# 107 學年度 第 1 次學分學程發展小組會議會議記錄

時間:107年8月15日(星期三)上午10:30

地點:忠孝樓4樓第1會議室

主席: 陳教務長珠龍

出/列席人員:詳如簽到表 記錄:陳芳萍

### 壹、主席致詞

### 貳、工作報告

一、106 學年度應屆畢業生取證率統計

 1.106 學年度應屆畢業人生學程取證率,如下表所示,其中,商務管理學院取證率 68%、商貿外語學院取證率 68%、創新設計學院取證率 67%。

	7 1 24 (											製表日期	: 107.7.31	
編號	學程名稱	學分數	主辦	召集		103 級人學生 (應屆畢業生) 103.8.01 -						105 級入學生 105.8.01 -	106 級入學生 106.8.01-	學程修讀人數
VIII 37 G	3 12 13 113	<b>→</b> /3 <b>x</b> x	單位	老師	修讀	取證	全部修讀人數= 修讀+取證	取證比率= 取證/全部修讀人數	跨系	跨 院	修讀	修讀	修讀	7 1210 100 000
1	會展活動管理(全英文)	20	企管系	范淼	15	26	41	63%	13	13	59	62	23	185
2	幸福產業婚慶服務經營管理	25	企管系	楊雅棠	2	11	13	85%	0	0	12	20	53	98
3	e化財富管理	20	財金系	王麗梅	11	32	43	74%	10	7	23	8	42	116
4	金融科技	30	財金系	周秀霞	5	0	5	N/A	0	0	14	38	35	92
5	會議展覽管理	20	行管系	葛致慧	18	20	38	53%	6	5	26	38	5	107
6	網實通路整合	20	行管系	張弘宗	5	31	36	86%	3	2	20	54	17	127
7	獎勵旅遊規劃與服務	24	休閒系	鄭雅馨	1	0	1	N/A	0	0	5	24	3	33
	商務管理	學院			57	120	177	68%						
8	拉丁美洲商貿	20	國貿系	向駿	4	6	10	60%	3	1	18	27	35	90
9	東南亞商貿	20	國貿系	李政雄	3	0	3	0%	3	1	68	27	18	116
10	日本商貿	20	應日系	林佩怡	21	53	74	72%	7	4	22	28	44	168
	商貿外語	學院			28	59	87	68%						
11	雲端行動應用實務	20	資管系	王德華	23	97	120	81%	5	2	65	84	69	338
12	翻轉農業 明日餐桌	20	資管系	林曉雯	15	14	29	48%	14	0	8	34	37	108
13	跨境電子商務	20	資管系	蘇啟鴻	7	3	10	30%	3	0	51	61	15	137
14	物聯網科技與行銷 (105)	20	商管系	陳明郁	0	0	0	N/A	0	0	1	18	12	31
15	創業家能力	20	商管系	沈介文	18	12	30	40%	0	0	7	25	18	80
	創新設計	學院			63	126	189	67%						
107 年	F度 KPI:以學院為核心跨領域	<b>域學</b> 分學	程取證比₹	率 68%										
103 為	及入學生取證人數更新:幸福@	<b>奎業婚慶</b>	服務經營	管理 11 位 (1	1062 企管系	系務會	議核備 107.5.4)	,創業家能力 12 位 (1	06第10	次系務	會議 107.6.28)			

2.依據 107-111 年度高教深耕計畫「1-3-1-1-4 以學院為核心跨領域學分學程」KPI 取 證比率如下表,敬請各學院及學程召集人加強學分學程修讀學生管理與輔導。

ĺ	107 年度		109 年度	110 年度	111 年度
	107 年度	108 年度	109 年度	110 平及	111 平及
	68%	70%	70%	72%	75%

### 二、學分學程評鑑作業

- 1.107學年度學分學程評鑑作業:依據「致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點」, 107學年度僅有創新設計學院「跨境電子商務」一學程需接受評鑑,評鑑報告書已 撰擬完成付印並寄交評鑑委員,訂於107年8月29日星期三上午於創客基地舉行 評鑑會議。
- 2.106 學年度學分學程評鑑追蹤管考:已彙整 106 學年度 8 個學分學程(商務管理學院:會展活動管理(全英文)、e 化財富管理、會議展覽管理;商貿外語學院:拉丁美洲商貿、東南亞商貿、日本商貿;創新設計學院:雲端行動應用實務、翻轉農業明日餐桌)之評鑑追蹤報告,並於學分學程網站公告。
- 3.108 學年度學分學程評鑑作業規劃,108 學年度計有商務管理學院幸福產業婚慶服務經營管理、金融科技、網時通路整合、獎勵旅遊規劃與服務,以及創新設計學院物聯網科技與行銷等5個學分學程需接受評鑑,敬請各召集人及早啟動準備。

### 三、學分學程招生宣導

- 1. 招生宣導活動辦理:107學年度學分學程招生宣導作業,已於107年5-6月辦理, 並於7月31日完成經費核銷與成果之結報;本次招生宣導形式由召集人自行規 劃,主要針對一升二年級之同學為宣導對象,宣導人數不得少於20班。
- 2. 學分學程手冊編撰:107學年度學分學程手冊初稿已編撰完成,目前進行校稿中, 預計8月底前付印,其中有關學程修課規定與修課說明,請依系統產生內容加以重 新編撰呈現。

#### 四、107學年度學分學程課程異動作業期程說明

- 1.依據 106 學年度第 2 次學分學程發展小組會議決議(107.4.11),有關學分學程課程異動由召集人向院學分學程中心提出,由院長組成課程審查小組討論並經院課程委員會審議後,送學分學程發展小組會議備查及彙整送校課程委員會審議。
- 2.107 學年度校課程委員會預訂為11月1日(星期四),為提早因應系統及課程修改作業時間,請各學院各系留意課程三級三審行政程序的時間,並請及早繳交提案資料。
- 3.暫定學分學程發展小組會議時間為10月30日(星期二)。
- 4.請各學院學分學程執行秘書通知學分學程召集老師填妥課程異動申請表,須通過(系課程委員會)院課程委員會、學分學程課程小組會議,並請附上會議記錄佐證(內部控制稽核需審核)。
- 5.學分學程若欲修改備註欄、其他修課規定亦請依據課程異動流程進行。

### **多、提案討論**

提案一 (提案單位:校學分學程管理中心)

案由: 擬將各學程之深碗課程列為學程必修課程, 提請討論。

### 說明:

- 1.跨領域學分學程之開設旨在因應產業發展趨勢,提供學生學習某一特色產業或職 能,為能聚焦深化學習特規劃開設深碗課程。
- 2.為能藉由課程之規劃,適時引導學生系統性聚焦深化學習,建請各學程將深碗課程 列為學程必修課程。
- 3.106 學年度及 107 學年度各學程深碗課程之開課情形:

		.,	106 學年度深碗	課程		107 學年度深碗	課程	
編	學分學程	必選		學			學	
號	字分字柱	迷修	課程名稱	分	人數	課程名稱	分	人數
		19		數			數	
1	會展活動管理(全英文)	選	會展與活動專案實作	5	34	活動管理專案實作	6	14
2	幸福產業婚慶服務經營管理	必	婚慶活動管理實務	6	26	婚慶活動管理實務	6	32
3	E化財務管理			1		高端財富管理	4	*
4	金融科技	選	電子錢包與商圈行銷實務	4	21	行動支付與商圈行 銷實務	4	9
5	會議展覽管理	選	展覽行銷實務	8	23	展覽行銷實務	6	30
6	網實通路整合	選	O2O 電商經營實務	8	42	O2O 電商經營實務	6	39
7	獎勵旅遊規劃與服務	選	休閒體驗與壯遊文化	6	27	休閒體驗與壯遊文 化	6	17
8	拉丁美洲商貿	選	拉美經貿整合與投資	4	15	拉美經貿整合與投資	4	6
9	東南亞商貿	選	國際商務文化及導覽	4	19	國際商務文化與導	4	2
10	日本商貿	選	日潮行銷服務與實務	4	20	日潮行銷服務與實 務	4	7
11	雲端行動應用實務	選	智慧旅遊 APP	4	21	智慧 APP	4	*
12	翻轉農業 明日餐桌	選	田野間的課桌	6	17	田野間的課桌	6	36
13	跨境電子商務	選	多媒體虛實整合行銷 技術	8	36	多媒體虛實整合行 銷技術	6	3
14	物聯網科技與行銷	必	開放自造松	4	0	物聯網科技與行銷 實務	6	7**
15	創業家能力	選	商業模式設計與實作	8	28	服務業設計思考	6	15
16	國際空勤服務(107 新設)					空勤服務管理實務	4	*

註:\*1072 開課

### \*\*已於第二階段選課後關課

4. 依據高教深耕計畫 1-4-4之 107 學年度深碗課程 KPI 為 15 門,目前除物聯網科技與行銷實務於第 2 階段選課結束後關課外,未達選課人數 20 人以上者,均已專簽保留至至第 3 階段選課,請各召集人加強課程之宣導與招生,俾利達高教深耕計畫之 KPI。

### 決議:

- 1. 請各學程召集人依學程特性及施教方式檢討將深碗課程改為必修,並於 108 學年度 起實施,如無法改為必修,請述明原因。
- 2. 107(1)深碗課修課人數不足關課者,請於107(2)再次開課,並加強宣導。
- 3. 請各院檢視現行學分學程,就性質相似者進行整併之考量。

### 提案二 (提案單位:校學分學程管理中心)

**案由:**擬修訂本校「致理科技大學學分學程設置辦法」,提請討論。

### 說明:

- 1.為落實本校跨領域學分學程符合產業發展趨勢與管理機制,擬於「致理科技大學學 分學程設置辦法」中增列學分學程退場機制之規範,俾利管控學分學程之品質。
- 2.依據 102-106 學年度各學分學程修讀人數與取證率統計之情形如附件 1 (p.7-10)提出 學分學程退場條件,符合下列任一項者,經院課程委員會審議後,於次一學年度起 終止招生:
  - (1)學程評鑑未獲通過者。
  - (2)學程成立第三年起,每學年度結束在校生修習人數未達 100 人者。
  - (3)每年應屆畢業生取證人數連續二年未達70%(新設學程自設立後第三年起始適用)。
  - (4)學程主題已不符學校發展政策或產業發展所需,經院提出者。
- 3.依據上述退場條件,新增學分學程設置辦法第9條條文。
- 4.檢附修正條文對照表及修正後全文(草案),如附件 2(p.11-12)。

**決議:**通過,送教務會議審議。

### 提案三 (提案單位:校學分學程管理中心)

**案由:**擬修訂本校「致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點」,提請討論。

### 說明:

- 1.配合「致理科技大學學分學程設置辦法」中增列學分學程退場機制之規範修訂。
- 2.修訂學分學程評鑑要點第五條。
- 3.檢附修正條文對照表及修正後全文(草案),如附件3(p.13-14)。

決議: 通過, 送教務會議審議。

### 提案四 (提案單位:商貿外語學院)

**案由:**商貿外語學院 107 學年度新設「國際空勤服務學分學程」,提請討論。

#### 說明:

- 鑑於全球航空產業的持續擴張發展,尤其是東亞國家帶動航空運輸需求之成長,因應國內外航空公司空勤人力市場全球化、國際化之發展趨勢,特擬規劃開設「國際空勤服務學分學程」。
- 2. 本案業經商貿外語學院院課程委會提案討論通過(107.6.26)及商貿外語學院學分學程課程小組會議通過(107.6.26)。
- 3. 檢附「國際空勤服務學分學程」課程規劃表,如附件 4(p.15-17)。
- 4. 請學分學程發展小組委員進行審查,並填寫學分學程開設審查表(紙本)。

#### 決議:

- 1. 經委員審查後通過,同意開設。
- 2. 基於開課時程之考量,請先行於 107(1)規劃並開課,並於 11 月校課程委員會提出 審議。

### 提案五 (提案單位:創新設計學院)

**案由**:創新設計學院 107 學年度「跨境電子商務學分學程」深碗課程異動,提請討論。 說明:

- 1. 修改學程必修課程:跨境電商學分學程之深碗課程「多媒體虛實整合行銷技術(6學分,二年級)」的三個核心主題為「平台基礎課程(2學分,二年級)」、「動畫表演(3學分,三年級)」及「虛實整合技術實務(3學分,四年級)」,為本學程之必修課程,分散於不同年級開設,為了落實推廣深碗課程,及簡化修讀深碗課程同學的作業流程,不需要於修畢三門必修課程後,進行深碗課程之認抵,故提案刪除原訂三門必修課程,並將「多媒體虛實整合行銷技術」深碗課程列為必修課程,以取代「平台基礎課程」、「動畫表演」及「虛實整合技術實務」三門必修課程。
- 2. 增加企劃選修課程:根據跨境電商實習廠商反應,參與實習的同學,基礎平台及網路行銷等技術均達相當水準,唯在企劃撰寫能力上有待加強,故擬增加學程內企劃相關課程。學程提案增設商管系的「商務創新計劃」及企管系「企劃案實作」2 門管理類專業選修課程,為減緩學用落差。
- 3. 本案業經創新設計學院院學分學程課程小組會議通過(107.5.09),院課程委員會待 1071 第 1 次院課程委員會追認。
- 4. 檢附課程異動申請表,如附件 5(p.18-19)。

#### 決議:

- 1. 通過。
- 2. 系統作業面授權院、校學分學程中心、圖資等共同協商處理,建議加上抵免辦法,

審議通過後送校課程委員會審議。

### 肆、主席裁示

- 1. 請管理資訊組配合校學分學程管理中心討論學分學程管理系統修改。
- 2. 請系主任配合支持召集人推動學分學程,並以院為單位進行學分學程宣導。
- 3. 107 學年度深碗課程經費不足部份,可上簽說明理由。

### 伍、散會(下午1時20分)

# 附件1 學程102-106 學年度各級入學生修讀學分學程概況

### 商務管理學院

	102-106 學	年度 各學程名	S級入學生(	多讀暨取證。	人數	製表	日期:1	07.7.31
1	會展活動管理(全英文)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	23					20	87%
	100級入學生(100.08.01)	16	65				49	75%
	101級入學生(101.08.01)	18	18	42			24	57%
	102級入學生(102.08.01)	3	5	5	41		35	85%
	103級入學生(103.08.01)		28	38	40	41	26	63%
	104級入學生(104.08.01)			74	93	59		修課中
	105級入學生(105.08.01)				37	62		修課中
	106級入學生(106.08.01)					23		修課中
	合計	60	116	159	211	185		
2	幸福產業婚慶服務經營管理 (105新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		-				-	-
	101級入學生(101.08.01)			-			-	-
	102級入學生(102.08.01)				0		0	N/A
	103級入學生(103.08.01)				5	13	11	85%
	104級入學生(104.08.01)				19	12		修課中
	105級入學生(105.08.01)				19	20		修課中
	106級入學生(106.08.01)					53		修課中
	合計	0	0	0	43	98		
3	e化財富管理	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	7					3	43%
	100級入學生(100.08.01)	28	53				24	45%
	101級入學生(101.08.01)	8	8	29			21	72%
	102級入學生(102.08.01)	9	9	13	42		28	67%
	103級入學生(103.08.01)		22	36	39	43	32	74%
	104級入學生(104.08.01)			36	39	23		修課中
	105級入學生(105.08.01)				3	8		修課中
	106級入學生(106.08.01)					42		修課中
	合計	52	92	114	123	116		
4	金融科技 (105新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		-				-	-
	101級入學生(101.08.01)			-			-	-
	102級入學生(102.08.01)				0		0	N/A
	103級入學生(103.08.01)				5	5	0	N/A
	104級入學生(104.08.01)				13	14		修課中
	105級入學生(105.08.01)				30	38		修課中
	106級入學生(106.08.01)					35		修課中
	合計	0	0	0	48	92		

5	會議展覽管理	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	46					33	72%
	100級入學生(100.08.01)	26	54				28	52%
	101級入學生(101.08.01)	31	35	76			41	54%
	102級入學生(102.08.01)	4	6	6	27		21	78%
	103級入學生(103.08.01)		13	20	31	38	20	53%
	104級入學生(104.08.01)			31	35	26		修課中
	105級入學生(105.08.01)				15	38		修課中
	106級入學生(106.08.01)					5		修課中
	合計	107	108	133	108	107		
6	網實通路整合 (102新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		2				0	0%
	101級入學生(101.08.01)		2	17			15	88%
	102級入學生(102.08.01)		35	43	98		82	84%
	103級入學生(103.08.01)		12	32	39	36	31	86%
	104級入學生(104.08.01)			23	28	20		修課中
	105級入學生(105.08.01)				19	54		修課中
	106級入學生(106.08.01)					17		修課中
	合計	0	51	115	184	127		
7	獎勵旅遊規劃與服務 (105新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		-				-	-
	101級入學生(101.08.01)			-			-	-
	102級入學生(102.08.01)				0		0	N/A
	103級入學生(103.08.01)				0	1	0	N/A
	104級入學生(104.08.01)				6	5		修課中
	105級入學生(105.08.01)				5	24		修課中
	106級入學生(106.08.01)					3		修課中
	合計	0	0	0	11	33		

### 商貿外語學院

8	拉丁美洲商貿	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	29					15	52%
	100級入學生(100.08.01)	12	27				14	52%
	101級入學生(101.08.01)	23	23	44			21	48%
	102級入學生(102.08.01)	14	15	16	59		43	73%
	103級入學生(103.08.01)		5	6	7	10	6	60%
	104級入學生(104.08.01)			1	11	18		修課中
	105級入學生(105.08.01)				9	27		修課中
	106級入學生(106.08.01)					35		修課中
	合計	78	70	67	86	90		
9	東南亞商貿	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	8					6	75%
	100級入學生(100.08.01)	1	3				2	67%
	101級入學生(101.08.01)	2	2	2			0	N/A
	102級入學生(102.08.01)	0	0	0	1		1	100%
	103級入學生(103.08.01)		1	4	5	3	0	N/A
	104級入學生(104.08.01)			4	48	68		修課中
	105級入學生(105.08.01)				4	27		修課中
	106級入學生(106.08.01)					18		修課中
	合計	11	6	10	58	116		
10	日本商貿	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	57					51	89%
	100級入學生(100.08.01)	22	74				52	70%
	101級入學生(101.08.01)	14	16	77			61	79%
	102級入學生(102.08.01)	4	5	6	74		67	91%
	103級入學生(103.08.01)		25	56	71	74	53	72%
	104級入學生(104.08.01)			35	45	22		修課中
	105級入學生(105.08.01)				12	28		修課中
	106級入學生(106.08.01)					44		修課中
	合計	97	120	174	202	168		

### 創新設計學院

11	雲端行動應用實務	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	14	107.07.31	103.07.31	100.07.31	101.01.31	14	取品 / 應屆   多韻 / 数 100%
	100級入學生(100.08.01)	0	5				5	100%
	101級入學生(101.08.01)	1	1	2			1	50%
	102級入學生(102.08.01)	3	5	8	102		93	91%
	103級入學生(103.08.01)	-	26	72	88	120	97	81%
	104級入學生(104.08.01)			42	71	65		修課中
	105級入學生(105.08.01)				74	84		修課中
	106級入學生(106.08.01)					69		修課中
	合計	18	37	124	335	338		
12	翻轉農業 明日餐桌	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	14					14	100%
	100級入學生(100.08.01)	3	7				4	57%
	101級入學生(101.08.01)	14	14	14			0	0%
	102級入學生(102.08.01)	6	9	11	27		16	59%
	103級入學生(103.08.01)		6	30	37	29	14	48%
	104級入學生(104.08.01)			24	30	8		修課中
	105級入學生(105.08.01)				35	34		修課中
	106級入學生(106.08.01)					37		修課中
	合計	37	36	79	129	108		
13	跨境電子商務 (104新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		-				-	-
	101級入學生(101.08.01)			1			0	N/A
	102級入學生(102.08.01)			0	2		0	N/A
	103級入學生(103.08.01)			5	9	10	3	30%
	104級入學生(104.08.01)			18	53	51		修課中
	105級入學生(105.08.01)				53	61		修課中
	106級入學生(106.08.01)					15		修課中
	合計	0	0	24	117	137		
14	物聯網科技與行銷 (105新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	100級入學生(100.08.01)		-				-	-
	101級入學生(101.08.01)			-			-	-
	102級入學生(102.08.01)				0		0	N/A
	103級入學生(103.08.01)				3	0	0	N/A
	104級入學生(104.08.01)				1	1		修課中
	105級入學生(105.08.01)				3	18		修課中
	106級入學生(106.08.01)					12		修課中
	合計	0	0	0	7	31		
15	創業家能力 (106新設)	102學年度 -103.07.31	103學年度 -104.07.31	104學年度 -105.07.31	105學年度 -106.07.31	106學年度 -107.07.31	取證	取證比率= 取證 / 應屆修讀人數
		105107151						
	99級入學生(99.08.01)	-					-	-
	99級入學生(99.08.01) 100級入學生(100.08.01)		-				-	-
			-	-				
	100級入學生(100.08.01)		-	-	-		-	
	100級入學生(100.08.01) 101級入學生(101.08.01)		-	-	-	30	-	-
	100級入學生(100.08.01) 101級入學生(101.08.01) 102級入學生(102.08.01)		-	-	-	30 7	-	-
	100級入學生(100.08.01) 101級入學生(101.08.01) 102級入學生(102.08.01) 103級入學生(103.08.01)		-	-	-		-	- - - 40%
	100級人學生(100.08.01) 101級人學生(101.08.01) 102級人學生(102.08.01) 103級人學生(103.08.01) 104級人學生(104.08.01)		-	-	-	7	-	- - - 40% 修課中

# 致理科技大學學分學程設置辦法

# 部分條文修正草案對照表

修正條文	現行條文	說明
第 8 條 為維持教學品質,各學	第 8 條 為維持教學品質,各學	一、內文做部分修
程每年應召開檢討會議一次,	程每年應召開檢討會議一次,	訂。
並自學程通過設立之學年度	並自學程通過設立之學年度	
起,每三年接受學程評鑑一	起,每三年接受學程評鑑一	
次。	次 <del>;未獲通過者,得由原設置</del>	
	單位依循原核定程序辦理內容	
	變更或廢止。	
第9條 學程退場機制,具下列情		一、本條新增。
形之一者,學程負責系所需依		二、增加退場制度。
本法第5條提出學程終止,經		
院課程委員會審議後,並於次		
一學年度起終止招生:		
(1)學程評鑑未獲通過者		
(2)學程成立第三年起,每學年		
度結束在校生修習人數未達		
<u>100 人者</u>		
(3)每年應屆畢業生取證人數連		
續二年未達70% (新設學程		
自設立後第三年起始適用)		
(4)學程主題已不符學校發展政		
策或產業發展所需,經院提		
<u>出者</u>		
第 10條 依教育部補助開設之學	第 9 條 依教育部補助開設之學	條次變更。
分學程,從其計畫相關規定辦	分學程,從其計畫相關規定辦	
理。	理。	
第 11 條 本辦法如有未盡事宜,	第 10 條 本辦法如有未盡事宜,	條次變更。
悉依本校學則及有關法令規定	悉依本校學則及有關法令規定	
辨理。	辦理。	
第 12 條 本辦法經教務會議通	第 11 條 本辦法經教務會議通	條次變更。
過,陳請校長核定後實施,修	過,陳請校長核定後實施,修	
正時亦同。	正時亦同。	

## 致理科技大學學分學程設置辦法 修正草案

104年12月17日104學年度第3次教務會議通過106年11月16日106學年度第1次教務會議修正通過107年12月17日107學年度第3次教務會議修正通過

- 第 1 條 為因應產業及社會需求、創造學校特色、增廣學生學習領域及多元學習機會,設置跨領域、整合性與創新性之學分學程,以培養跨領域之實務人才,特訂定致理科技大學學分學程設置辦法。
- 第 2 條 一、教務處設置校學分學程管理中心(以下簡稱本中心),置中心主任,由副教務長兼任 之;置執行秘書一人,由專任(案)教師兼任之。本中心負責辦理新設學分學程之審議 與現有學分學程之修訂與評鑑,以及學程證書之頒發等相關行政事宜。
  - 二、本中心設學分學程發展小組,成員包含教務長、副教務長、各學院院長、職發長、 通識教育中心中心主任、圖資長、課務組組長、註冊組組長、進修部主任、進修部 課務組組長、進修部註冊組組長、中心執行秘書。發展小組負責推動學分學程相關 事宜,每學期由教務長召開會議一次,必要時得召開臨時會議。視會議需要得邀請 各學分學程召集人列席。
- 第 3 條 各學院設置院學分學程管理中心,置中心主任一人,由院長兼任之;置執行秘書一人,由專任(案)教師兼任之,負責辦理院學分學程課程規劃、開課及說明會召開等相關事宜。
- 第 4 條 各學院開辦之學分學程應指定一系負責,並指定一名專任(案)教師擔任學程召集人,負責管理相關行政事宜。該系系主任負責督導教師與系助理辦理學程諮詢、招生宣傳、修讀申請、學程課程選課、學程學分採計、學程學分抵免、放棄修讀申請以及學程修畢審核等業務。
- 第 5 條 學分學程設置應由各院學分學程中心提具學分學程開設規劃書,送發展小組與院、校課程委員會通過,報請教務會議核備並簽請校長核定後實施,修訂或廢止時亦同。學分學程規劃書應包括下列內容:學程名稱、負責系科、召集人、教育目標、預期成效、課程規劃(包括應修科目表、科目名稱、學分數、開課單位、課程綱要及學分採計等內容)、修習對象、申請資格、修讀要求、修習期限等要項。
- 第 6 條 各學分學程總學分數以 20 至 35 學分為原則,學分設計與課程執行應結合證照、競賽、或實習等多元方式。
- 第 7 條 學生修讀學分學程之科目及學分數,是否認列其畢業學分與畢業門檻,由學生所屬系循各 系課程規劃程序認定之。
- 第 8 條 為維持教學品質,各學程每年應召開檢討會議一次,並自學程通過設立之學年度起,每三 年接受學程評鑑一次。
- 第9條 學程退場機制,具下列情形之一者,學程負責系所需依本法第5條提出學程終止,經院課程委員會審議後,並於次一學年度起終止招生:
  - (1)學程評鑑未獲通過者
  - (2)學程成立第三年起,每學年度結束在校生修習人數未達 100 人者
  - (3)每年應屆畢業生取證人數連續二年未達70%(新設學程自設立後第三年起始適用)
  - (4)學程主題已不符學校發展政策或產業發展所需,經院提出者
- 第 10 條 依教育部補助開設之學分學程,從其計畫相關規定辦理。
- 第 11 條 本辦法如有未盡事宜,悉依本校學則及有關法令規定辦理。
- 第12條 本辦法經教務會議通過,陳請校長核定後實施,修正時亦同。

# 致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點

# 部分條文修正草案對照表

修正條文	現行條文	說明
五、學分學程評鑑之等級分為三	五、學分學程評鑑之等級分為三	一、內文做部分修
級:通過、待觀察與不通過。評	級:通過、待觀察與不通過。評	訂。
定「待觀察」之學分學程,應於	定「待觀察」之學分學程,應於	
一年內提出自我改善計畫與執行	一年內提出自我改善計畫與執行	
結果,並於次年度再行評鑑乙	結果,並於次年度再行評鑑乙	
次,若無法通過,應予以退場;	次,若無法通過,應予以退場;	
評定「不通過」之學分學程,應	停止招生一年,一年後再行評	
予以退場。	鑑,如仍無法通過,學程即應整	
	<del>併或停止辦理。</del> 評定「不通過」	
	之學分學程,應予以 <mark>退場。<del>停止</del></mark>	
	招生一年,進行改善,並於次年	
	度再行評鑑乙次,若仍為不通	
	過,學程即應整併或停止辦理。	
	學分學程除因評鑑停招或停止辦	
	理外,亦得依停招、停止辦理程	
	序自行申請辦理。	

## 致理科技大學跨領域學分學程評鑑要點 修正草案

104年10月22日104學年度第2次教務會議通過107年12月17日107學年度第3次教務會議修正通過

- 一、本校為落實跨領域學分學程開設增加學生多元學習與提昇競爭力,實施跨領域學分學程評鑑,以 建立跨領域學程退場或整併機制,特依據「致理科技大學學分學程設置辦法」第八條訂定本要點。
- 二、跨領域學分學程自學程設置後之第四學年開始接受評鑑,爾後以每三學年評鑑一次為原則,其 實施時間由教務處公告之。
- 三、跨領域學分學程評鑑指標包括質化指標(含學程自我定位、學程課程規劃、學程教學資源與學程永續規劃)及量化指標(含跨領域學分學程招生修習人數與結業人數)等項目,學分學程評鑑審查表如附件。

#### 四、學分學程評鑑程序如下:

- (一)為辦理跨領域學分學程評鑑,學分學程管理中心負責相關行政工作。由各學院召集人針對該學院內所有學程,推薦校外專家學者或產學代表共5至7名,再由校長圈選3人聘任為評鑑委員
- (二)學程設置單位填報相關評鑑表件後送學分學程管理中心彙整。
- (三)評鑑委員依評鑑表件進行成效評估並提出評鑑報告,評鑑結果檢送學分學程發展小組會議、教務會議審議後,做成評鑑報告書陳核。
- 五、學分學程評鑑之等級分為三級:通過、待觀察與不通過。評定「待觀察」之學分學程,應於一年內提出自我改善計畫與執行結果,並於次年度再行評鑑乙次,若無法通過,應予以退場;評定「不通過」之學分學程,應予以退場。
- 六、學分學程經評鑑應整併或停止辦理,不得因此影響原修習學生修課之權利,仍應輔導學生修課 取得學分學程證書。
- 七、本要點經教務會議通過,陳請校長核定後實施,修正時亦同。

### 附件 4 【致理科技大學-商貿外語學院 國際空勤服務學分學程 課程規劃】

International Aviation Service Personnel Training Program

### 一、成立緣起

鑒於全球航空產業的持續擴張發展,尤其是東亞國家帶動航空運輸需求之成長,因應國內外 航空公司空勤人力市場全球化、國際化之發展趨勢,本校以跨系、跨學院整合方式設置國際 空勤服務學分學程,培育菁英學生具備良好英文及第二外語基礎、旅運管理及空勤服務等基 本專業知識及實務能力,以提升學生航空公司職場就業競爭能力。

### Background:

The aviation industry has been developing around the world. Especially, the demands of air transport between Taiwan and China have been greatly growing after the launch of direct cross-strait flight services. To meet the global need of the manpower for cabin service, the College of Aviation of this school offers the Inflight Service Training English Program by intergrating the resources of different departments. This program is to train students to have good English abilities and professional and practical knowledge in cabin safety management and inflight service.

### 二、成立宗旨

為因應航空產業界對國際化的空勤服務人才外語能力及外型儀態的高度要求,打造出語言及專業均優的空勤服務專精人才,本學程整合商貿外語學院、商務管理學院各系相關師資(應用英語系、應用日語系、國際貿易系、企業管理系、休閒遊憩管理系)、航空業業界師資,發展空勤服務相關實務教學及教案,具體落實技職教育政策,協助航空產業培育專業人才。

### Purpose:

To meet the high standard of English abilities and pose and etiquette of cabin crew in aviation industry, the teaching of all courses of this program will be in English in order to train students being excellent in language and the specialized subjects of inflight service. This program characterizes in the training of both *practical knowledge and research and has* the teachers from the departments of Aviation Services and Management, Aviation Mechanical Engineering, and Tourism and Hospitality and the teachers who are currently working in the aviation industry. Moreover, many digital materials will be used in teaching to help students have a better learning. This fulfils the goal of vocational education and educates professional human resources for the field of aviation.

### 三、學程特色

本學程設計內容以培訓空勤服務基礎知識及實務能力為主,課程教學著重空勤服務實務技能 及外型儀態之訓練,擴大學生未來就業機會。主要課程內容涵蓋職場溝通英語及第二外語、 客艙機組員空勤服務實務應用及禮儀氣質之專業培訓,學習成果並安排至國籍或國際航空公 司參訪、實作、實習,合計修滿 22 學分後,可取得國際空勤服務學分學程證明。

#### Characteristics:

This program is to train students to have the fundamental knowledge and the abilities in work in inflight service. It emphasizes the practical skills and pose and etiquette of cabin crew to help students get employed after graduation. The curriculum includes the courses of the application of inflight service and the pose and etiquette of cabin crew, which are divided into four semesters with two courses in total of five credit hours each semester. Students will get a certificate to certify their completion of this program after taking the total of 22 credit hours of all courses.

四、課程架構

		深碗課程					
課程名稱	學分/時	開課系所	系必選修	開課年級	開課學期	原選分	是否新開課
空勤服務管理實務	4/4	商貿外語學院	選修	4	上	4	是
		必修課程					
課程名稱	學分/時	開課系所	系必選修	開課年級	開課學期	原選分	是否新開課
國際職場溝通英文(二)	2/2	各系	必修	2	下	2	否
國際禮儀與跨國文化溝通技巧	2/2	商貿外語學院	必修	1	下	2	否
旅運經營管理	2/2	應英系	必修	2	下	2	否
航空客運與票務	2/2	應英系	必修	2	下	2	否
	第	<b>第二外語選修</b>	ş.				
課程名稱	學分/時	開課系所	系必選修	開課年級	開課學期	原選分	是否新開課
第二外語(一)-日語	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	否
第二外語(二)-日語	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	否
第二外語(一)-韓語	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	否
第二外語(二)-韓語	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	否
第二外語(一)-泰語	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	否
第二外語(二)-泰語	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	否
第二外語(一)-越南語	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	否
第二外語(二)-越南語	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	否
第二外語(一)-印尼語	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	否
第二外語(二)-印尼語	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	否
		專業選修					
課程名稱	學分/時	開課系所	系必選修	開課年級	開課學期	原選分	是否新開課
顧客關係管理	2/2	應英系	必修	2	下	2	否
航空服務應用英文	2/2	應英系	選修	3	上	2	是
航空服務應用日文	2/2	應日系	選修	3	下	2	是
彩妝理論及色彩管理	2/2	商貿外語學院	選修	2	上	2	是

職場服裝及儀態管理	2/2	商貿外語學院	選修	2	下	2	是				
航空風險與安全管理	2/2	商貿外語學	選修	3	Ł	2	是				
MULINIMAN X I B I	27 2	院	20								
機場經營與管理	2/2	商貿外語學院	選修	3	下	2	是				
客艙安全及緊急處置	2/2	商貿外語學院	選修	4	上	2	是				
	博雅課程										
課程名稱	學分/時	開課系所	系必選修	開課	開課學期	原選分	是否新開				
环任石鸺	數		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	年級	州 环 子 州	小送刀	課				
人際關係與溝通	2/2	通識教育中心	選修	1	下	2	否				
全球英語與國際觀	2/2	通識教育中心	選修	2	下	2	否				
日本文化與社會概論	2/2	通識教育中心	選修	2	下	2	否				

<sup>\*</sup>本學程需修達 22 學分,結業後可取得「國際空勤服務學分學程證書」。

### 附件 5 跨境電子商務學分學程課程異動申請表

### 致理科技大學跨境電子商務學分學程 課程異動申請表

	異動狀況		原課	足程		修改名	後課程		
級別	新關更更更更更難 增開改改改以關學學更更 地減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減減	課程群組	課程名稱	選課別/年級/ 學期	學分數 /時數	課程名稱	選課別/年 級/學期	學分數 /時數	備註
105級 106級 107級	關閉課程	必修課程	平台基礎課程	選/2/1	2/2	多媒體虛實整合行 銷技術(深)	選/2/1與 選/2/2	6/6	
105級 106級 107級	關閉課程	必修課程	動畫表演	選/3/2	3/3				
105級 106級 107級	關閉課程	必修課程	虚實整合技術實務						
105級 106級 107級	新增課程	專業選修 課程(管理 類)	無			商務創新企劃	選/2/2	3/3	
105級 106級 107級	新增課程	專業選修 課程(管理 類)	無			企劃案實作	選/3/2	2/2	
105級 106級 107級		職專制專專專深博除組他學深至取了職業。業業業碗班官, 德分碗多得多	整修 医修修器程程 在 是 是 医 医 医 医 医 医 医 医 医 医 是 是 是 是 是 是 是	課程銷 群頭買設修習1 『 華 本 本 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子 子	數 至組組,,雅 类類 學深分 修至至多多程 修 每 分碗		多智 不修修 組 體博門 制不不 : 選課課 。 限限 至 修課	至多修。。	〔1個群 須完成 『習1門

民國 107 年 05 月 09 日 106 學年度第 2 學期<u>院學分學程課程小組會議</u>通過 民國 年 月 日107學年度第1學期<u>院課程委員會議</u>通過(待107-1第1次院課程委員會追認通過)

學程召集人	新放速
院學分學程管理中心	金楊傑
院長	it of of