

106 學年度及 107 學年度各學程深碗課程之開課情形：

編號	學分學程	必 選 修	106 學年度深碗課程			107 學年度深碗課程		
			課程名稱	學 分 數	人數	課程名稱	學 分 數	人數
1	會展活動管理(全英文)	選	會展與活動專案實作	5	34	活動管理專案實作	6	14
2	幸福產業婚慶服務經營管理	必	婚慶活動管理實務	6	26	婚慶活動管理實務	6	32
3	E化財務管理	--	--	--	--	高端財富管理	4	*
4	金融科技	選	電子錢包與商圈行銷 實務	4	21	行動支付與商圈行 銷實務	4	9
5	會議展覽管理	選	展覽行銷實務	8	23	展覽行銷實務	6	30
6	網實通路整合	選	O2O 電商經營實務	8	42	O2O 電商經營實務	6	39
7	獎勵旅遊規劃與服務	選	休閒體驗與壯遊文化	6	27	休閒體驗與壯遊文 化	6	17
8	拉丁美洲商貿	選	拉美經貿整合與投資	4	15	拉美經貿整合與投 資	4	6
9	東南亞商貿	選	國際商務文化及導覽	4	19	國際商務文化與導 覽	4	2
10	日本商貿	選	日潮行銷服務與實務	4	20	日潮行銷服務與實 務	4	7
11	雲端行動應用實務	選	智慧旅遊 APP	4	21	智慧 APP	4	*
12	翻轉農業 明日餐桌	選	田野間的課桌	6	17	田野間的課桌	6	36
13	跨境電子商務	選	多媒體虛實整合行銷 技術	8	36	多媒體虛實整合行 銷技術	6	3
14	物聯網科技與行銷	必	開放自造松	4	0	物聯網科技與行銷 實務	6	7**
15	創業家能力	選	商業模式設計與實作	8	28	服務業設計思考	6	15
16	國際空勤服務(107 新設)		--	--	--	空勤服務管理實務	4	***

註：*1072 開課 **已於第二階段選課後關課 ***1081 開課

1.依據高教深耕計畫 1-4-4 之 107 學年度深碗課程 KPI 為 15 門，目前除物聯網科技與行銷實務於第 2 階段選課結束後關課外，未達選課人數 20 人以上者，均已專簽保留至第 3 階段選課，請各召集人加強課程之宣導與招生，俾利達高教深耕計畫之 KPI。

2.107(1)深碗課修課人數不足關課者，請於 107(2)再次開課，並加強宣導。