用來源。

(五) 參賽作品或其文字描述不得與本活動徵選主題無關或涉及色情、猥褻或其他不雅資訊或圖像，倘查證屬實，主辦單位有權刪除該參賽作品並取消參賽資格，因此致生損害於主辦單位或第三人，應由參賽者承擔一切法律責任。

(六) 倘因天災、人禍等不可抗力因素或電腦、網路、電話、電子相關技術或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使參賽者所傳送或登錄之資料或作品有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情況，而造成的損失，主辦單位恕不負責，並不須負擔任何賠償或補償責任。

(七) 參賽者一旦報名本活動，即表示已充分瞭解本活動及本授權聲明之內容，且係於知悉個人資料保護法第 8 條所規定之各項內容後，同意將參賽資料 (包括但不限於姓名、地

址、電子郵件)提供予主辦單位於本活動及本授權聲明範圍內進行處理及利用。參賽者並應保證其所填寫之參賽資料均屬真實,且未盜用或冒用任何第三人之個人資料,倘經發現有任何不實或不正確之情事,主辦單位有權取消參賽者資格,並由參賽者自行負擔相關法律責任。

(八)若本活動因故無法進行或本活動辦法若有未盡詳細事宜時,主辦單位保有隨時修正、暫停或取消本活動內容之權利,毋須負擔任何賠償或補償責任。

(附件二)參考資料:

(一)請上網搜尋“臭氧層保護 / Ozone Layer Protection”

※ 臭氧層保護在台灣 Ozone Layer Protection in Taiwan <http://www.saveoursky.org.tw/>

※ 台灣臭氧層保護行動電子報 <http://www.saveoursky.org.tw/epaper/index.php>

※ 環保署臭氧層保護宣傳動畫 <http://www.saveoursky.org.tw/files/o3.swf>

(二) 臭氧層保護的科學證據

※ 歷史上南極最大面積臭氧洞(2006.9.24) --- 請註明資料來源 NASA OZONE WATCH
http://ozonewatch.gsfc.nasa.gov/Scripts/big_image.php?date=2006-09-24&hem=S

※ 南極臭氧洞每日監測資料,中間 Animations 的部分有 1979~2012 年的臭氧洞變化動畫-
--請註明資料來源 NASA OZONE WATCH
<http://ozonewatch.gsfc.nasa.gov/>

※ 臭氧層破壞與氣候變遷對環境影響的問與答---請註明 UNEP 資料
http://ozone.unep.org/Assessment_Panels/EEAP/eeap-report2010-FAQ.pdf

※ 破壞臭氧層物質亦為溫室效應物質,與其他科學影響評估報告之問與答---請註明 UNEP 資料

http://ozone.unep.org/Assessment_Panels/SAP/Scientific_Assessment_2010/SAP-2010-FAQs-update.pdf

(三) 政令宣導

※ 環保署蒙特婁議定書簡介資料(含環保署採行政策/策略/措施/參與活動等資料)

<http://www.epa.gov.tw/ch/SitePath.aspx?busin=7603&path=10960&list=10960>

※ 臭氧層保護在臺灣(內有科學基礎、國際行動、我國因應策略、圖書館、替代品與替代技術、問答集等)

<http://www.saveoursky.org.tw/>

※ 全國法規資料庫 --- 空污法、蒙特婁議定書列管化學物質管理辦法、氟氯烴消費量管理辦法、溴化甲烷管理辦法

<http://law.moj.gov.tw/>

※ 臺灣臭氧層保護行動電子報

<http://www.saveoursky.org.tw/epaper/index.php>

※ 配合 2012 國際臭氧日 25 周年活動(右方有歷年國際活動資料)

http://ozone.unep.org/new_site/en/ozone_day_details.php?year=2012

※ 2011 年國際臭氧日活動網頁---請註明 UNEP 資料

<http://www.unep.org/ozonaction/Events/OzoneDay/2011/tabid/56178/Default.aspx>

※ 環保署主題專欄---臭氧 (請注意，地面臭氧污染、水中臭氧與平流層臭氧層破洞之議題不同，本活動關注臭氧層破洞議題)

<http://www.epa.gov.tw/QuickFind/臭氧.htm>

(四) 民眾可以協助做法：

※ 購買不含“氟氯烴”的空調產品，車輛冷媒目前主要使用 R-134a，家用空調 R-22 冷媒已經逐步限制使用，主要常以 R-410 等新式冷媒替代。

※ 溴化甲烷已不可做為一般環境衛生用途的殺蟲劑，建議可選用適合的替代品如除蟲菊精。

※ 確保維修期間從空調、冰箱或冷櫃中回收的冷媒由專業的空調公司處理，避免不當釋放到大氣中。

※ 確認空調、清洗劑、滅火劑、塗改液等是否使用了破壞臭氧層的物質。

※ 告訴你的家人、朋友、同事、鄰居這些物質回收與保護臭氧層的重要性。

※ 不使用來路不明的冷媒。

※ 選用非 CFC-12(R-12)、HCFC-22(R-22)冷媒的產品。

※ 冷氣、冰箱、除濕機內皆含有冷媒，報廢請找地方清潔隊或冷資源回收專線(0800-085-717)協助回收。